



noonly



# Dia das Crianças

Como será a comemoração | Jundiaí, 2021



**1. Insights para o Dia das Crianças de 2021**

**2. O que podemos esperar da economia**

**3. Como está a confiança dos consumidores em Outubro de 2021**

**4. Projeção do varejo para o Dia das Crianças**

**5. Pesquisa de campo em Jundiaí**

**6. Como é a distribuição do potencial de consumo em Jundiaí de algumas categorias relevantes para o Dia das Crianças?**

**7. Produtos de destaque para o Dia das Crianças**



## Insights

77.447 crianças em Jundiaí

0 a 4 anos	27.141
5 a 9 anos	25.275
10 a 14 anos	25.030



Os dias considerados parte da data sazonal de Dia das Crianças estão entre 27 de setembro e 11 de outubro.







A busca no Google pelo termo “Dia das Crianças” começa a ter maior relevância a partir de meados de setembro

Sendo o pico de procura com aproximadamente  
1 semana de antecedência.



Lembrando que o dia de recebimento de salário da maioria das pessoas (5º dia útil do mês - 8 de outubro) coincide com o final de semana que antecede a comemoração do Dia das Crianças. Por isso, somando o recebimento do salário com o pico de procura por presentes com 1 semana de antecedência,

**devemos esperar um aumento de clientes significativo de sexta à segunda (8 a 11 de outubro).**



**83,6% dos entrevistados**  
que pretendem comprar presentes darão  
preferência por compra em lojas físicas.

Fonte: Pesquisa do Dia das Crianças em Jundiaí | Noonly e Instituto de  
Dados ACE Jundiaí - 22 a 25 de Setembro/ 2021 | 543 entrevistados

## Se grande parte dos consumidores pretendem comprar em lojas físicas, quais horários as lojas do Centro de Jundiaí podem esperar maior movimento?

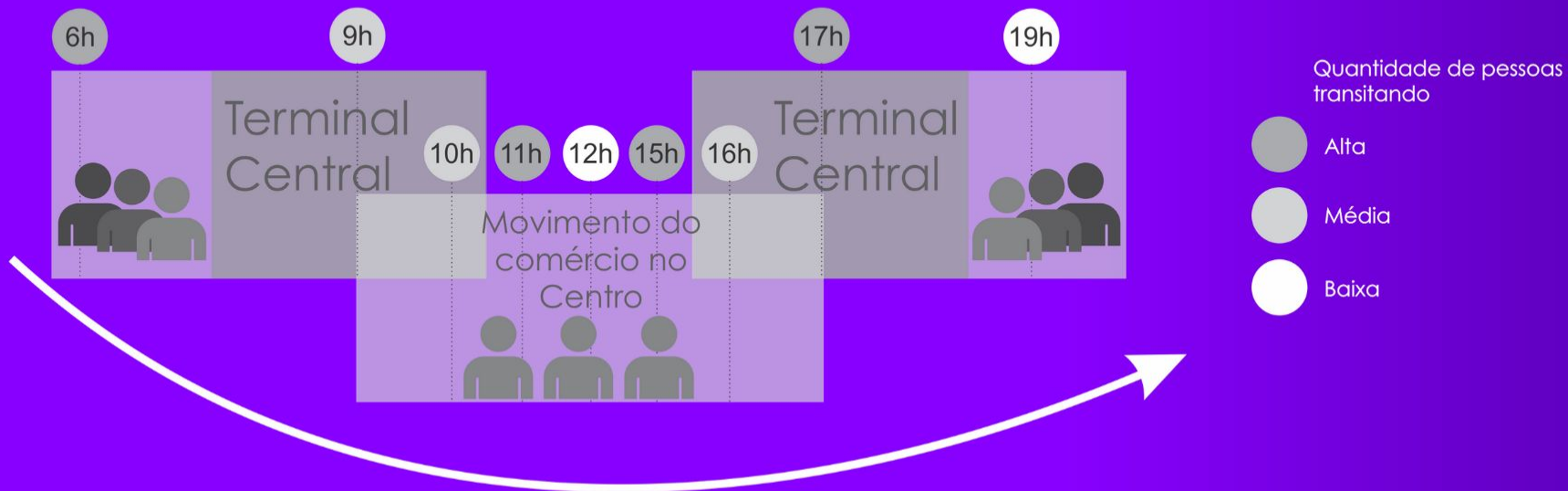
Dados de picos de movimento no Terminal Central de Jundiaí e nos comércios da zona central da cidade, nos mostram a dinâmica de locomoção das pessoas entre esses dois pontos.

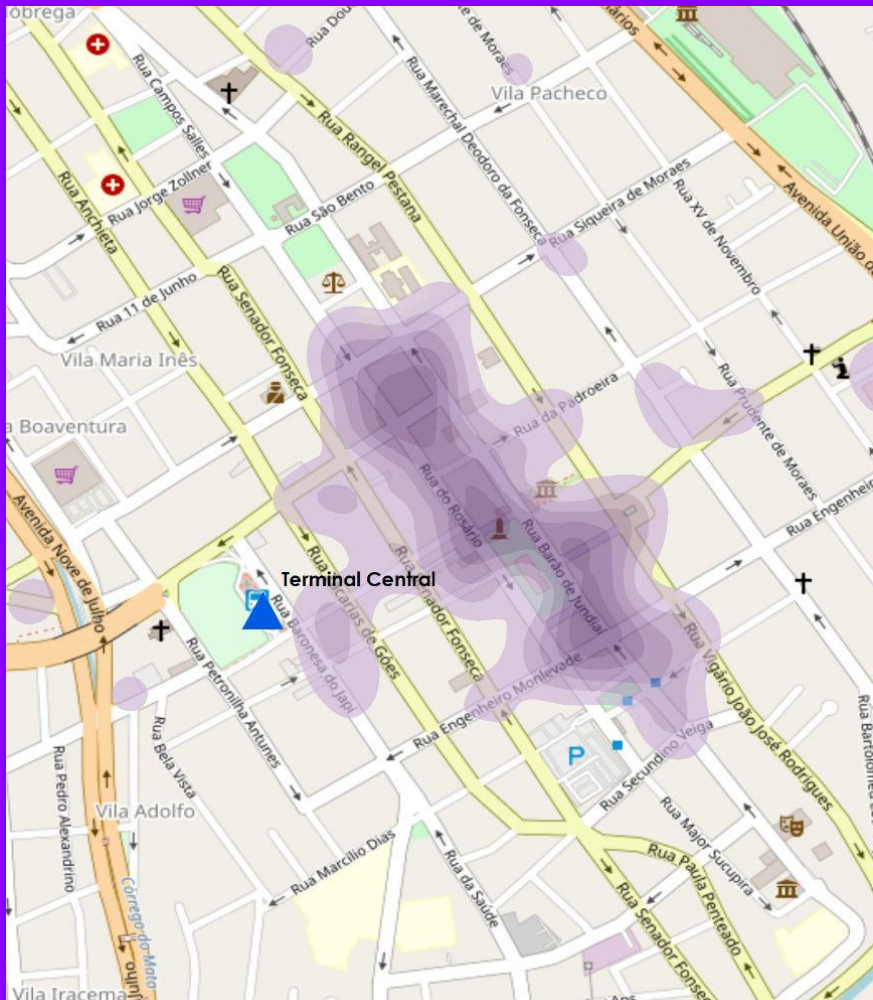
De segunda a sexta, o pico de movimento no terminal começa entre as 6h e 8h, com as pessoas chegando para o trabalho. Próximo das 9h, 10h, muitas dessas pessoas que já estão no Centro trabalhando, começam a movimentar as lojas vizinhas. Temos um pico nas lojas perto de 11h (logo antes do almoço), com um tempo de permanência mais curto, pois muitas irão almoçar e voltar ao trabalho. Equipe treinada para agilidade no atendimento é fundamental. No horário de almoço o movimento reduz, aumentando novamente perto das 15h, principalmente às sextas-feiras.

