



noonly



INSTITUTO
DE DADOS
acejundiaí

Dia dos Pais

Como será a comemoração | Jundiaí, 2022

FILIADA À FACESP
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
EMPRESARIAL DE JUNDIAÍ
CONECTADA COM VOCÊ. LIGADA NO FUTURO.

O Dia dos Pais é celebrado há décadas no Brasil. É uma data que está ganhando cada vez mais força quanto à sua representatividade entre as principais datas comemorativas que ocorrem ao longo do ano.

O período de pandemia aproximou muitos familiares pelo maior tempo de convívio, e em muitos casos, fortaleceu os laços entre pais e filhos e filhas.

A data vem ganhando tanta relevância, que o Dia dos Pais é a maior data comemorativa depois do Natal e Dia das Mães quando o assunto é busca no Google.





Segundo pesquisa do Webshoppers - Nielsen, o Dia dos Pais teve uma sazonalidade de 15 dias de duração em 2020. Se o período se mantiver, os dias considerados parte da data sazonal para as vendas do Dia dos Pais de 2022 estarão entre 30 de julho e 13 de agosto.

A busca no Google pelo termo “Dia dos Pais” começa a ter maior relevância logo após o Dia dos Namorados, próximo de 27 de junho.

O pico de procura em 2021 foi
entre o dia 08 e 14 de agosto



Alguns termos relacionados à busca por "Dia dos Pais" que se destacam:

- Caneca/chaveiro
- Cesto
- Avental
- Ideias de lembrancinhas
- Relógio masculino
- Camisa personalizada Dia dos Pais
- Body Meu Primeiro Dia dos Pais

As categorias que se destacaram quando as pessoas foram perguntadas sobre o que pretendiam presentear seus pais, foram: roupas, calçados e Beleza e Saúde



E o que os pais esperam ganhar são roupas, calçados e artigos esportivos.

Artigos esportivos aparecem no desejo de ganhar, mas os consumidores demonstraram pouca intenção de compra dessa linha. Um bom trabalho de comunicação das lojas esportivas pode ser bem-vindo.



Para essa data, grande parte das pessoas pretende comprar os presentes em momentos menos corridos do dia-a-dia, no período noturno, pós trabalho/estudo, e principalmente, no final de semana.



O método de pagamento PIX teve um grande aumento de adesão. Em 2021, 0,2% dos entrevistados afirmaram que iriam utilizar o PIX como meio de pagamento. Em 2022, esse número foi para 7,6%.



noonlabs

O que podemos esperar da economia

Mercado no 3º tri de 2022



Economia e vendas do varejo

Em maio de 2022, o volume de vendas do comércio varejista teve uma variação positiva de 0,1% com relação ao mês anterior. Isso demonstra certa estabilidade de abril para maio. O setor acumula um acréscimo de 1,8% neste ano, registrando uma alta por cinco meses consecutivos. Entretanto, o ritmo de crescimento vem caindo desde janeiro de 2022, quando registrou alta de 2,3%, e comparando maio de 2022 com maio de 2021, houve um acumulado de -0,4% no setor.

Algumas das principais atividades do varejo que causaram um impacto positivo de abril para maio de 2022, foram: Livros, jornais, revistas e papelaria (5,5%); Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (3,6%); e Tecidos, vestuário e calçados (3,5%). Já Móveis e eletrodomésticos (-3,0%); e Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2,2%), tiveram uma contração.

Livros, jornais, revistas e papelarias (25,8%), Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (9,2%); Tecidos, vestuário e calçados (8,3%); Combustíveis e lubrificantes (7,1%); e Equipamentos e material para escritório informática e comunicação (2,0%), são algumas atividades que tiveram alta frente a maio de 2021.



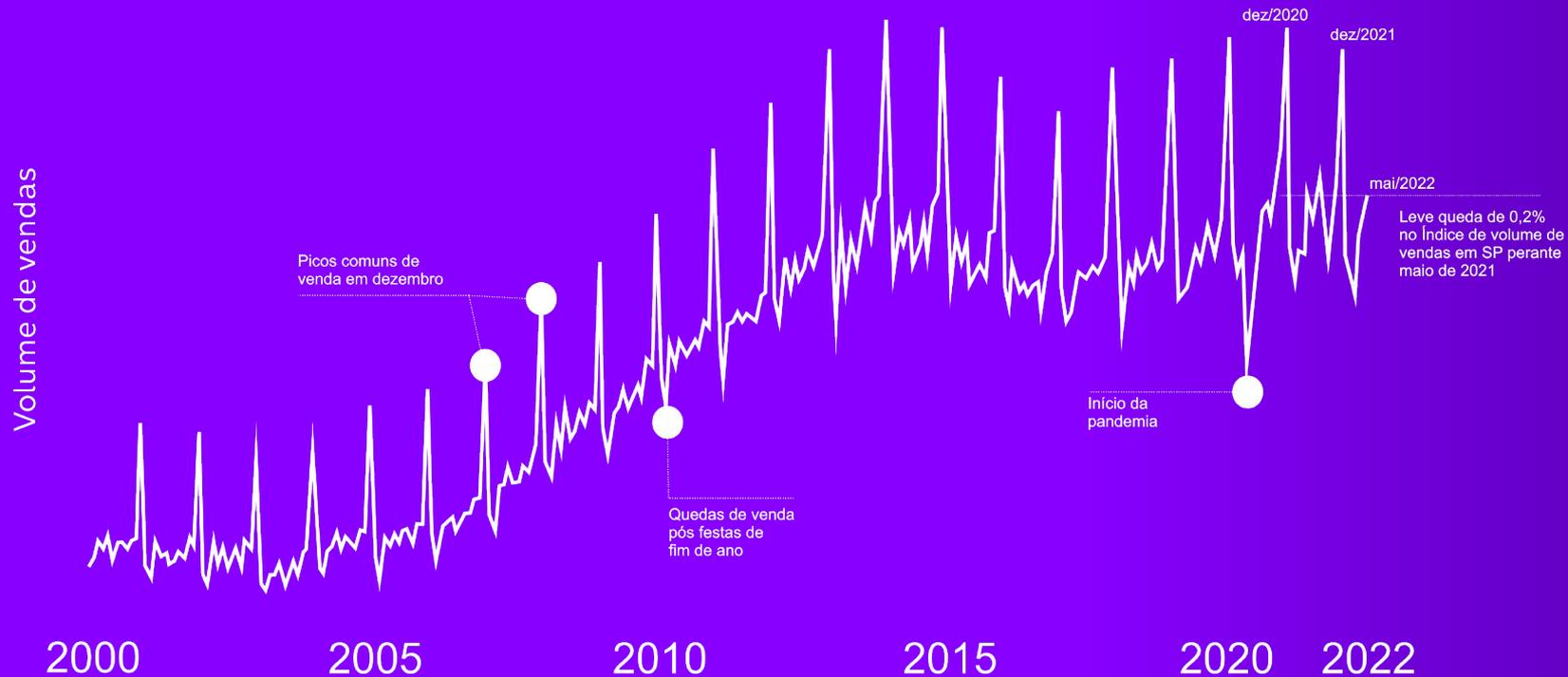
Outros fatores são importantes para avaliarmos possíveis impactos na economia para esse mês de agosto de Dia dos Pais: inflação; inadimplência; auxílio emergencial em agosto; desemprego; e preço da gasolina.

A inflação continua pressionando a economia, com alta de 0,69% no mês de junho, após variação de 0,47% em maio. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) acumula alta de 5,49% no ano. O Boletim Focus do Banco Central reduziu a projeção da inflação para 2022 de 7,30% para 7,15%, mas ainda continua acima da meta desejada.

E a inadimplência é a maior da série histórica feita pela Serasa, com início em 2016. São aproximadamente 67 milhões de pessoas negativadas, sendo 35,4% de pessoas entre 26 e 40 anos.

Em contrapartida, observa-se alguns pontos de melhora, como a prévia da inflação para o mês de julho, segundo o IBGE, ser de 0,13%. É esperado também que um auxílio de R\$ 600,00 comece a ser pago dia 9 de agosto para parte da população. Houve uma redução no preço da gasolina. E o desemprego caiu, apesar de ainda elevado, segundo dados do CAGED. Junho foi o segundo mês com mais vagas criadas no ano. O sudeste teve um saldo positivo com 137.228 novos postos. E em Jundiaí, a taxa de desemprego vem caindo por 5 meses consecutivos, com 842 novos postos em maio.

Vendas no varejo no estado de São Paulo

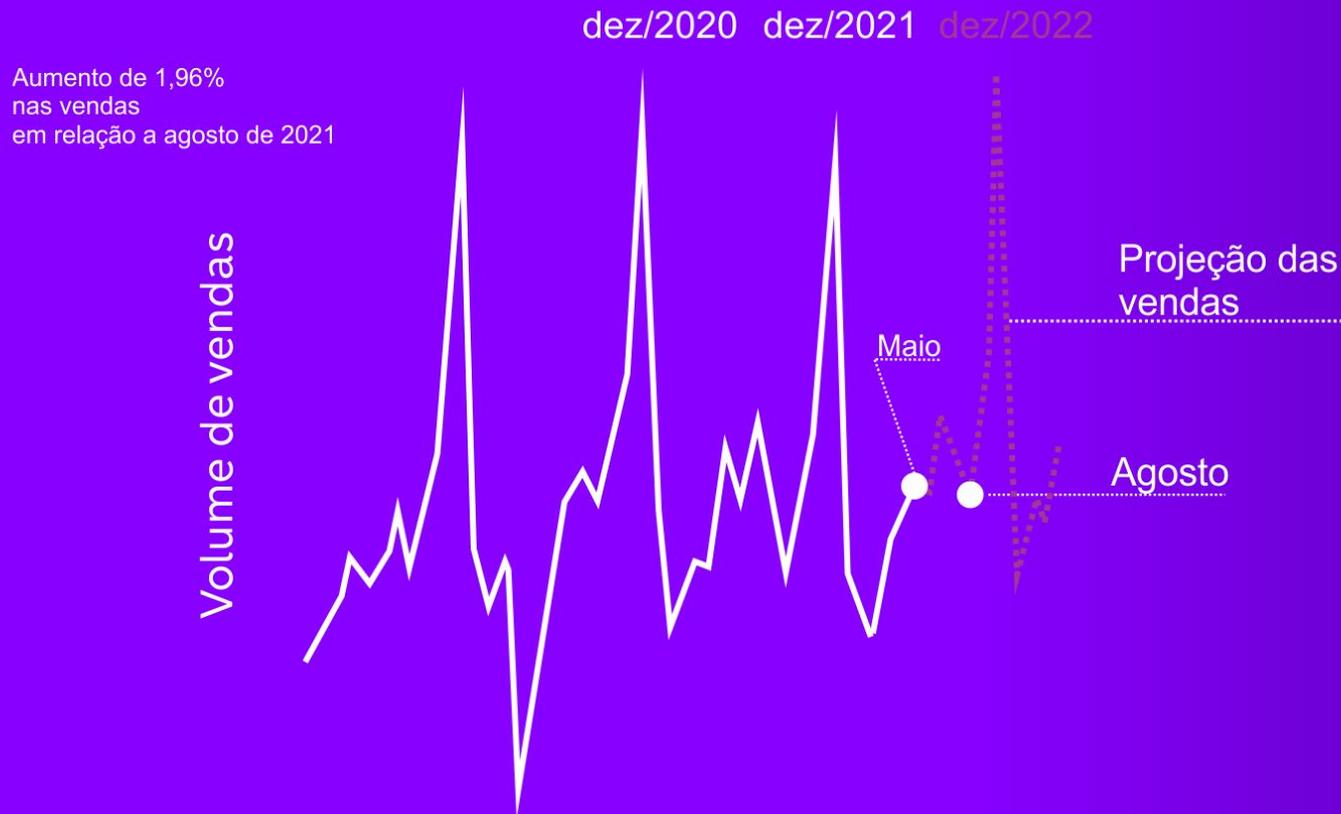


Como já foi ressaltado em outras pesquisas, o ano de 2022 é o primeiro ano de estabilidade do comércio quanto à pandemia após fechamentos em 2020 e 2021 causados pela COVID-19. Em relação à agosto de 2019, a projeção é de que teremos 0,77% de queda nas vendas para agosto de 2022, ou seja, a tendência é um mês de agosto bem parecido com o último mês pré-pandemia.

Essa é a terceira melhor data comemorativa do ano, ficando atrás de Natal e dia das Mães, respectivamente. E apesar do acumulado de -0,4% no setor varejista registrado entre maio de 2021 e maio de 2022, atividades como vestuário, calçados e perfumaria, tiveram alta. E essas atividades, como veremos posteriormente, estão entre as mais citadas pelos consumidores quando a pergunta é sobre a intenção do que presentear.

A projeção das vendas para o comércio no mês de agosto é de que ela seja 1,96% maior perante agosto de 2021.

Projeção das vendas no varejo no estado de São Paulo



noonlabs

Como está a confiança dos consumidores em Agosto de 2022



A confiança do consumidor não está alta. Inflação dos preços, principalmente em produtos básicos como alimentos, tem afetado o poder de compra da população de classe de renda mais baixa.

Segundo nossa pesquisa de campo realizada entre 29 de julho e 2 de agosto, a percepção da economia piorou do ano passado para 2022. Em 2021, a pesquisa indicava que 53,1% acreditava em um cenário melhor nos próximos meses, e este ano apenas 31,9%. Em 2021 14,9% acreditava que iria piorar e em 2022 46,6%. Isso pode afetar a intenção de compra do consumidor, fazendo-o ficar mais conservador e a focar em gastos com produtos básicos, como alimentos, moradia, transporte e contas de água e luz.