Aos sábados, o pico de movimento nas lojas fica entre 10h e 13h.



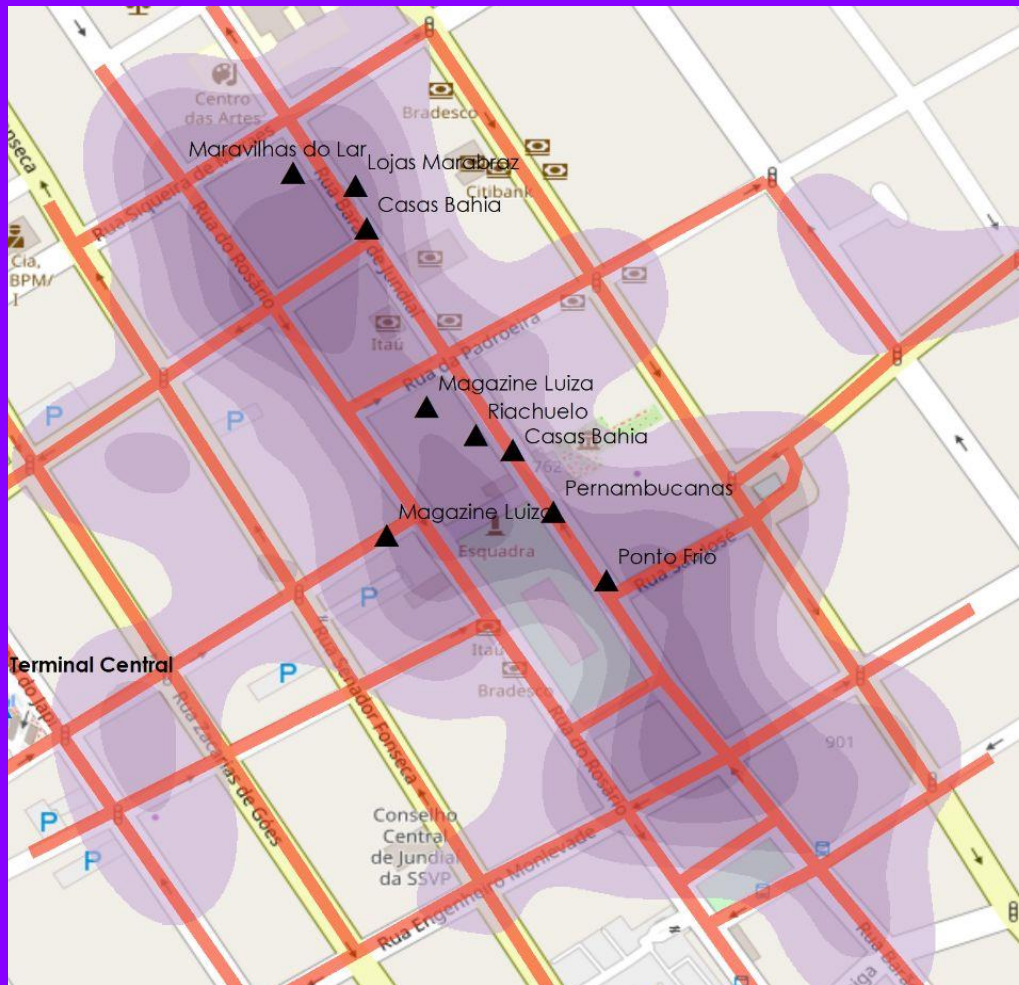
## Horários com tendências de pico de pessoas no Terminal Central e nas lojas do Centro de Jundiaí





Ao lado, podemos ver a concentração das lojas de maior faturamento situadas no Centro de Jundiaí e a localização do Terminal Central, um dos principais destinos/paradas das classes C/D/E que precisam do transporte público.

Essa concentração de lojas gera um polo comercial de rua, que juntas amplificam a polarização de pessoas até a área. Podemos pensar da seguinte forma: quanto maior a oferta e variedade de produtos, maior a chance do consumidor achar o que precisa, o que aumenta a conveniência, principalmente em uma compra de última hora (como véspera do Dia das Crianças).



## Vias mais movimentadas

Marcadas pelas linhas em vermelho, podemos identificar as vias com maior movimento na zona central de Jundiaí, com base na conveniência gerada aos consumidores pela variedade de produtos ofertados e na proximidade com o Terminal Central.

Uma curiosidade: do Terminal Central até a rua Barão de Jundiá, leva cerca de 8 minutos à pé.







No Brasil, apesar de uma queda de 8% no número de presentes e de 15% no ticket médio dos presentes em 2020 em relação à 2019, a data continua sendo muito bem representada no calendário anual com vendas de R\$ 2.43 Bi no período entre 27 de setembro e 11 de outubro, cuja venda média diária fica em R\$ 162 Mi.



Em Jundiaí o ticket médio do presente em 2021 segundo maior parte dos entrevistados fica em até R\$ 200,00, sendo dinheiro e cartão de crédito as formas de pagamento preferidas.