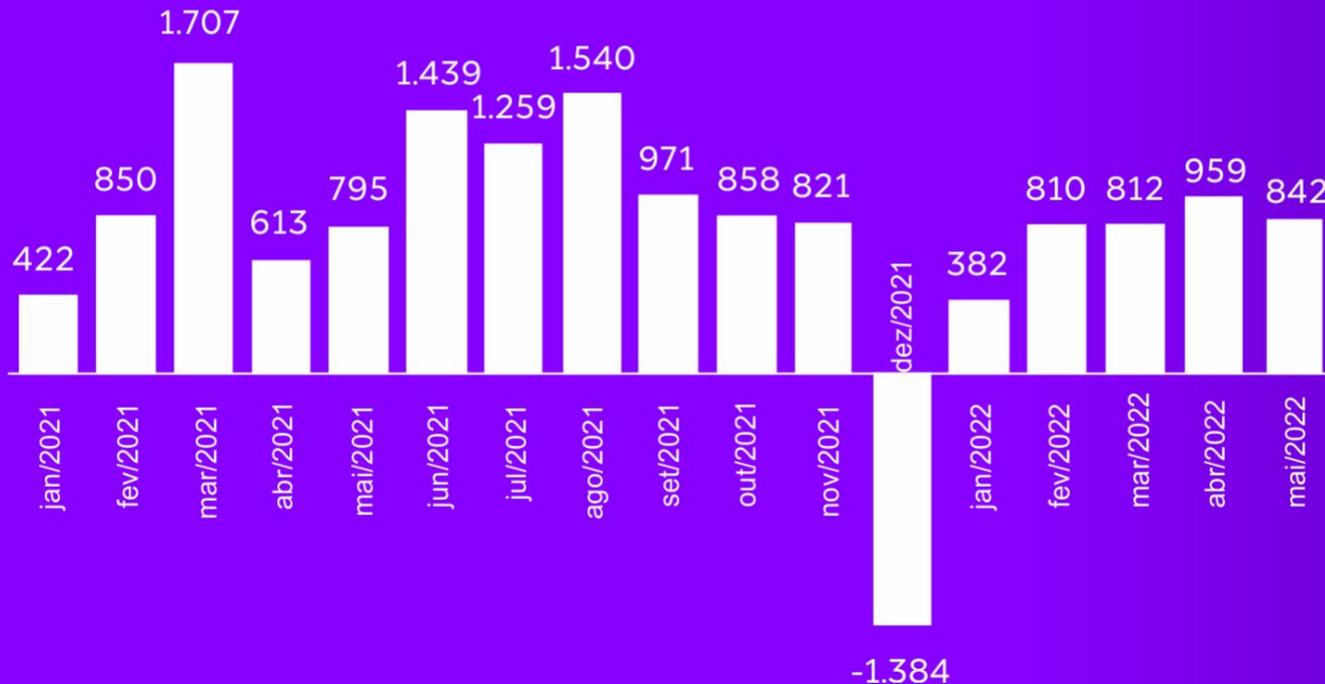
Um contraponto é que a taxa de desemprego teve uma leve melhora no mês de junho, assim como a inflação.

noonlabs

Projeção do varejo para o Dia dos Pais



Empregos gerados em Jundiaí, SP - 2021/maio de 2022

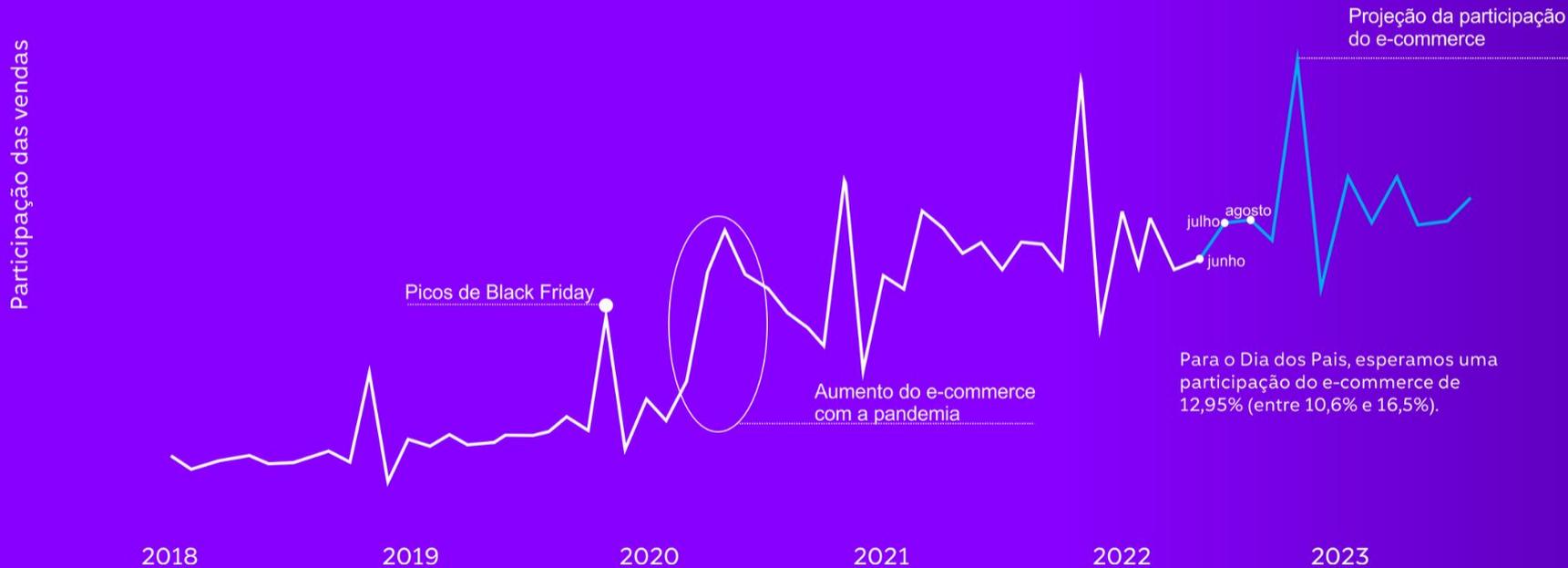


Os dados do CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) para o município de Jundiáí mostram que o saldo entre admissões e demissões foi positivo durante todo o ano de 2021, havendo uma quebra apenas no mês de dezembro. No ano de 2022 percebemos uma recuperação na geração de postos de empregos, uma vez que todos os meses até maio terminaram com saldos positivos. Apesar do cenário político e econômico ser desfavorável como um todo, a cidade de Jundiáí vem demonstrando uma boa recuperação nos índices de empregabilidade.

O método de projeção do volume de vendas do varejo leva em conta toda a sazonalidade dos dados observados desde 2000 pelo PMC/IBGE. O resultado da projeção pode ser vista na linha pontilhada.

Levando em consideração os dados históricos observados, o método estatístico de projeção identificou um crescimento do volume de vendas no varejo de até 1,96% em relação a agosto de 2021, porém, uma queda de 0,77% em relação ao mesmo mês de 2019. Esse baixo crescimento está relacionado a alta da inflação que prevalece no últimos anos.

Projeção da participação do e-commerce no comércio varejista no estado de São Paulo



A participação do e-commerce nos anos de 2020 e 2021 teve um forte crescimento durante os períodos de fechamento do comércio. Para esse mês de agosto de 2022, já passando por vários meses seguidos sem restrições no funcionamento do comércio, temos que a participação do e-commerce ficará entre 10,6% e 16,5%, uma média de 12,95% em todo o estado de São Paulo. Para a cidade de Jundiaí temos 10,8% dos entrevistados que pretendem comprar presentes de Dia dos Pais via e-commerce, número consideravelmente maior do que o obtido na pesquisa do ano passado, onde apenas 6,4% da população declarou que compraria pelas plataformas digitais. Porém, a tendência ainda é um pouco menor do que no restante do estado.

Esses dados demonstram que, apesar das lojas físicas em Jundiaí permanecerem relevantes, o e-commerce tenderá a manter parte do seu crescimento mesmo nos anos de pós-pandemia.

noonlabs

Pesquisa de campo em Jundiaí

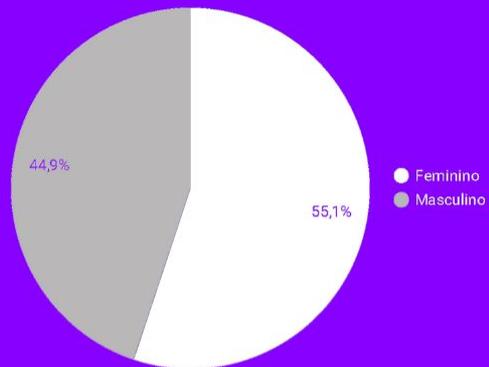
sobre o Dia dos Pais



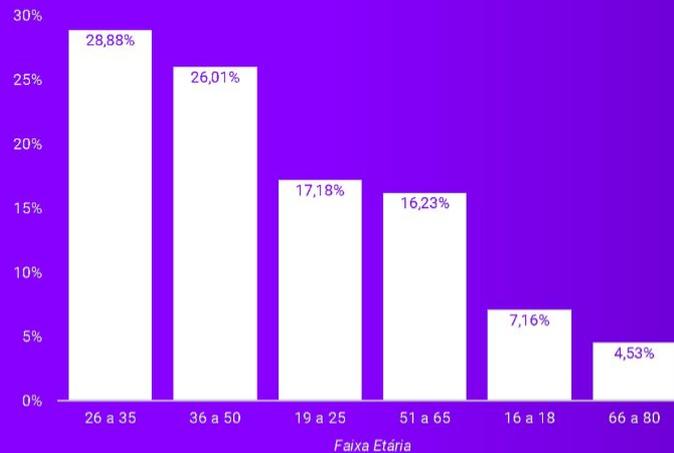
A pesquisa escutou 427 pessoas nas principais vias do centro, e nos bairros Vila Hortolândia, Vila Arens, Ponte São João, Maxi Shopping e Jundiaí Shopping. Dessas pessoas, a maior parte delas eram da cidade de Jundiaí, com algum destaque para Várzea Paulista, Itupeva e Campo Limpo.

Perfil dos entrevistados

Sexo

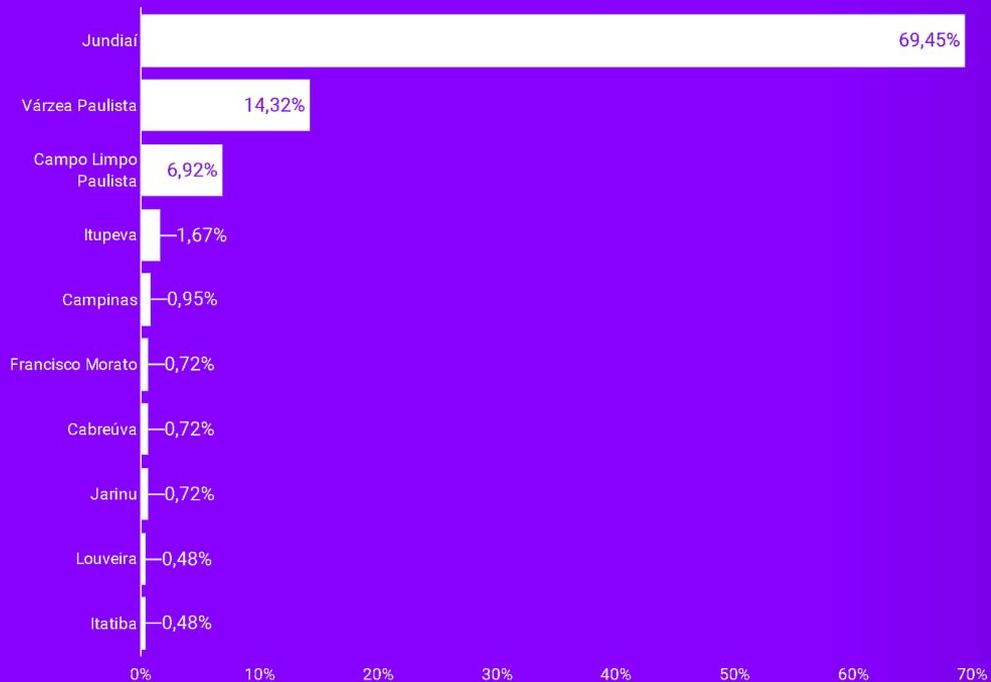


Faixa etária



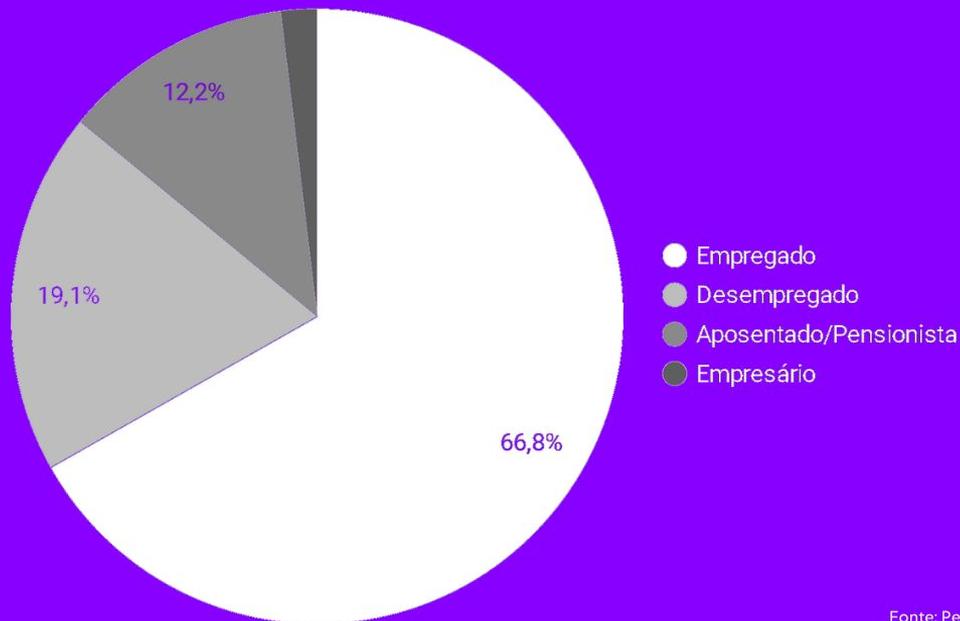
Fonte: Pesquisa do Dia dos Pais em Jundiaí - Noonly e Instituto de Dados Ace Jundiaí
- 29 de julho a 2 de agosto de 2022 | 427 entrevistas