Fonte: Pesquisa do Dia das Crianças em Jundiaí | Noony e Instituto de Dados ACE Jundiaí - 22 a 25 de Setembro/ 2021 | 543 entrevistados



## Brinquedos, vestuário e calçados são os mais citados na intenção de compra pelos entrevistados

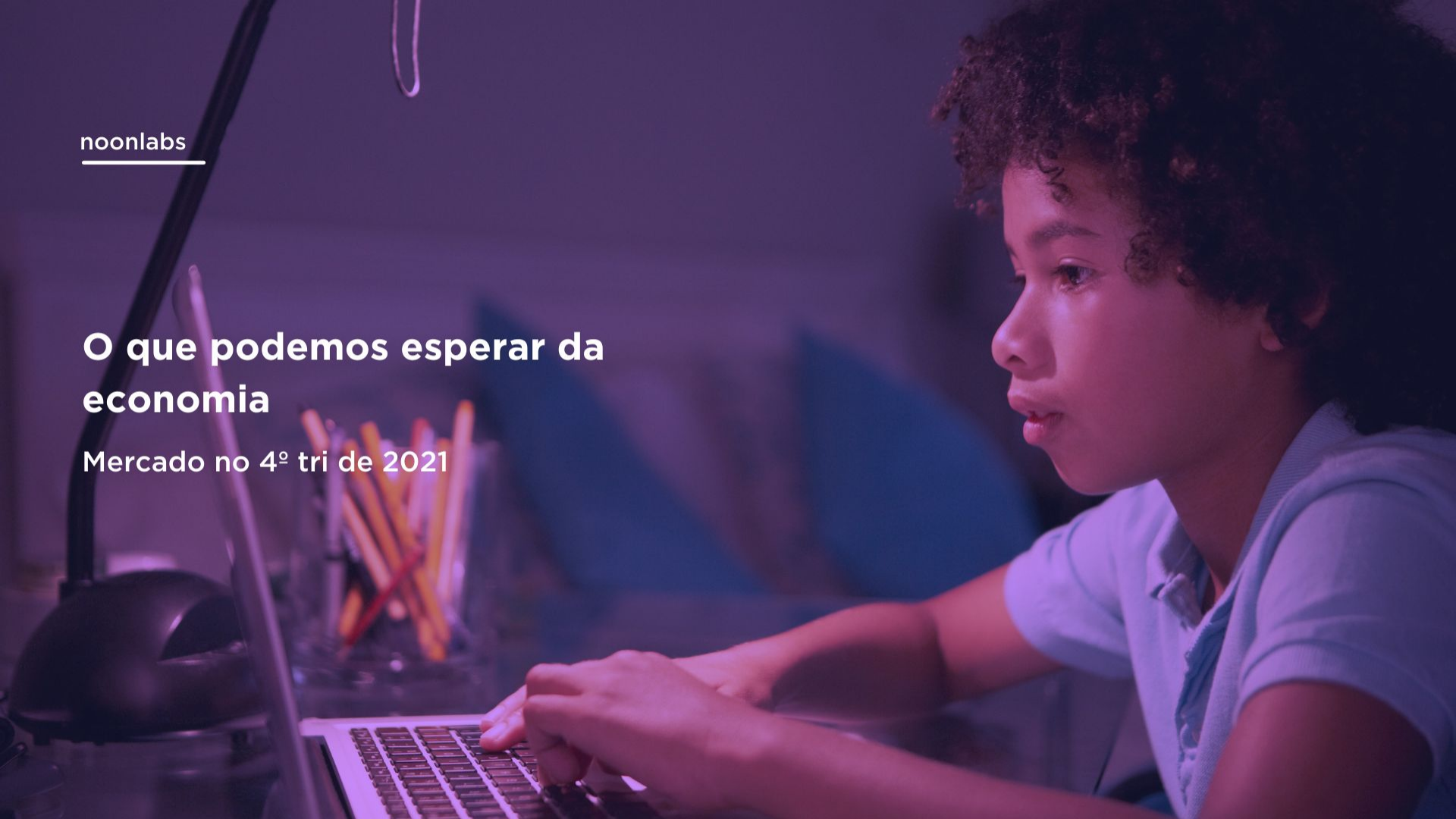
mas destacamos uma boa oportunidade para quem trabalha com eletrônicos (videogames, smartphones, tablets, computadores) e também para locais de passeio como shoppings, cinemas, parques de diversão e até circos.



noonlabs

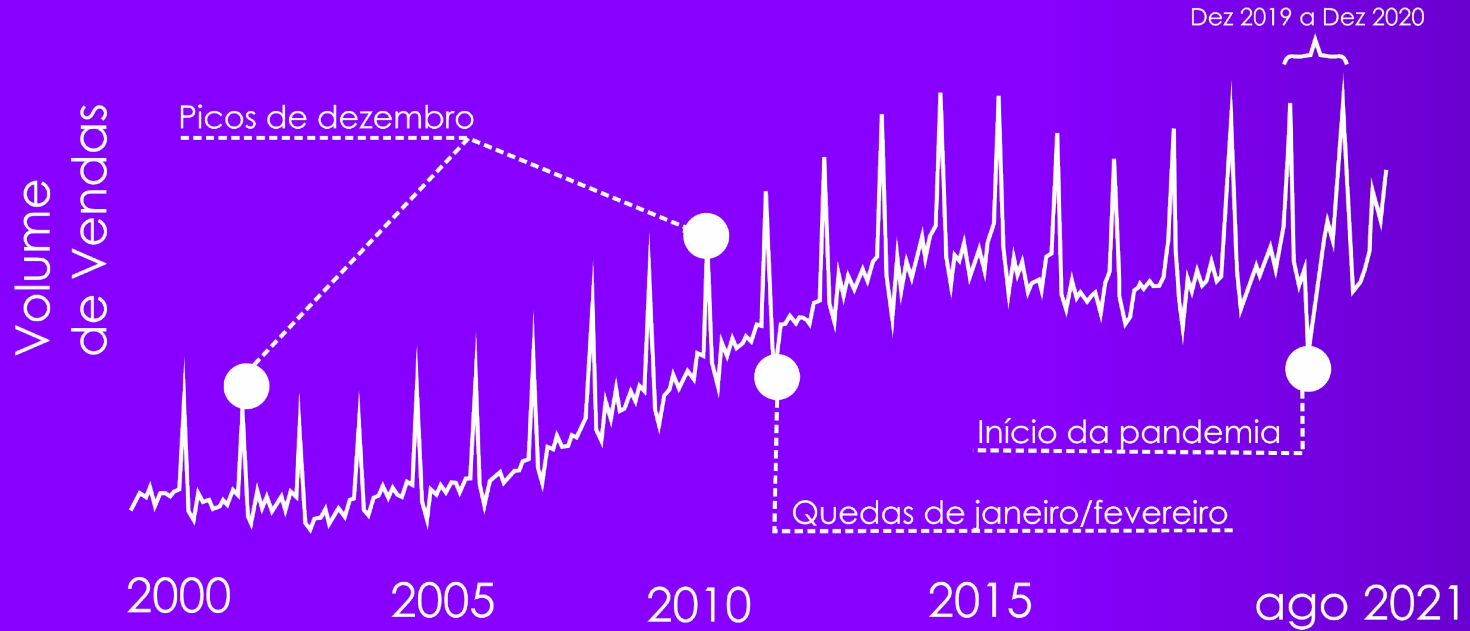
## O que podemos esperar da economia

Mercado no 4º tri de 2021





## Vendas no varejo no estado de São Paulo



A série histórica do volume de vendas no varejo é medida pela Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) do IBGE e possui certas características. Nota-se que todo mês de dezembro há um pico de vendas no varejo devido ao período de festas de final de ano, como o natal e ano novo. Como consequência desse período, os meses de janeiro e fevereiro apresentam uma queda no volume de vendas no varejo devido ao aumento de impostos, matrículas escolares e gastos do início do ano.

O ano de 2020 foi um ano totalmente atípico por conta da pandemia de COVID-19, que teve início no mês de março, e resultou em uma grande redução no volume de vendas no varejo, principalmente devido às restrições de funcionamento do comércio e alto índice de isolamento social que o momento requeria.

Entretanto, a demanda represada nesse período fez com que, após relaxamento das restrições de funcionamento do comércio e a queda no índice de isolamento social, o volume de vendas no varejo voltasse a crescer no segundo semestre de 2020 acima da média dos últimos anos.

## Projeção das vendas no varejo no estado de São Paulo



O método de projeção do volume de vendas do varejo leva em conta toda a sazonalidade dos dados observados desde 2000 pelo PMC/IBGE. O resultado da projeção pode ser vista na linha pontilhada do gráfico anterior.

As projeções de vendas no varejo apontam para um crescimento de 1,3% em relação ao dia das crianças do ano passado. Isso é uma boa notícia, já que o segundo semestre do ano passado foi um período de grande recuperação do comércio daquele ano. Comparado ao período pré-pandemia, o volume de vendas no varejo no dia das crianças deste ano será 8,6% maior. Em relação ao dias das mães deste ano, teremos um aumento de 3,4%.

Contribui para esse resultado o avanço no índices de vacinação na região juntamente com a queda no número de casos e óbitos pela COVID 19. Conseqüentemente, há um aumento na confiança da população que já impacta na queda do índice de isolamento social. O comércio também se beneficia de um período mais longo sem restrições nos horários de funcionamentos o que reflete num aumento da geração de empregos.



noonlabs

**Como está a confiança dos  
consumidores em Outubro de 2021**



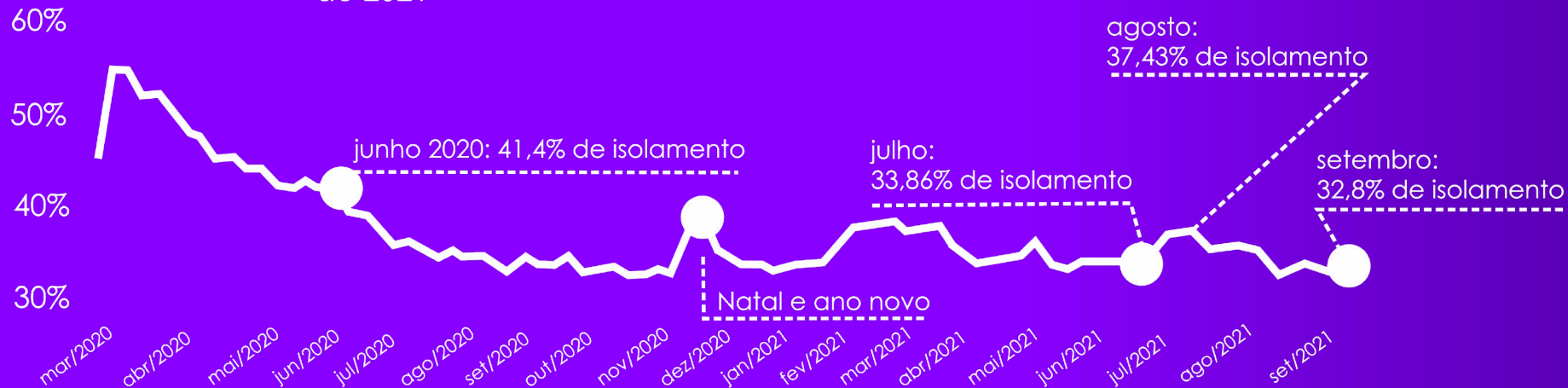
Com o avanço da vacinação contra a COVID-19 no estado de São Paulo, que atingiu em Setembro a marca de 78,91% da população vacinada com a primeira dose e 55,96% com a segunda dose,

a população está mais confiante de sair de casa.

As vendas do varejo no segundo semestre surpreenderam o mercado positivamente, mesmo em um período de restrição econômica. Isso também reflete no saldo positivo da geração de emprego e na leve queda no isolamento social da população que mostraremos a seguir.