Cidade de origem dos entrevistados



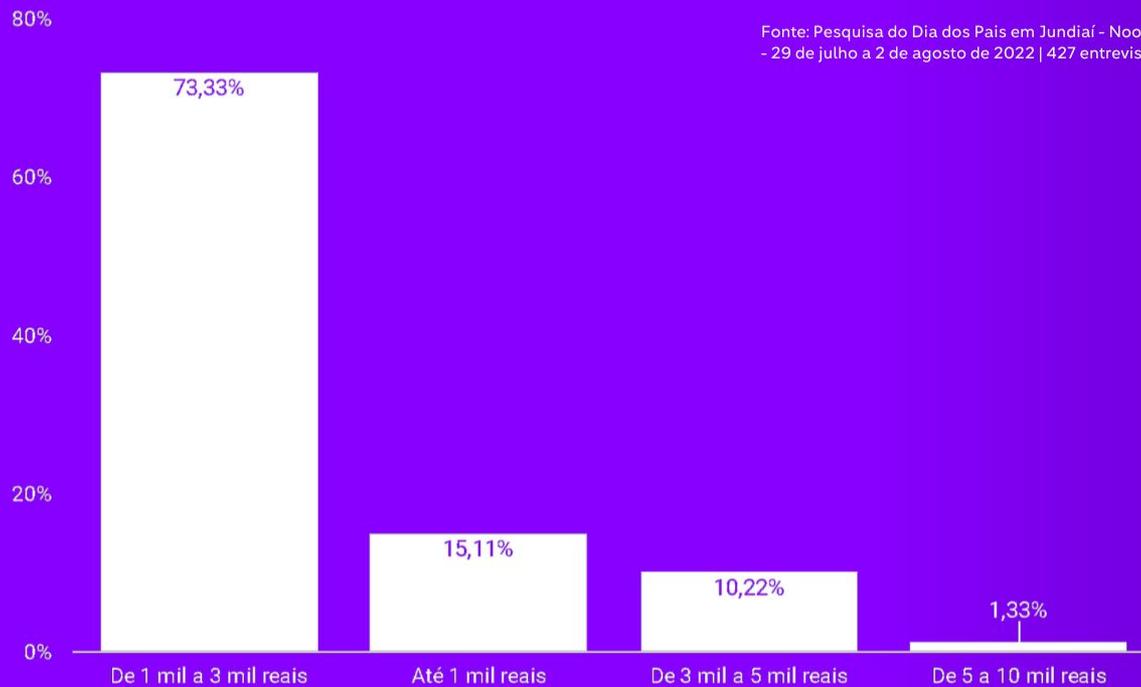
Fonte: Pesquisa do Dia dos Pais em Jundiaí - Noonly e Instituto de Dados Ace Jundiaí
- 29 de julho a 2 de agosto de 2022 | 427 entrevistas

Situação empregatícia atual



A maioria das pessoas escutadas declararam estar empregadas. O número de pessoas que declararam estar desempregadas caiu em relação à pesquisa de Dia dos Pais de 2021, quando 21% declarou estar sem emprego.

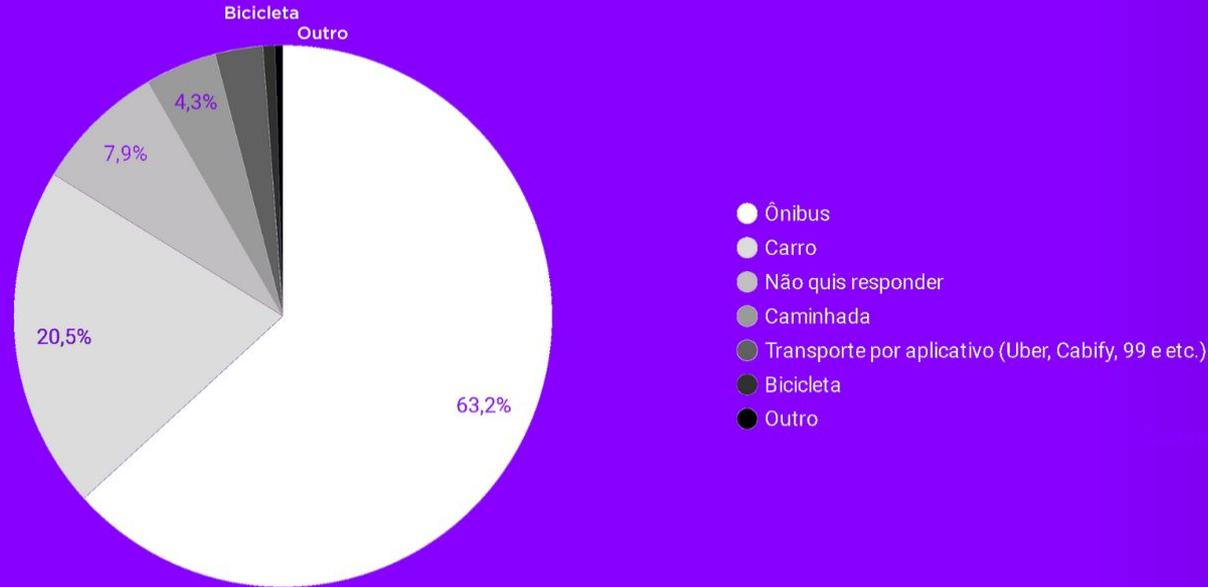
Renda Familiar



Fonte: Pesquisa do Dia dos Pais em Jundiá - Noonly e Instituto de Dados Ace Jundiá
- 29 de julho a 2 de agosto de 2022 | 427 entrevistas

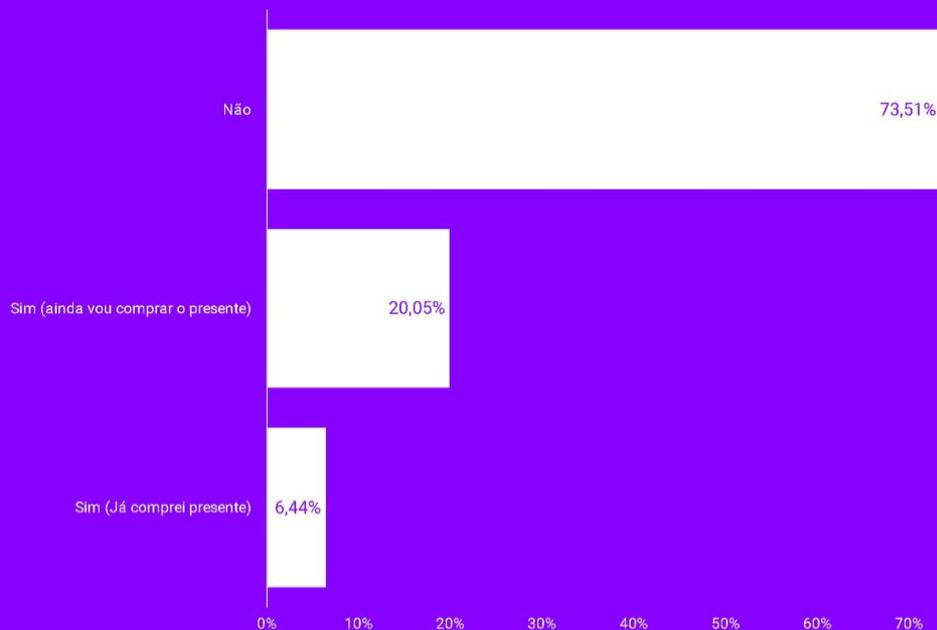
Qual a renda aproximada total de sua família?

Transporte para o centro



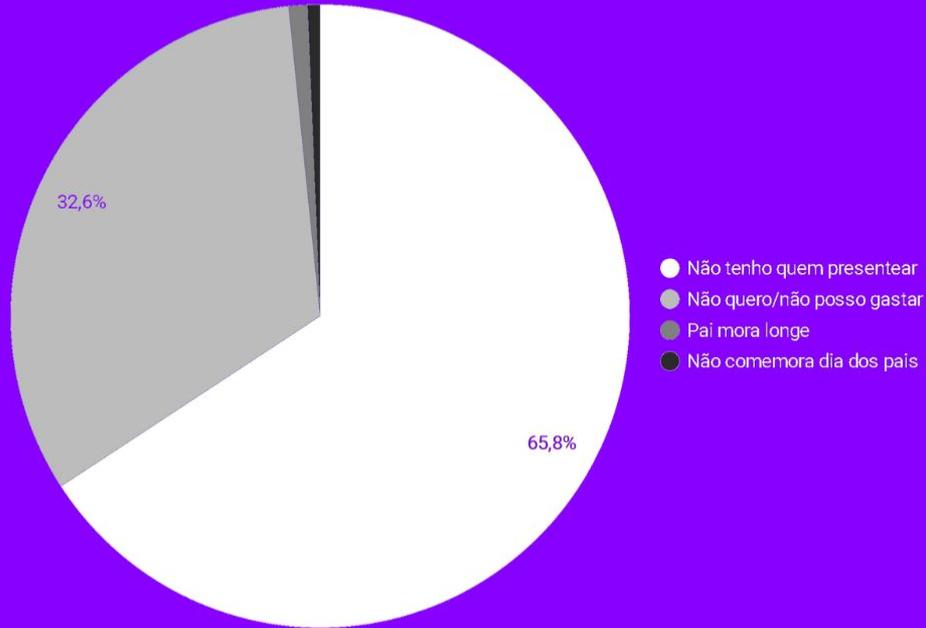
A maioria dos entrevistados declararam que utilizaram como meio de transporte para o centro da cidade o ônibus. Em segundo lugar, com 20,5%, temos as pessoas que utilizaram carros, o que mostra que as localidades próximas a ponto de ônibus ou terminais estarão com bastante movimento, além disso, é importante pensar em estacionamentos na região.

Pretende fazer compras para o dia dos pais?



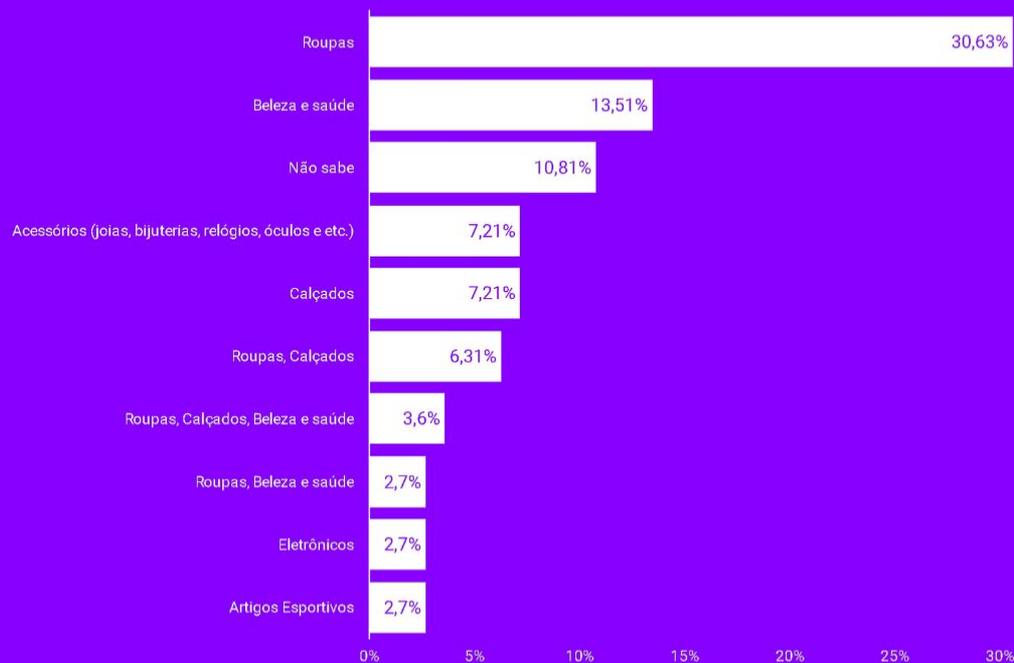
73,51% dos entrevistados declararam que não irão comprar presentes para o dia dos pais, 20,05% e 6,44% declararam que já compraram ou ainda vão comprar presente de dia dos pais. Portanto, 3 em cada 10 dos entrevistados pretendem comprar presente de dia dos pais, cerca de metade do ano passado.

Motivo para não comprar



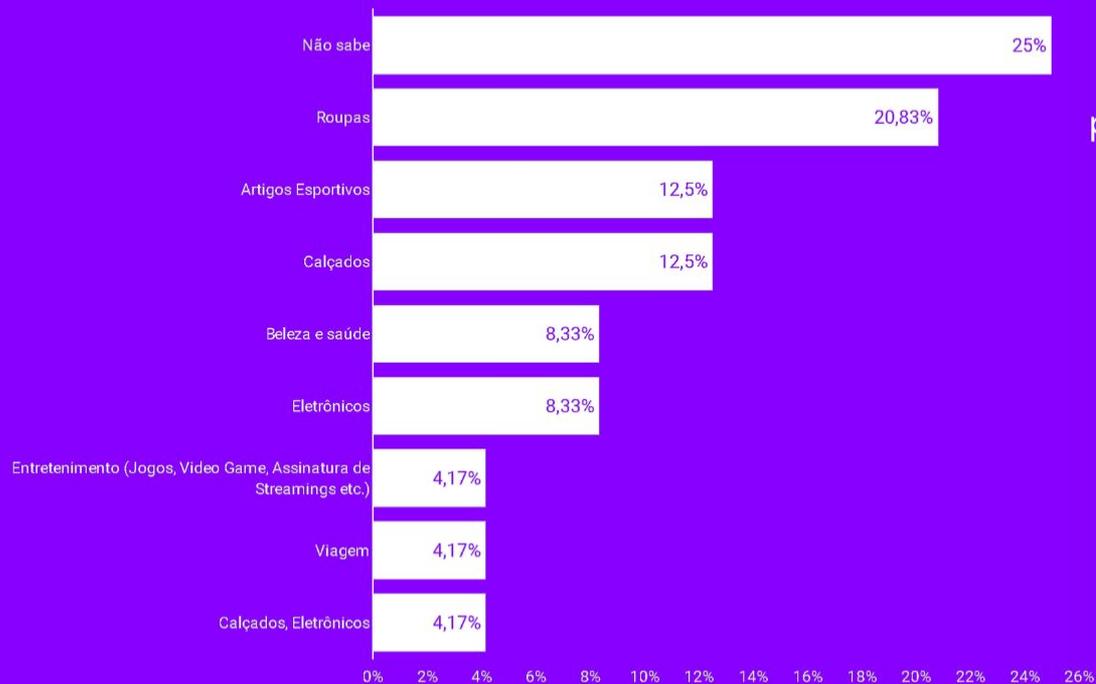
Assim como no ano passado, o principal motivo levantado para não comprar presente de dia dos pais foi o fato de que para a maioria não há quem presentear. Porém é muito relevante o número de pessoas que declararam não poder/não querer gastar com presente de dia dos pais.