# Isolamento social na cidade de Jundiáí

Redução de 4,63% no isolamento em comparação ao Dia dos Pais de 2021





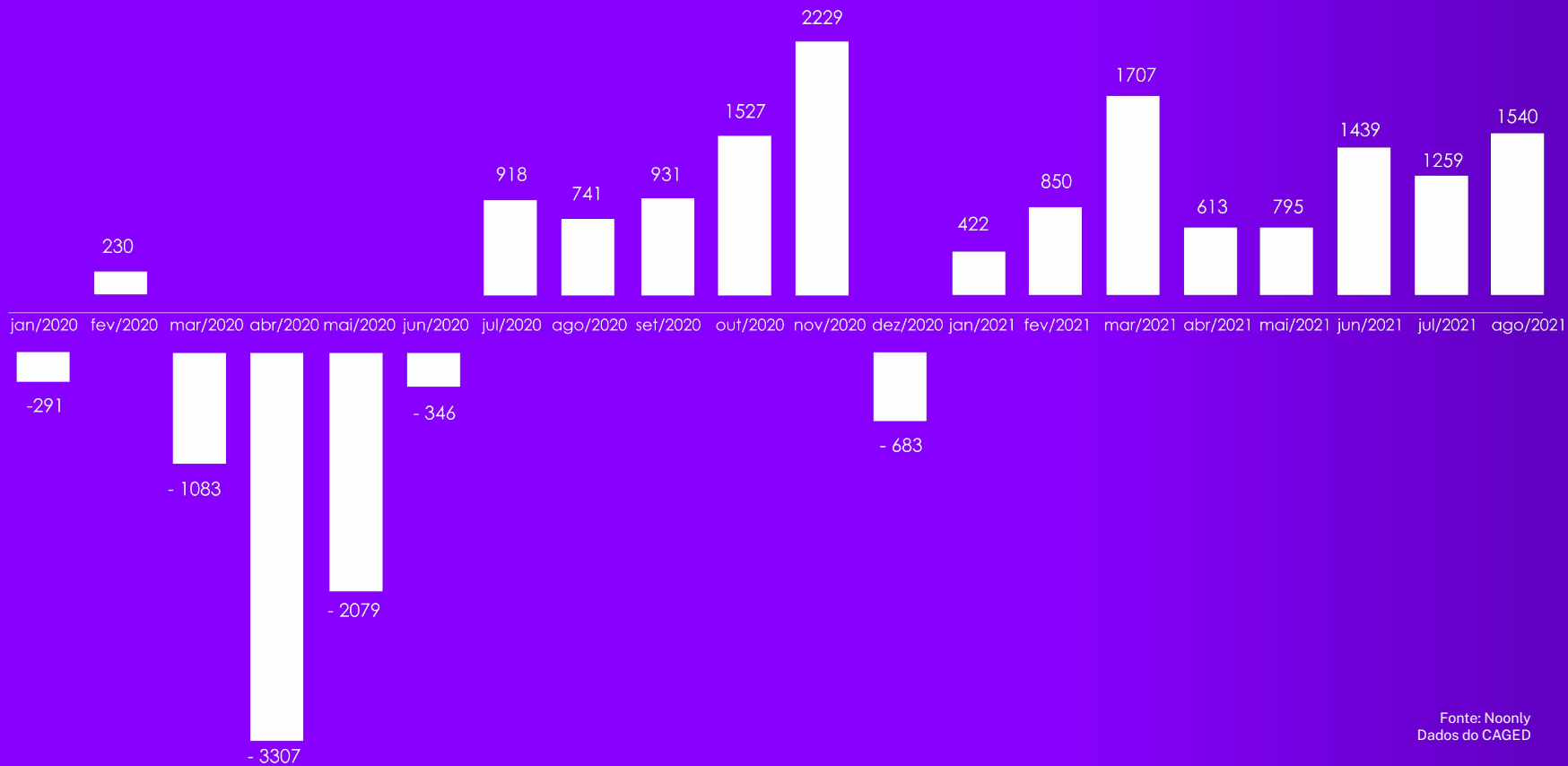
noonlabs

# Projeção do varejo para o Dia das Crianças



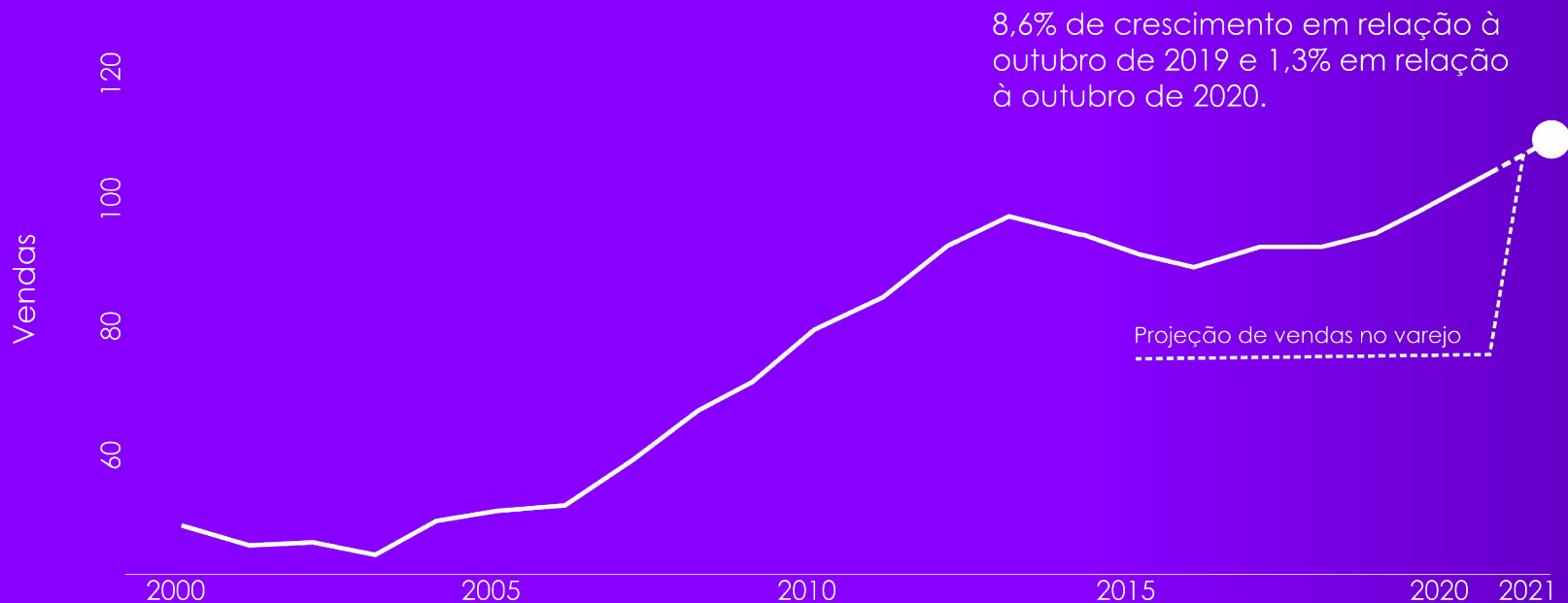


# Empregos gerados em Jundiaí, SP - 2020/2021



Os dados do CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) para o município de Jundiáí mostram que o saldo entre admissões e demissões foi negativo na maior parte do primeiro semestre de 2020, recuperando no segundo semestre devido ao relaxamento das medidas restritivas. Nos primeiros meses de 2021, a geração de emprego mostrou um saldo positivo, mesmo no pior momento da pandemia. Em abril, quando há um período de restrição maior, há uma queda na geração de empregos na cidade. O ritmo de criação de empregos vem se recuperando desde maio com a abertura gradual da economia. Espera-se que em outubro, com a saída das fases mais restritivas e o avanço da vacinação, a geração de empregos continue evoluindo acima de 1000 empregos gerados por mês na cidade.