O que pretende comprar?



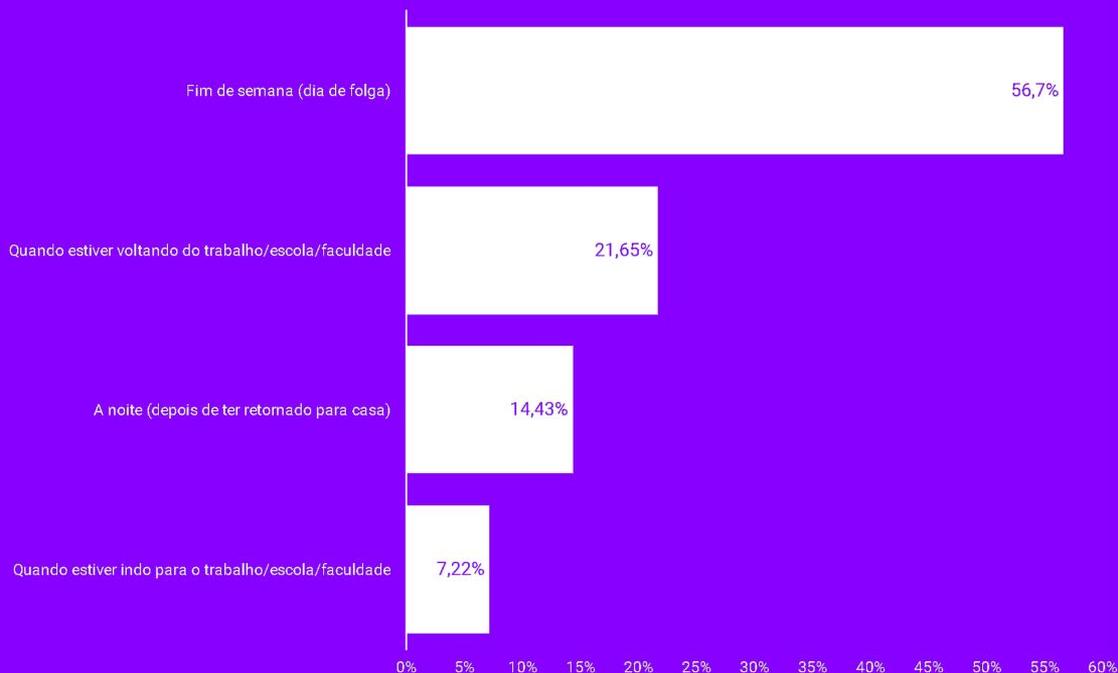
Assim como no ano passado, grande parte dos entrevistados que irão consumir nessa data declararam que vão comprar Roupas e/ou Calçados. Cabe destacar o crescimento no setor de Beleza e Saúde para essa data em relação à 2021. Importante que lojistas, principalmente dessas atividades destacadas se preparem para o possível aumento da demanda

O que gostaria de ganhar de dia dos pais?



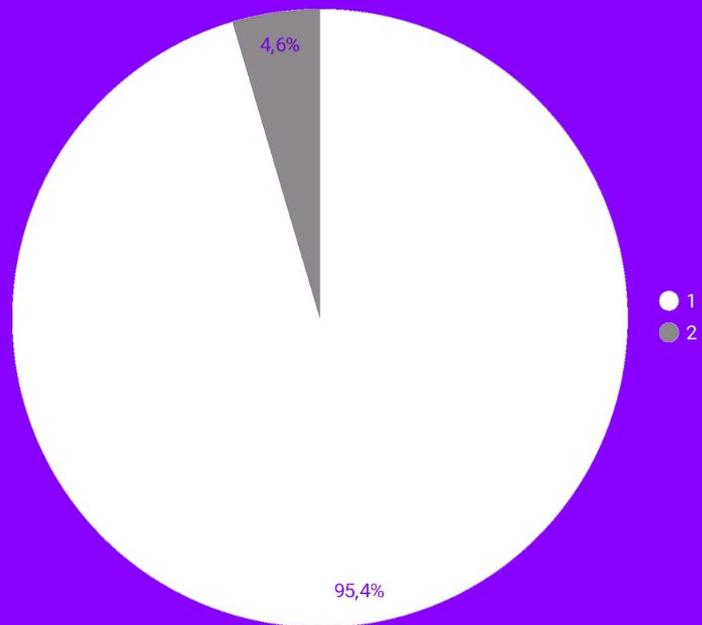
Quando perguntamos para os pais nessa pesquisa, percebemos que há uma grande parcela de indecisos, com 25%. Entre os que já sabem o que querem ganhar de Dia dos Pais temos destaque para Roupas, Artigos Esportivos e Calçados. Portanto, Roupas e Calçados estão bem cotados tanto para quem quer presentear quanto para quem quer ser presenteado.

Em que momento comprou ou pretende comprar o presente de dia dos pais?



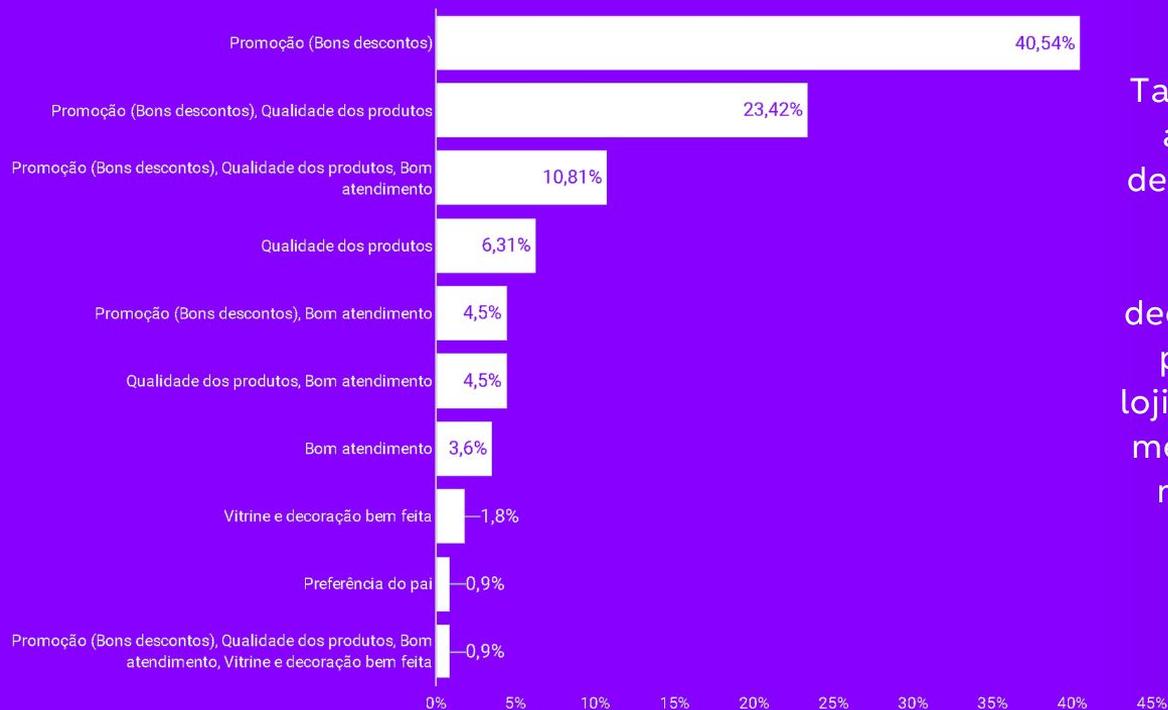
A respeito do momento de compra, constatamos que os horários de maior movimento do comércio para essa data será de fins de semana e também no horário de volta do trabalho, entre às 16h e 18h da tarde. É importante para o lojista se preparar para esses momentos, principalmente no próximo fim de semana entre os dias 6 e 7 de agosto.

Quantos presentes pretende comprar?



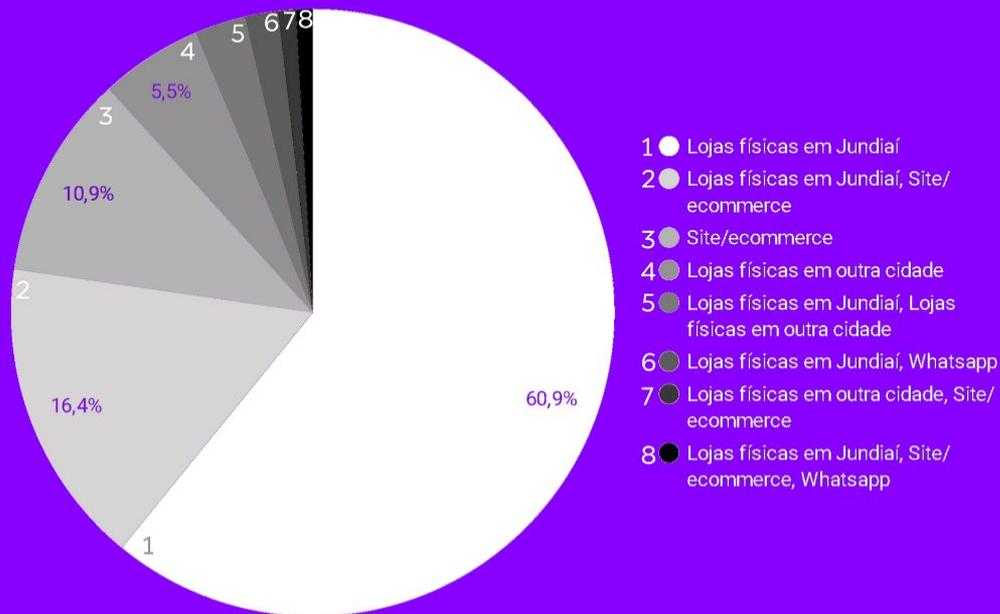
Assim como no ano passado, a maioria dos entrevistados declararam que vão comprar apenas um presente para o Dia dos Pais.

O que leva em consideração ao escolher a loja?



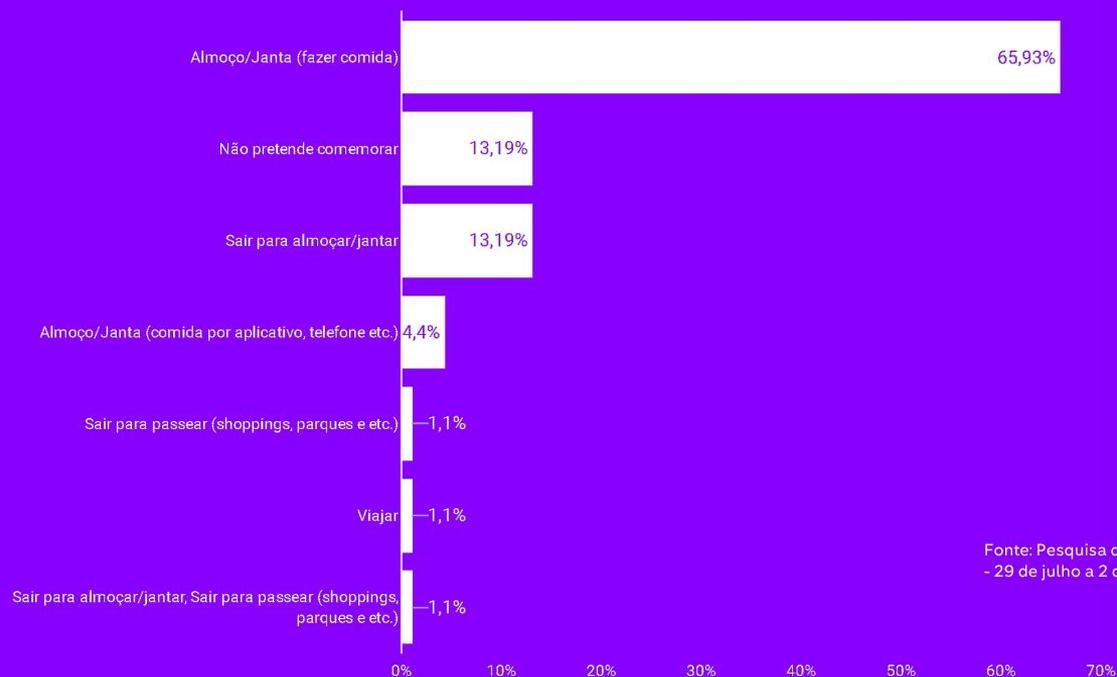
Tanto de 2021, como em 2022, a maioria dos entrevistados declarou que promoções e bons descontos serão os fatores determinantes para se decidirem na hora da compra do presente. Importante para o lojista preparar opções de ticket-médio mais reduzido e também na facilidade de pagamento.

Onde pretende comprar?



Assim como no ano passado, a maioria dos entrevistados declararam que pretendem comprar em lojas físicas em Jundiaí, porém, cabe ressaltar o crescimento do e-commerce. No ano passado, apenas 6,4% dos entrevistados declararam que iriam consumir através dessa modalidade. Esse ano temos 10,9%, um grande crescimento principalmente se considerarmos o fato de que não há mais restrições de funcionamento do comércio devido a pandemia.

Como pretende comemorar?

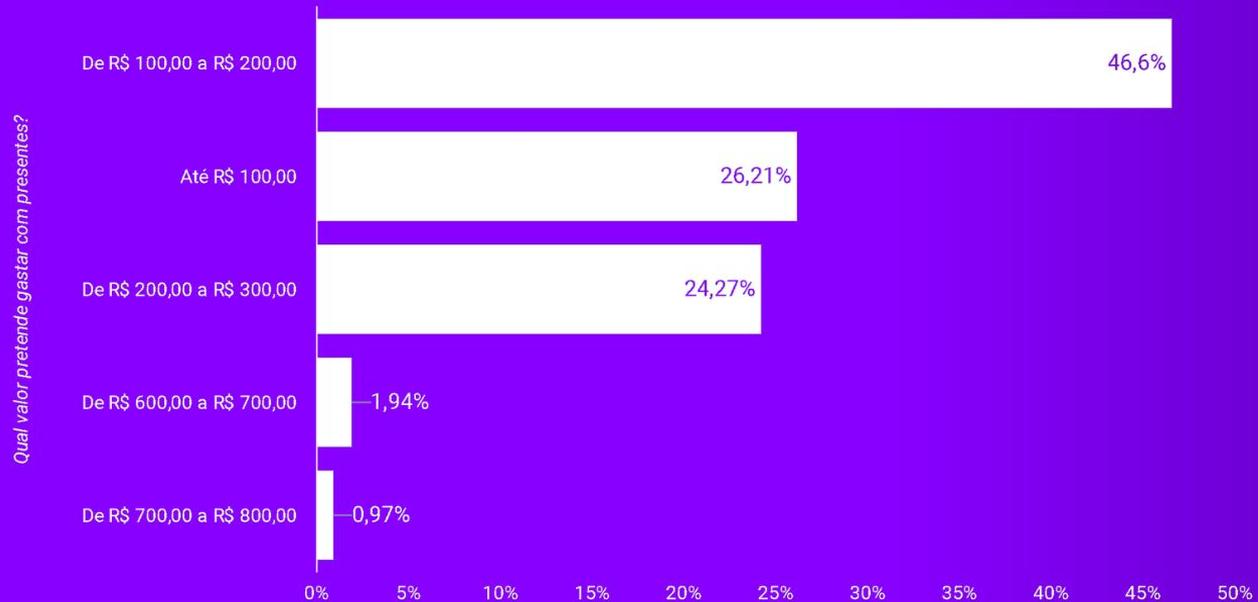


Esse ano a maioria dos entrevistados declarou que optará por comemorar o Dia dos Pais com um almoço/janta em casa, portanto, supermercados podem se preparar para um aumento na demanda de "itens especiais" como carne, cerveja e refrigerantes para fazer uma refeição mais comemorativa.

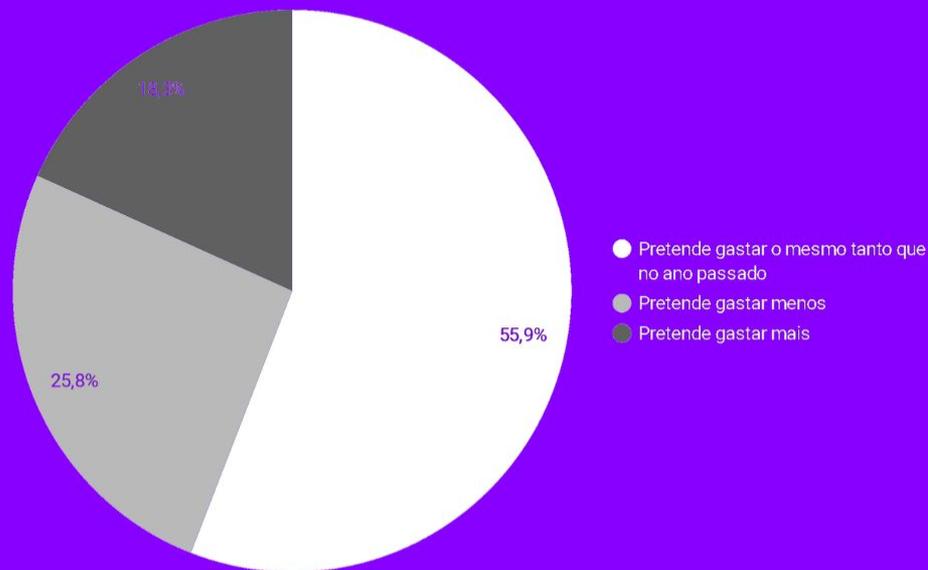
Restaurantes podem também se preparar para um possível aumento de demanda de famílias que buscam um local para comemorar a data

Fonte: Pesquisa do Dia dos Pais em Jundiaí - Noonly e Instituto de Dados Ace Jundiaí - 29 de julho a 2 de agosto de 2022 | 427 entrevistas

Quanto pretende gastar?

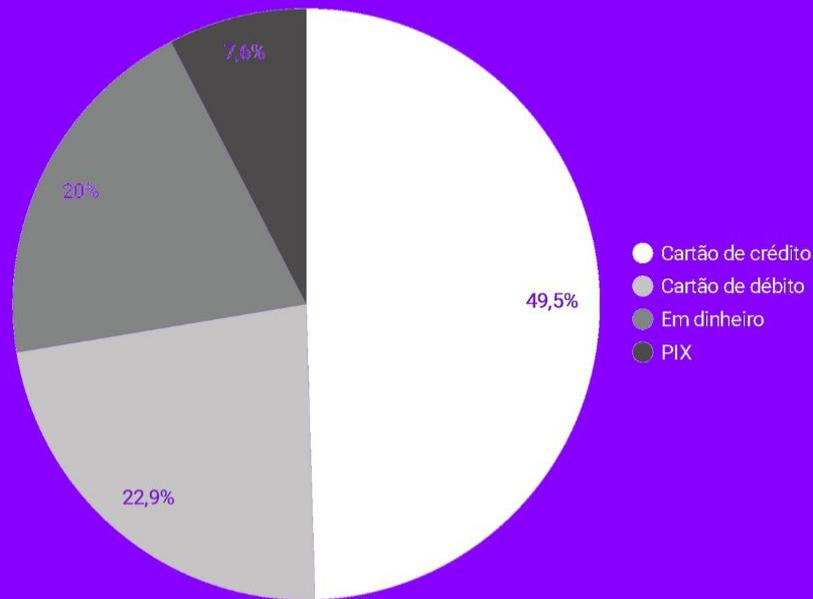


Pretensão de gasto para o dia dos pais em relação ao ano passado



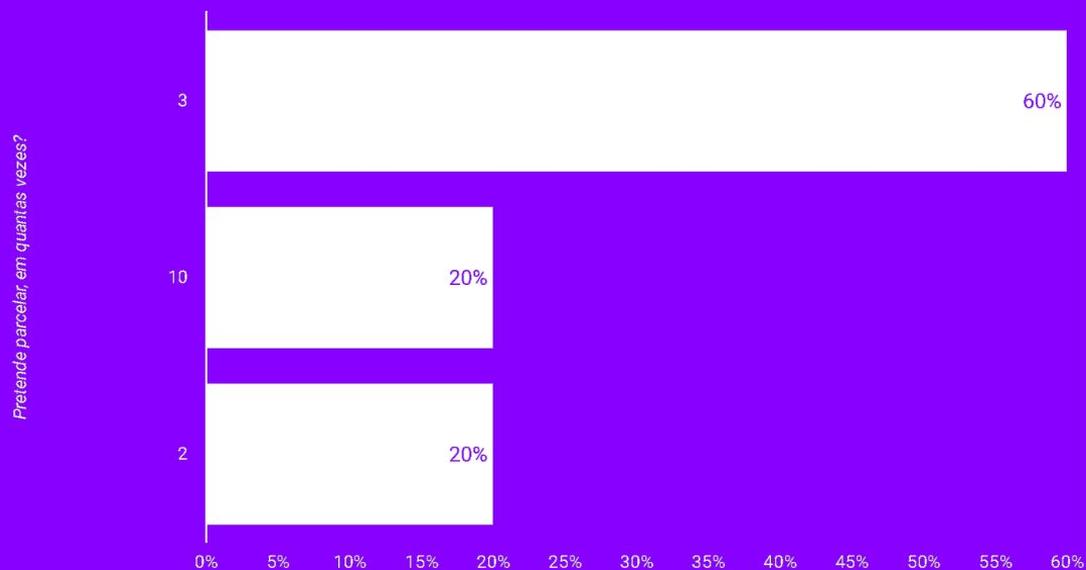
Como mostra os dois últimos gráficos, o ticket-médio desse ano ficou semelhante ao do ano passado, de R\$ 100,00 a R\$ 200,00 reais, novamente cabe ressaltar que é importante para o lojista separar opções mais em conta.

Qual a forma de pagamento?



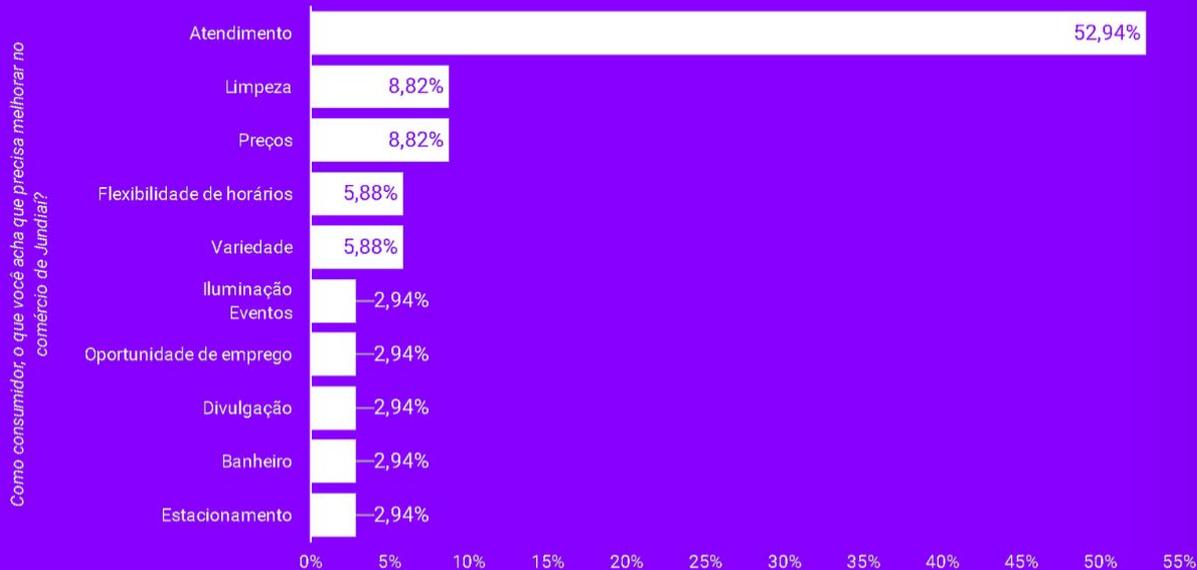
Com relação a forma de pagamento, os destaques foram o crescimento do Cartão de Crédito, de 21,6% em 2021 para 49,5% em 2022 e do PIX de 0,2% em 2021 para 7,6% em 2022. Isso, junto ao fato da queda de 54,4% para 20% na preferência pelo dinheiro mostra que é cada vez mais importante o lojista investir em novas formas de pagamento.

Pretende parcelar a compra em quantas vezes?



Como visto no gráfico anterior, 49,5% dos entrevistados declararam que vão pagar por suas compras com cartão de crédito, o que torna importante ressaltar que o investimento na facilidade de pagamento é importante, não só para não perder negócio, mas como também como uma forma de se aumentar o ticket-médio na hora da venda, uma vez que o cliente pode ser encorajado a gastar mais se houver a possibilidade de parcelamento.

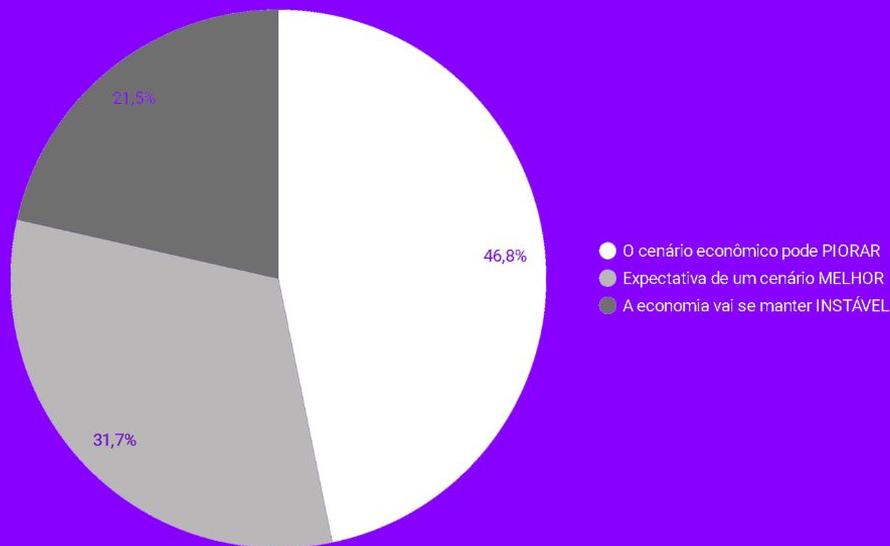
Como consumidor, o que você acha que precisa melhorar no comércio de Jundiaí?



A pesquisa de Dia dos Pais desse ano também quis saber o que o consumidor acha que precisa ser melhorado no comércio da cidade de Jundiaí, e mais da metade das respostas mostraram que o principal problema a ser trabalhado é a forma de atendimento.

Importante para o lojista da cidade se atentar a esse ponto e investir na capacitação da sua equipe.

Qual a sua percepção em relação a economia para os próximos meses?



Em comparação com a pesquisa de Dia dos Pais do ano passado, notamos que a população como um todo está mais pessimista.