## Vendas no varejo no estado de São Paulo para os meses de outubro

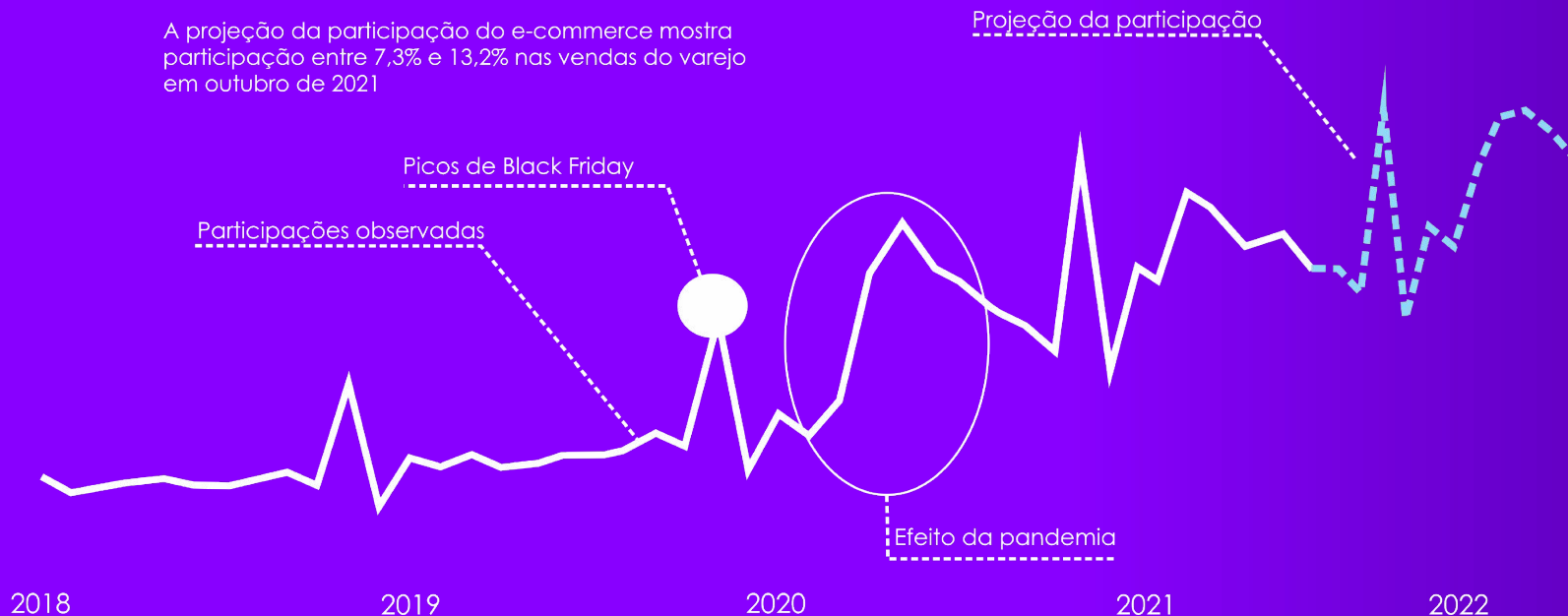


As vendas do varejo continuam a se recuperar das fases mais restritivas da pandemia ocorridas em março e abril/21 quando houve grandes perdas. A geração de emprego juntamente com o menor isolamento social são fatores que sugerem um cenário de melhor vendas do varejo. Em comparação com o dia das crianças do ano passado, teremos um cenário um pouco melhor, a projeção é de que as vendas possam ser em torno de 1,3% (de -2,4% a 5,0%) maior que outubro de 2020.



# Projeção da participação do e-commerce no comércio varejista no estado de São Paulo

Participação das vendas



Utilizando dados do estado de São Paulo estimamos uma participação do e-commerce de 7,3% a 13,2% nas vendas do varejo, enquanto que em nossa pesquisa mostrou que 11,6% da população de Jundiaí usará o e-commerce para compras no Dia das Crianças, o que mostra que a cidade poderá estar na média de participação se comparado com o restante do estado, priorizando vendas nas lojas físicas.

noonlabs

## Pesquisa de campo em Jundiaí

sobre o Dia das Crianças



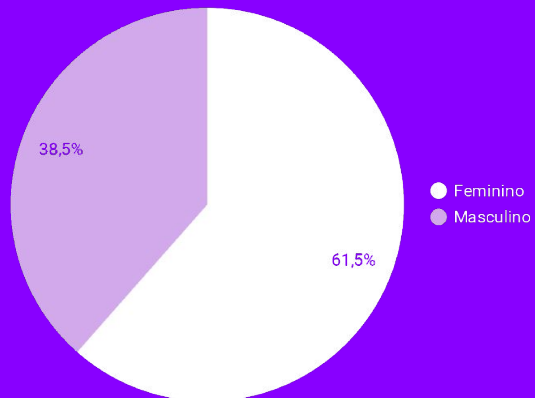
A pesquisa escutou 543 pessoas nas principais vias do centro, bairros Vila Hortolândia, Vila Arens, Ponte São João e entorno do Maxxi Shopping e Jundiaí Shopping . Dessas pessoas, a maior parte delas eram da cidade de Jundiaí, com algum destaque para Várzea Paulista, Campo Limpo e Itupeva.



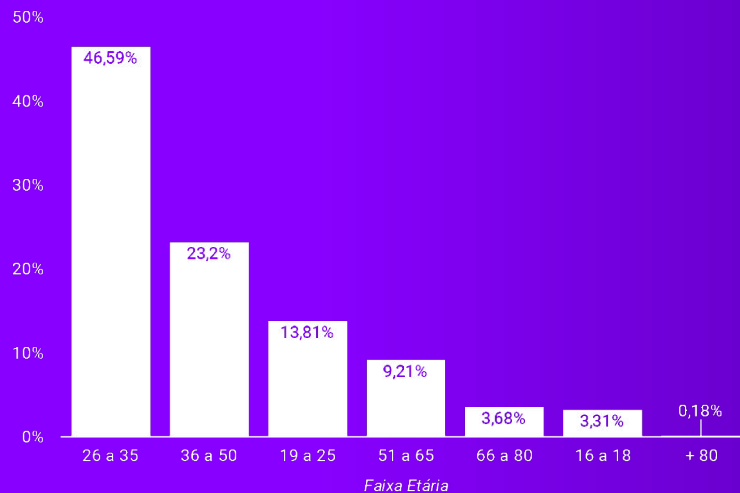
# Perfil dos entrevistados

Fonte: Pesquisa do Dia das Crianças em Jundiaí | Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí - 22 a 25 de Setembro/ 2021 | 543 entrevistados

## Sexo

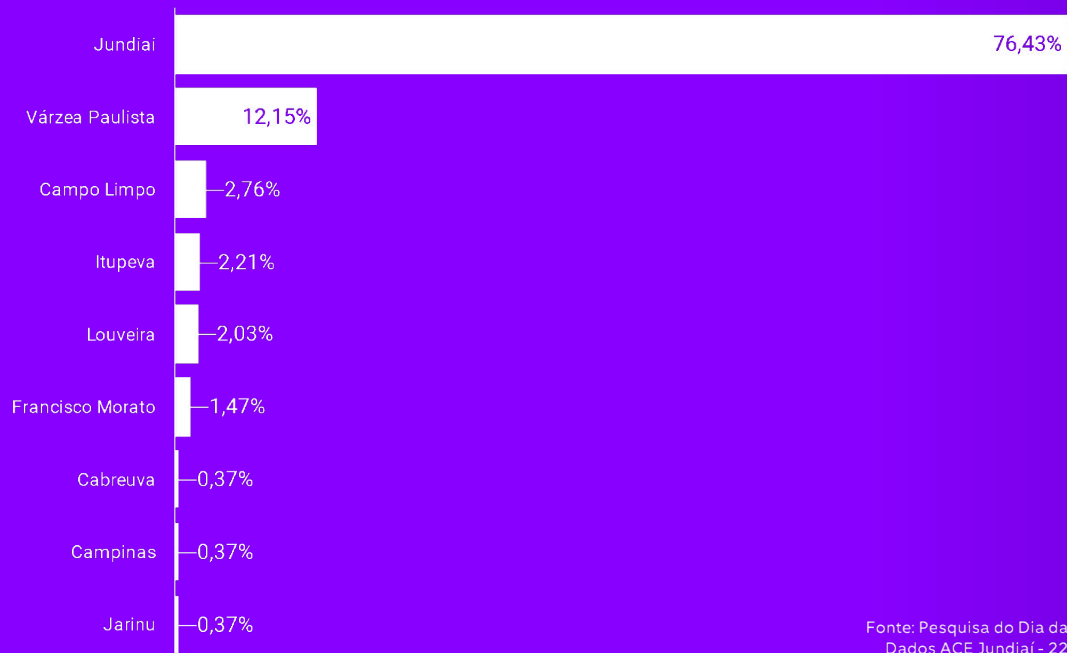


## Faixa etária



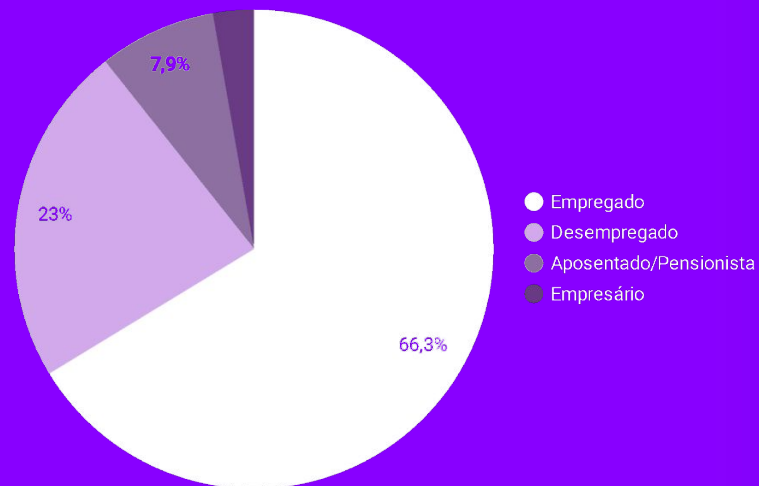
Fonte: Pesquisa Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí

## Cidade de origem dos entrevistados



Fonte: Pesquisa do Dia das Crianças em Jundiaí | Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí - 22 a 25 de Setembro/ 2021 | 543 entrevistados

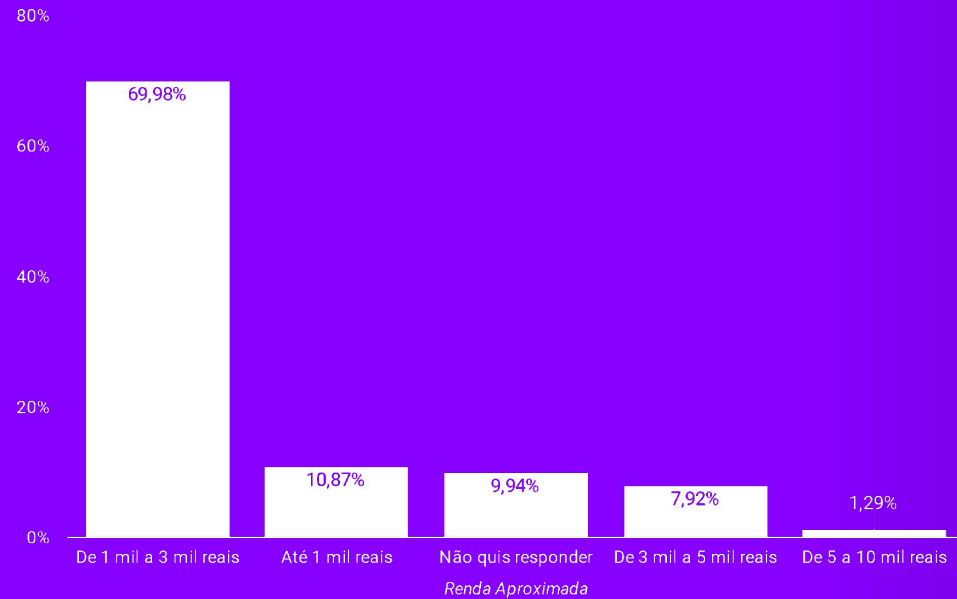
## Situação empregatícia atual



Fonte: Pesquisa Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí

Fonte: Pesquisa do Dia das Crianças em Jundiaí | Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí - 22 a 25 de Setembro/ 2021 | 543 entrevistados