No ano de 2021 53,1% dos entrevistados acreditavam que a economia iria melhorar nos próximos meses, esse número em 2022 caiu para 31,7%. Ao mesmo tempo, em 2021 apenas 14,9% diziam que o cenário econômico iria piorar e em 2022 esse número subiu para 46,8%.



noonlabs

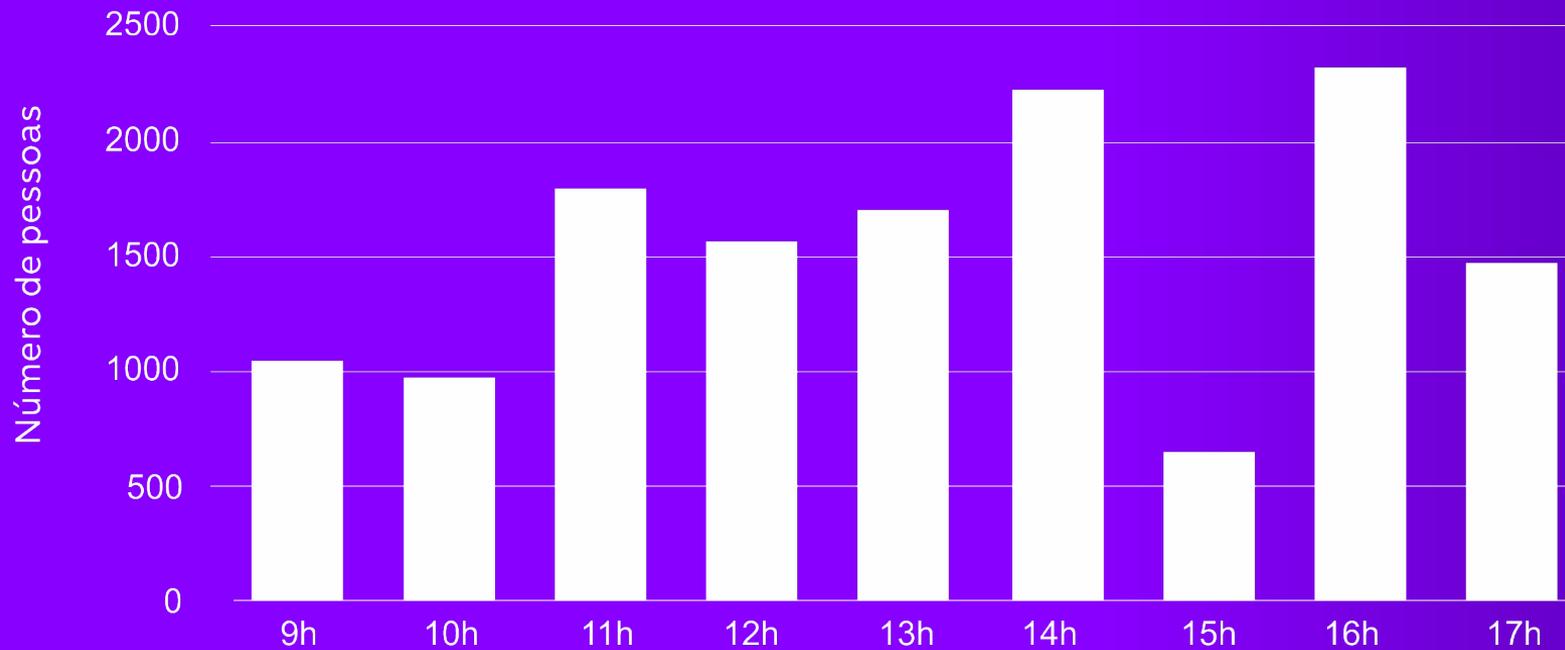
Fluxo de pessoas em Jundiaí

Quantas pessoas circularão
pela cidade

Para estimar a quantidade de população que irá trafegar nas principais vias do Centro de Jundiaí na semana do Dia dos Pais, a Noonly aplicou uma metodologia pioneira de contagem por amostragem.

Através desta metodologia, estimamos que 13.712 pessoas passarão diariamente a pé pela rua Barão de Jundiaí e proximidades nos dias que antecedem o Dia dos Pais, totalizando 68.561 pessoas nos 5 dias anteriores à data comemorativa.

Fluxo de pessoas no centro de Jundiaí - Dia dos Pais



noonlabs

Distribuição do potencial de consumo em Jundiaí

Categorias relevantes para o Dia dos Pais



Potencial de consumo por região de Jundiaí

O potencial de consumo é segmentado por classe de renda da população. Nos permite enxergar quais regiões da cidade possuem maior potencial de consumir determinadas categorias de produtos.

É excelente para entendermos, por exemplo, onde focar uma campanha de comunicação/publicidade, entendermos se o público que estamos buscando atender reside muito longe de onde está a loja.

A seguir, apresentaremos mapas com as concentrações de alguns potenciais de consumo. Quanto mais escura for a cor no mapa, maior a concentração da característica sendo analisada. Quanto mais clara, menor a concentração.

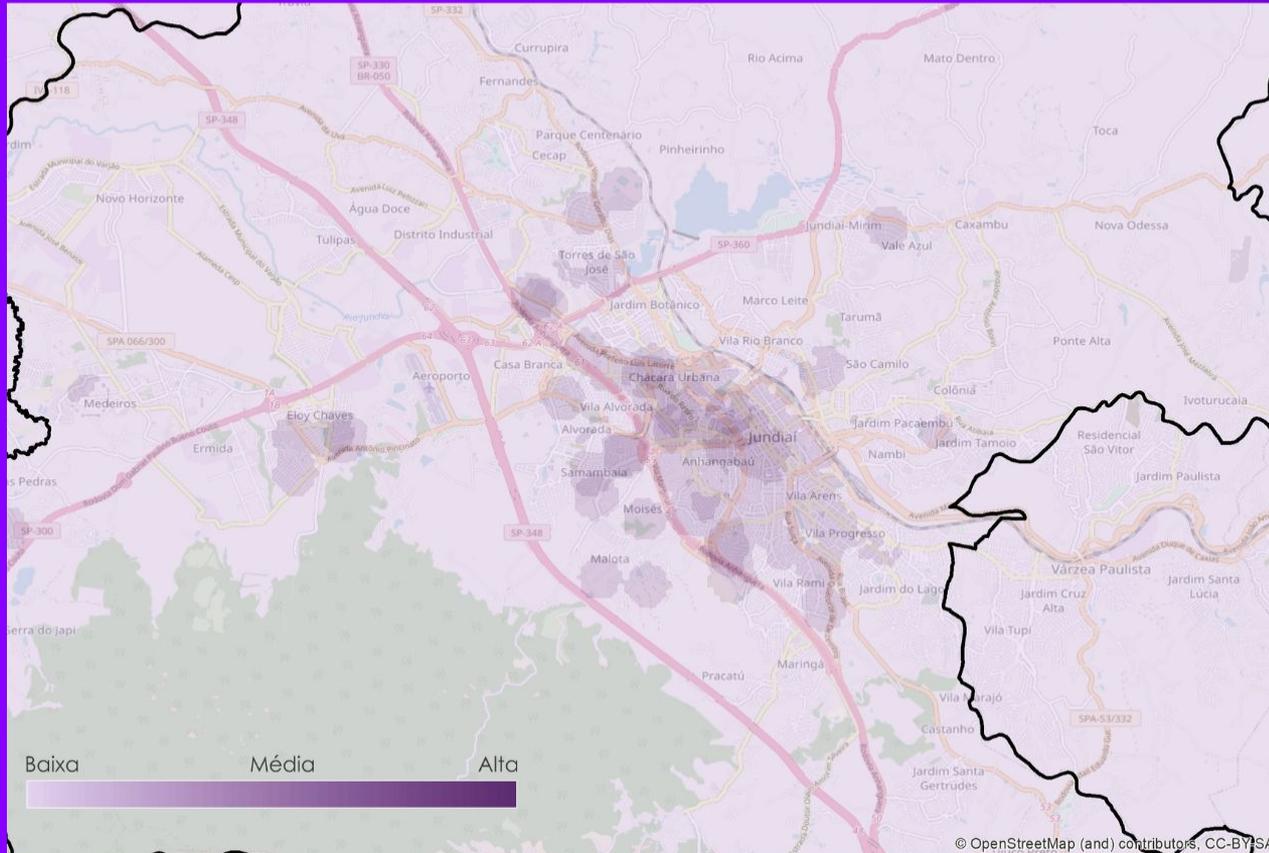


Potencial de consumo de vestuário

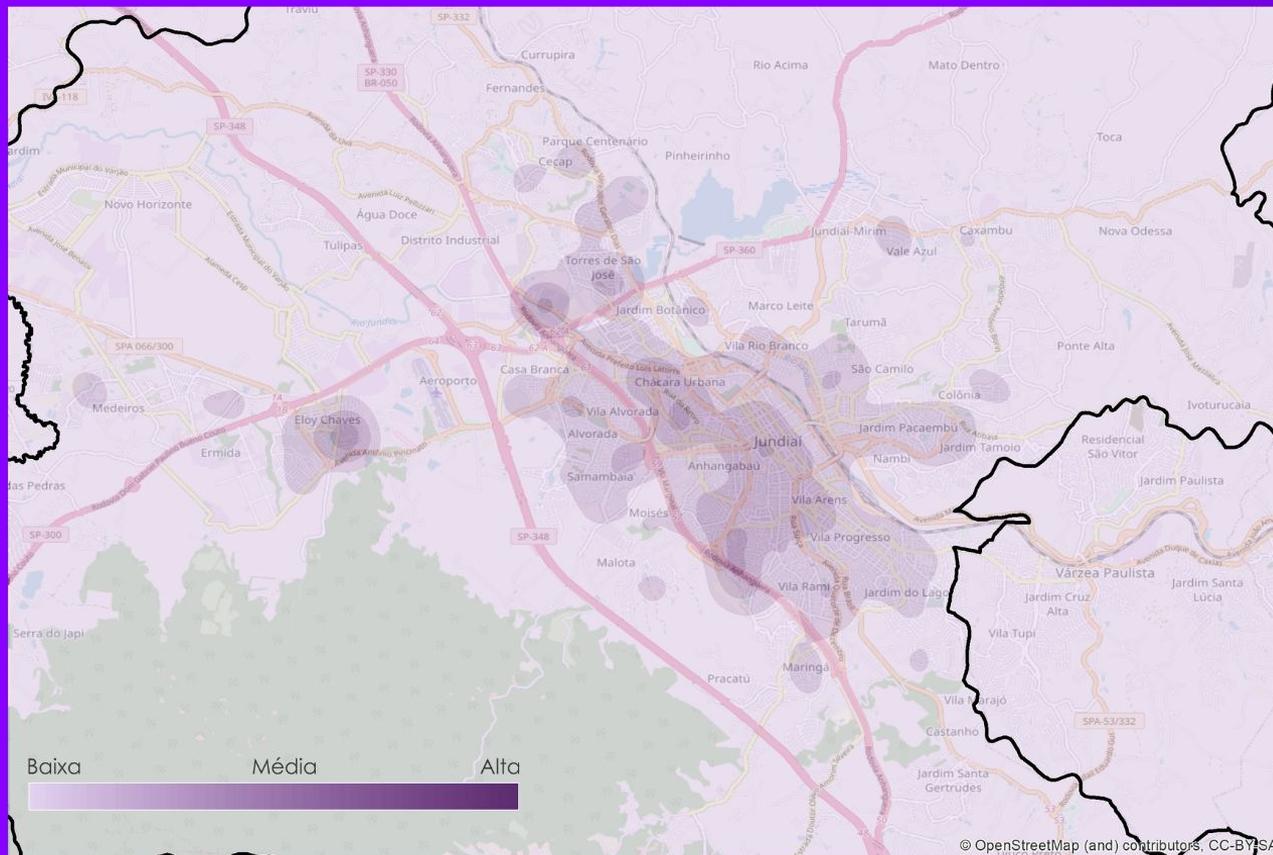
Refere-se aos gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças, agasalhos, saias, ternos, lingerie, shorts, camisas, camisetas, blusas, meias, pijamas, vestidos, roupas de banho.

Nos mapas de potencial de consumo de vestuário a seguir, a lógica de interpretação é: as regiões onde há cores mais escuras possuem maior concentração do atributo avaliado. Já as regiões mais claras, possuem menor concentração.

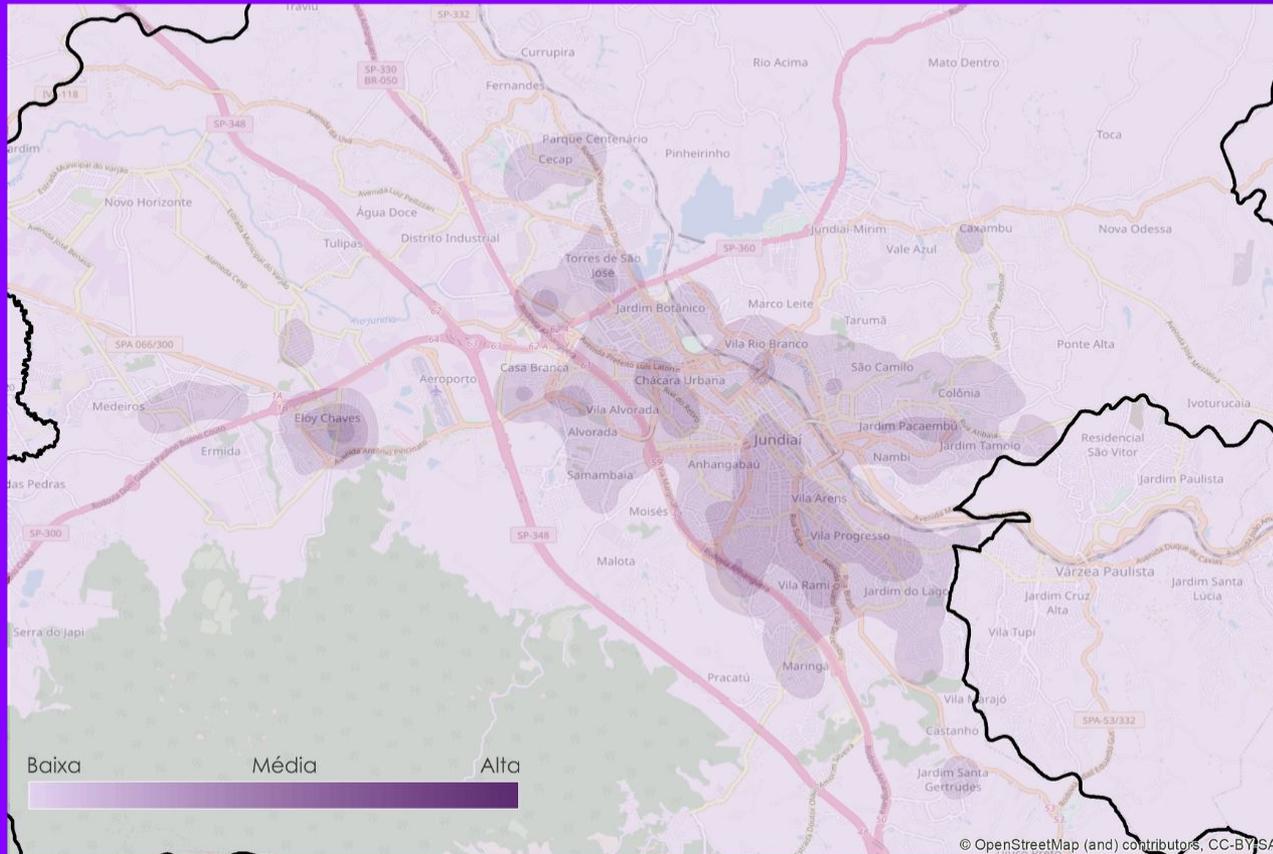
ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE A



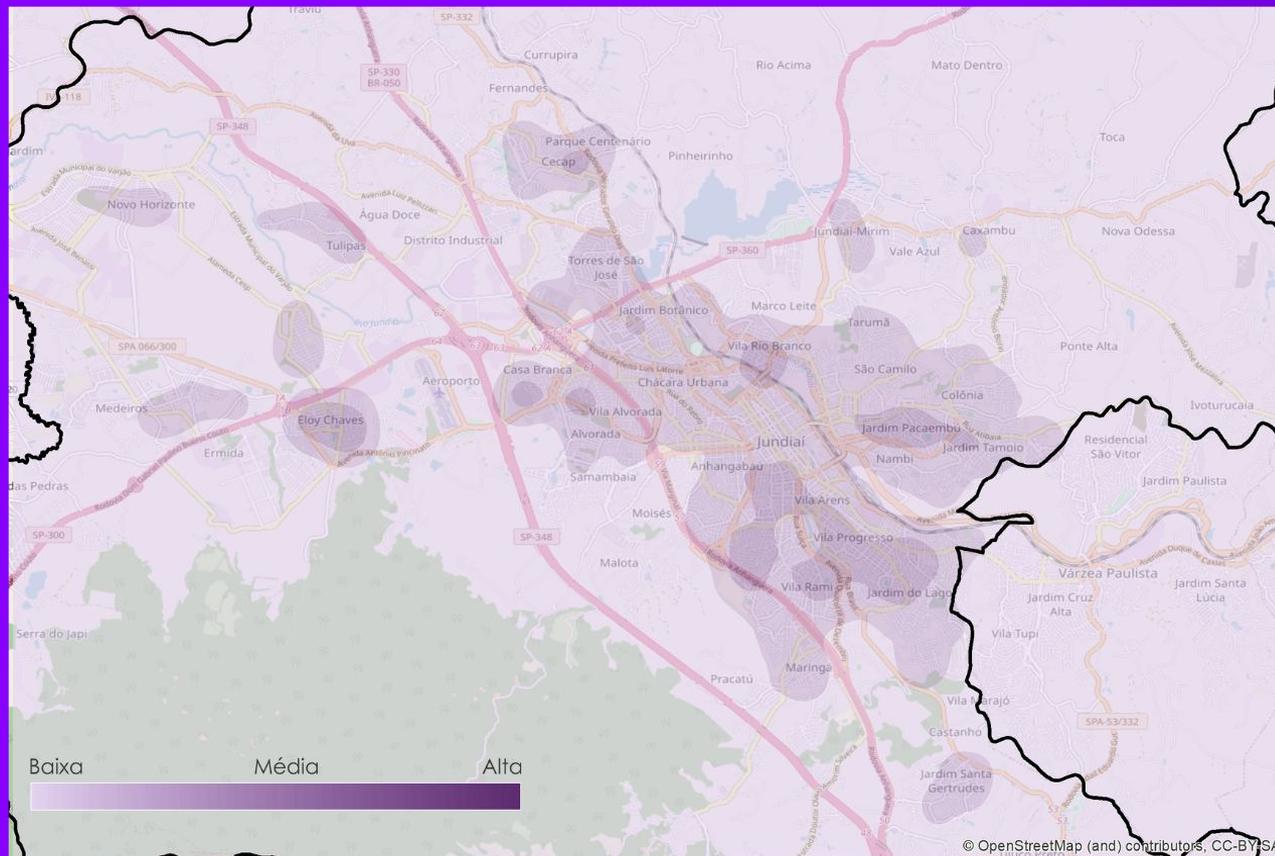
ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE B1



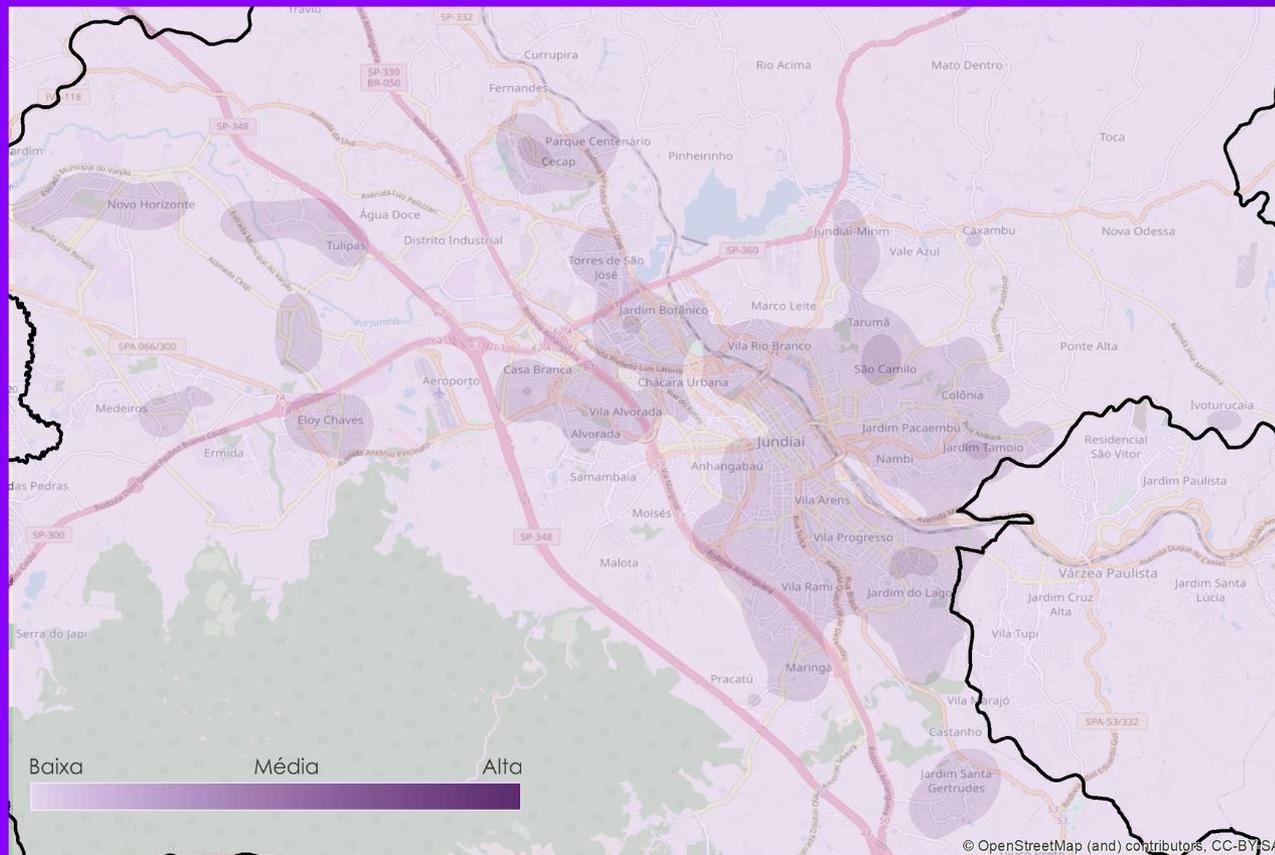
ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE B2



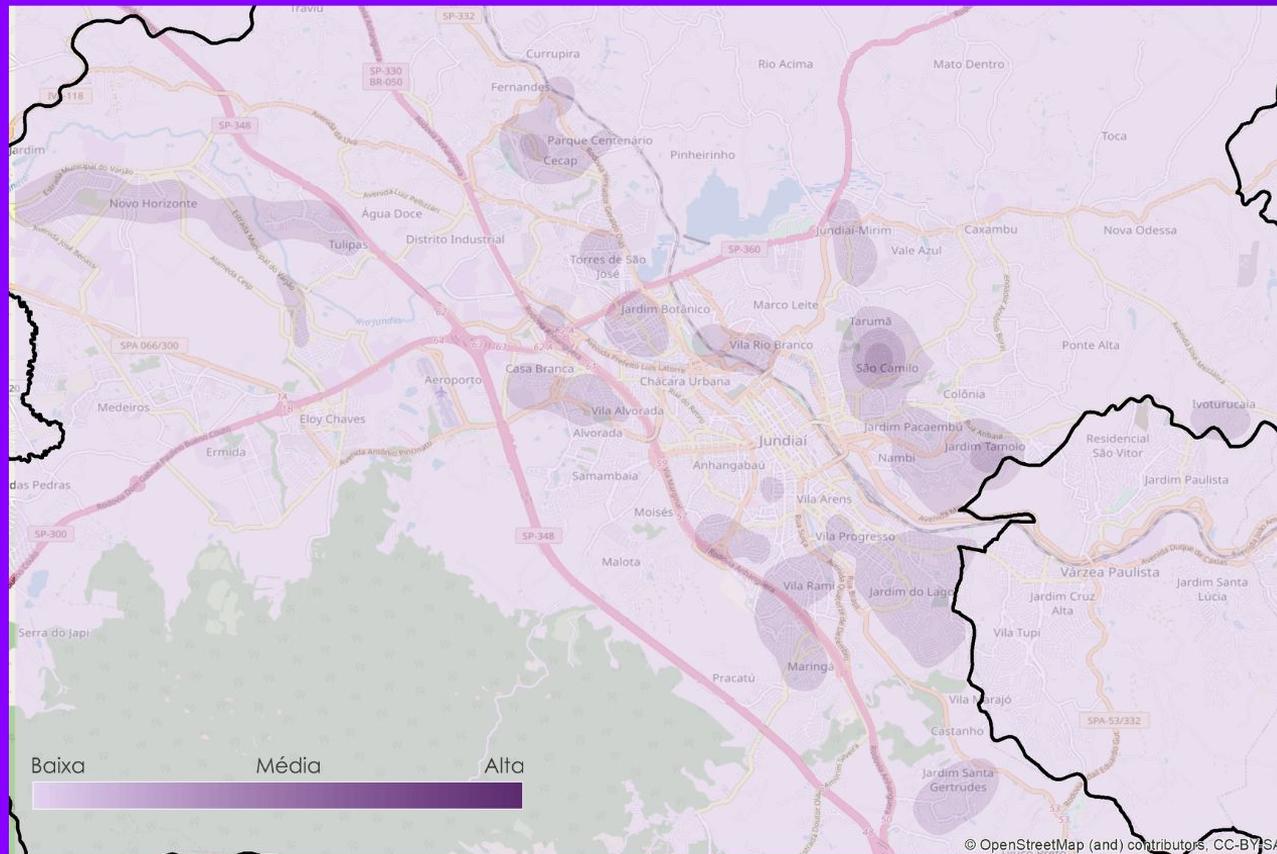
ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE C1



ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE C2



ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE D/E



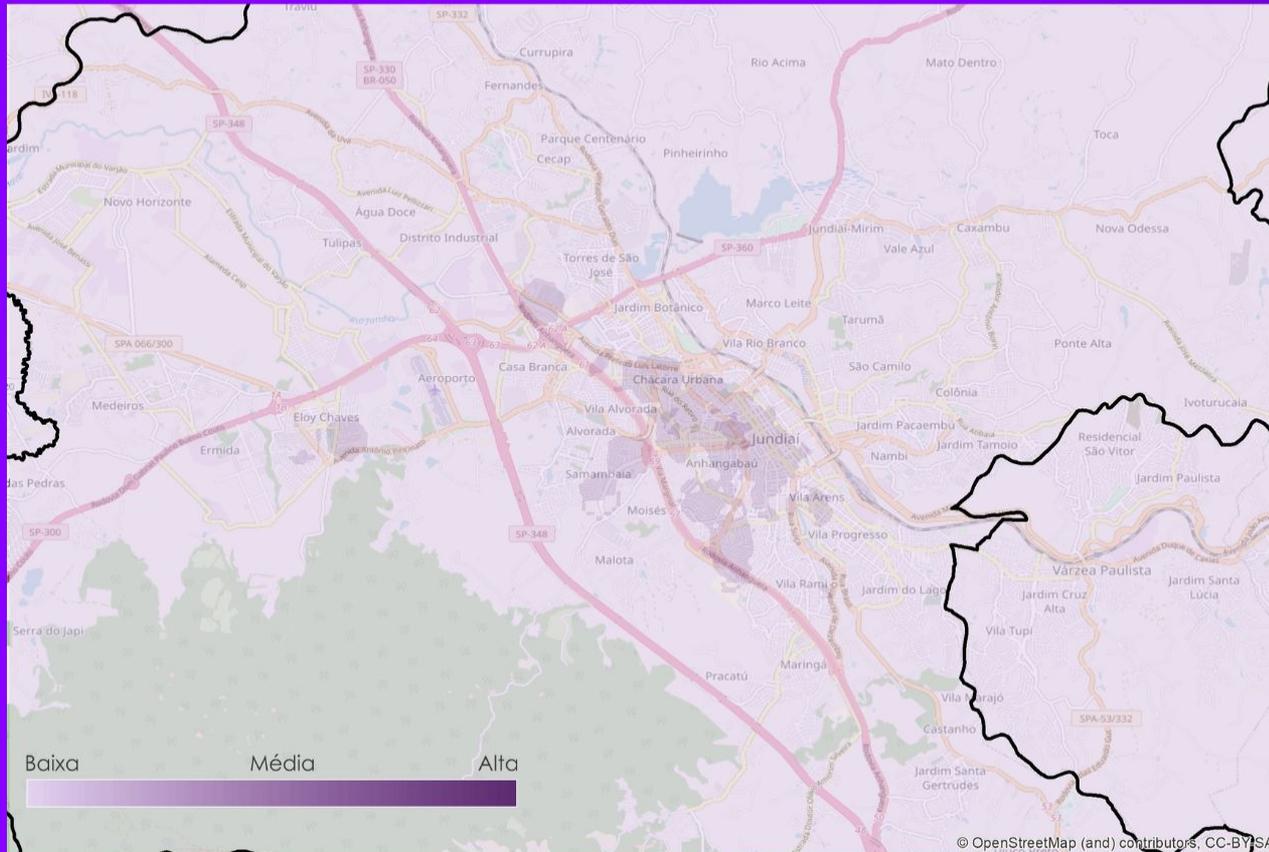


Potencial de consumo de calçados

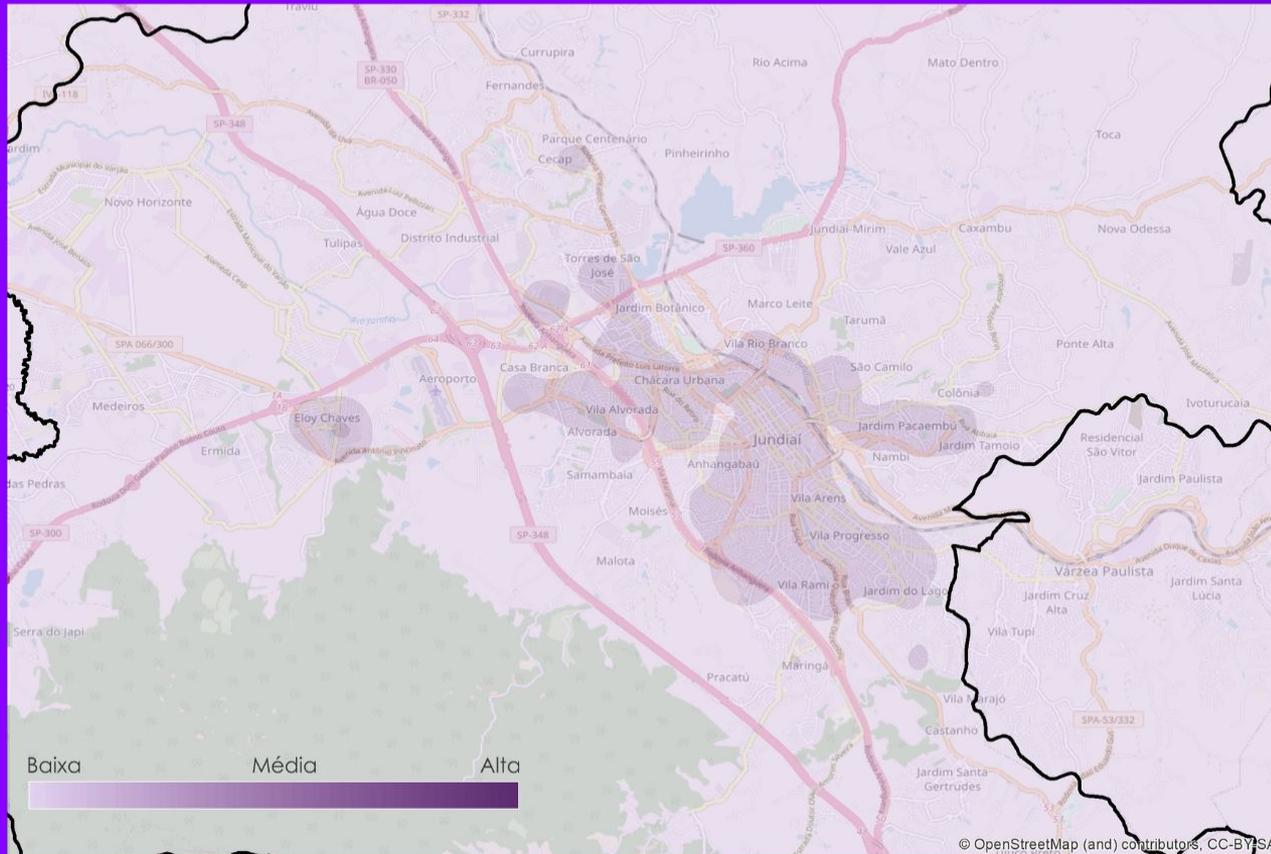
Refere-se aos gastos com sapatos, sandálias, tênis, sapatilhas, etc.

Nos mapas de potencial de consumo de calçados a seguir, a lógica de interpretação é: as regiões onde há cores mais escuras possuem maior concentração do atributo avaliado. Já as regiões mais claras, possuem menor concentração.

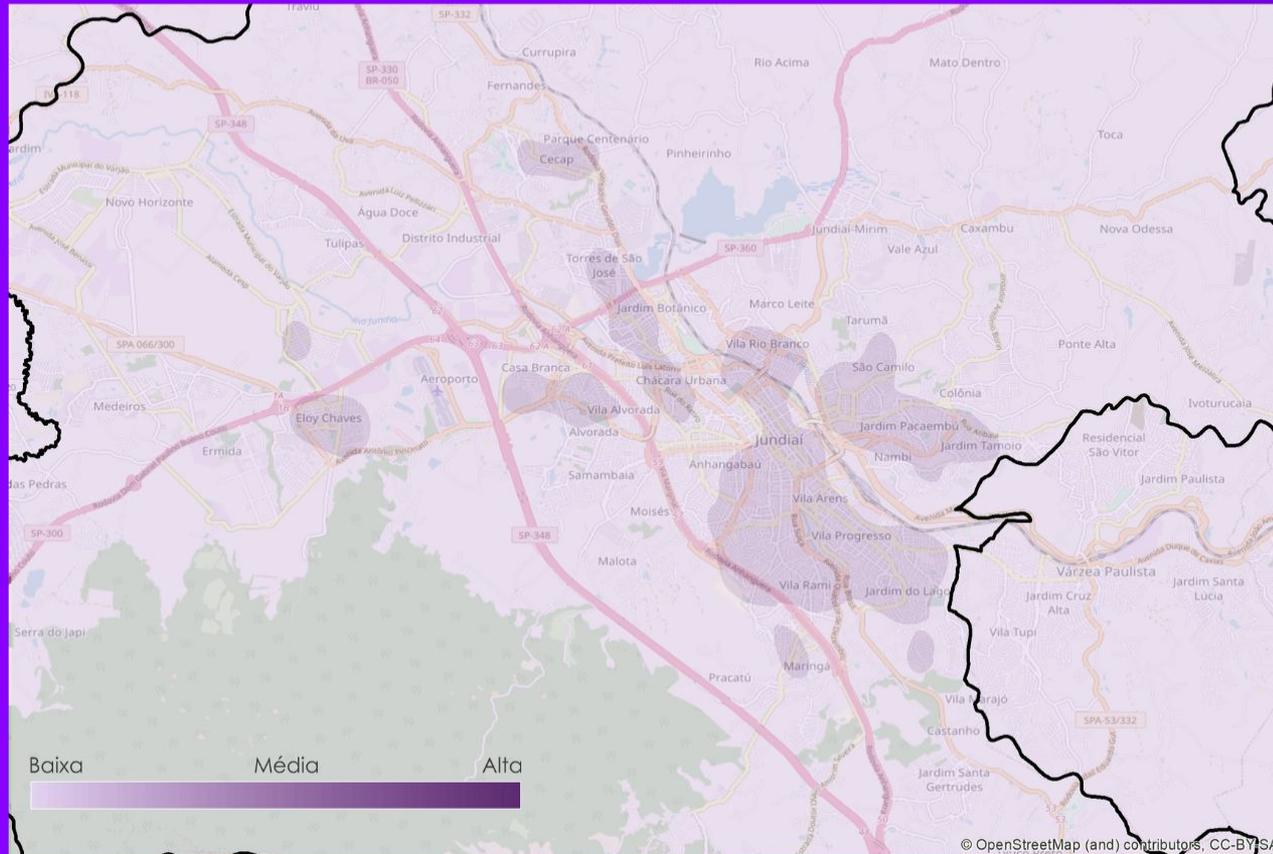
ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE CALÇADOS DA CLASSE A



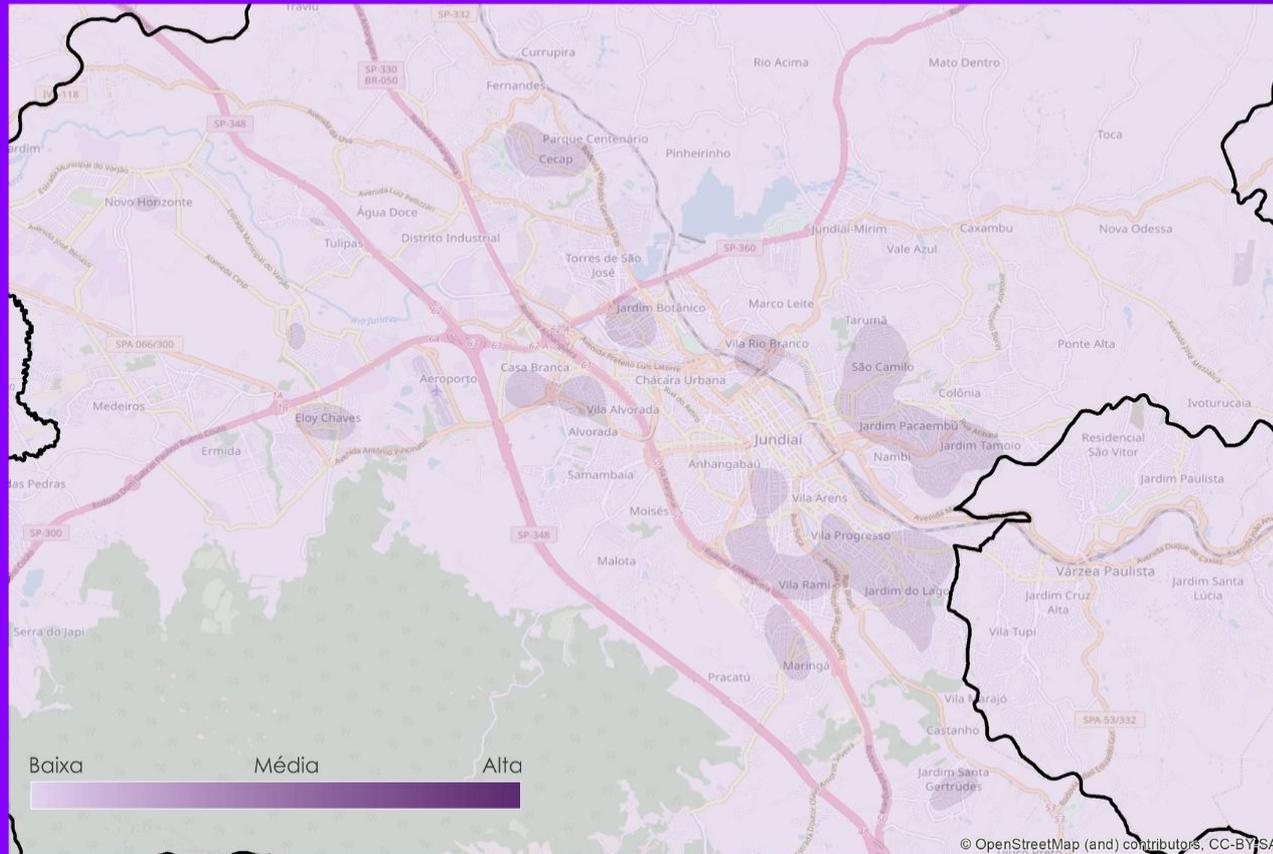
ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE CALÇADOS DA CLASSE B2



ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE CALÇADOS DA CLASSE C1



ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE CALÇADOS DA CLASSE C2





Alguns pontos de destaque da pesquisa

O momento econômico desfavorece o consumo neste Dia dos Pais, mas a entrada do auxílio emergencial no dia 9 de agosto e a leve queda do desemprego pode ajudar a dar uma folga. A opção de meios de pagamentos parcelados e bons descontos pode incentivar o consumidor nesta época. O cartão de crédito é a forma preferida dos consumidores, e o PIX teve um aumento de adesão considerável.

Das intenções de compra de destaque, temos: roupas, calçados e Beleza e Saúde. Artigos esportivos estão entre um dos mais desejados pelos pais em 2022.

Supermercados podem esperar um aumento no movimento. Muitos entrevistados afirmaram que pretendem fazer um almoço ou jantar em casa para comemorar a data.

Equipe

Estatística

Gustavo Brusse

Geografia/ Marketing

Ivan Shieh Basotti

Samuel Andrade

Especialista em varejo

Fernando Foster





(11) 3308 4300
imprensa@acejundiai.com.br



Data Science e Location Intelligence

www.noonly.com.br
samuel.andrade@noonly.com.br
(19) 99306-7822