## Renda Familiar



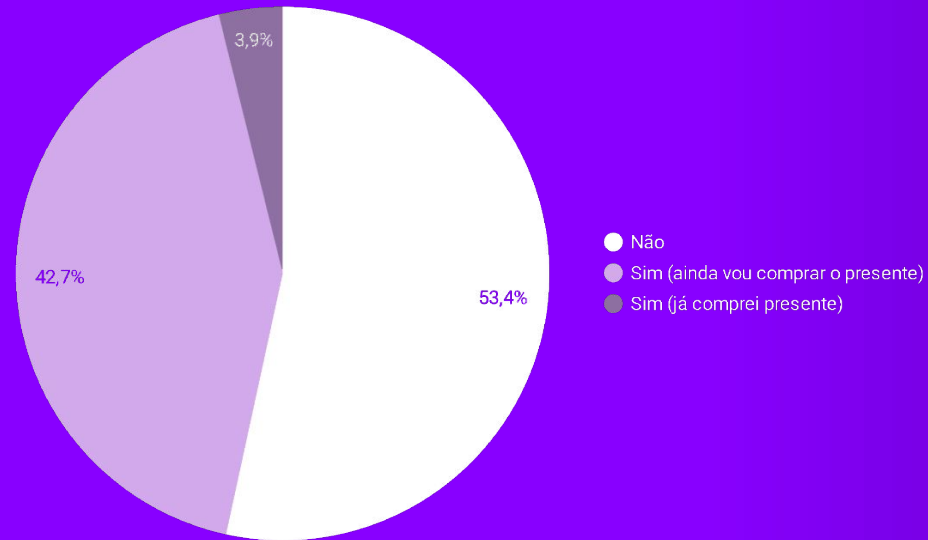
Fonte: Pesquisa do Dia das Crianças em Jundiaí | Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí - 22 a 25 de Setembro/ 2021 | 543 entrevistados



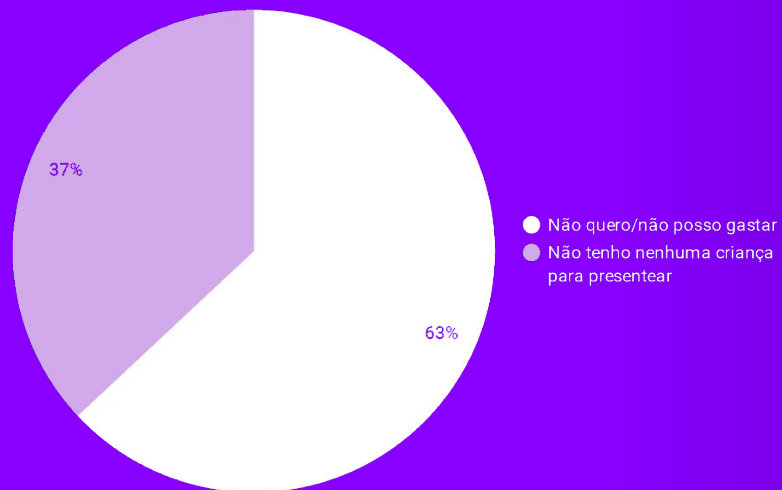
No gráfico "Intenção de compra" a seguir, percebemos que a maioria das compras serão realizadas na “última hora”, uma vez que 91,63% das pessoas que têm intenção de presentear, declararam que ainda vão comprar presentes para o dia das crianças.

Esse é mais um fator que favorece as lojas físicas em comparação ao e-commerce que necessita de tempo para as encomendas chegarem.

## Intenção de compra

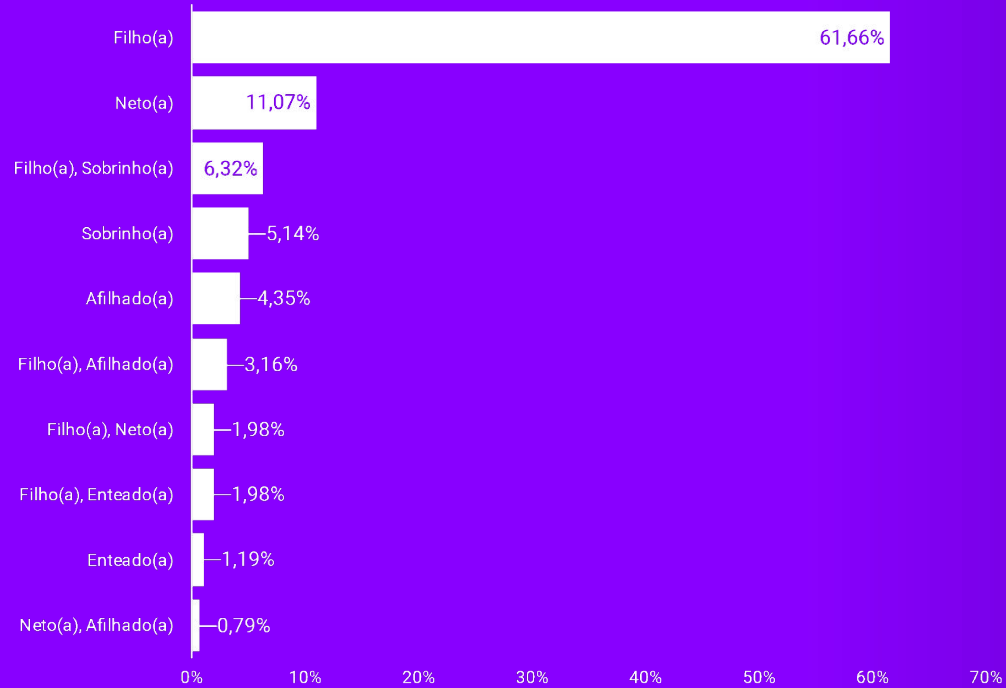


## Motivo por não comprar



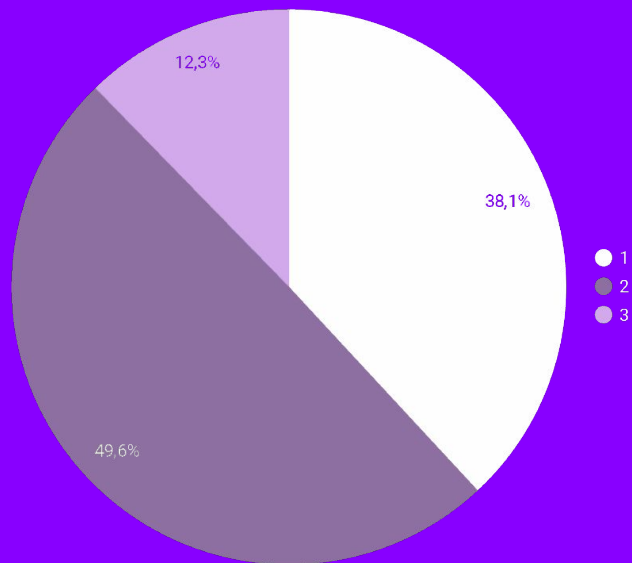
**Fonte:** Pesquisa Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí

## Quem pretende presentear?

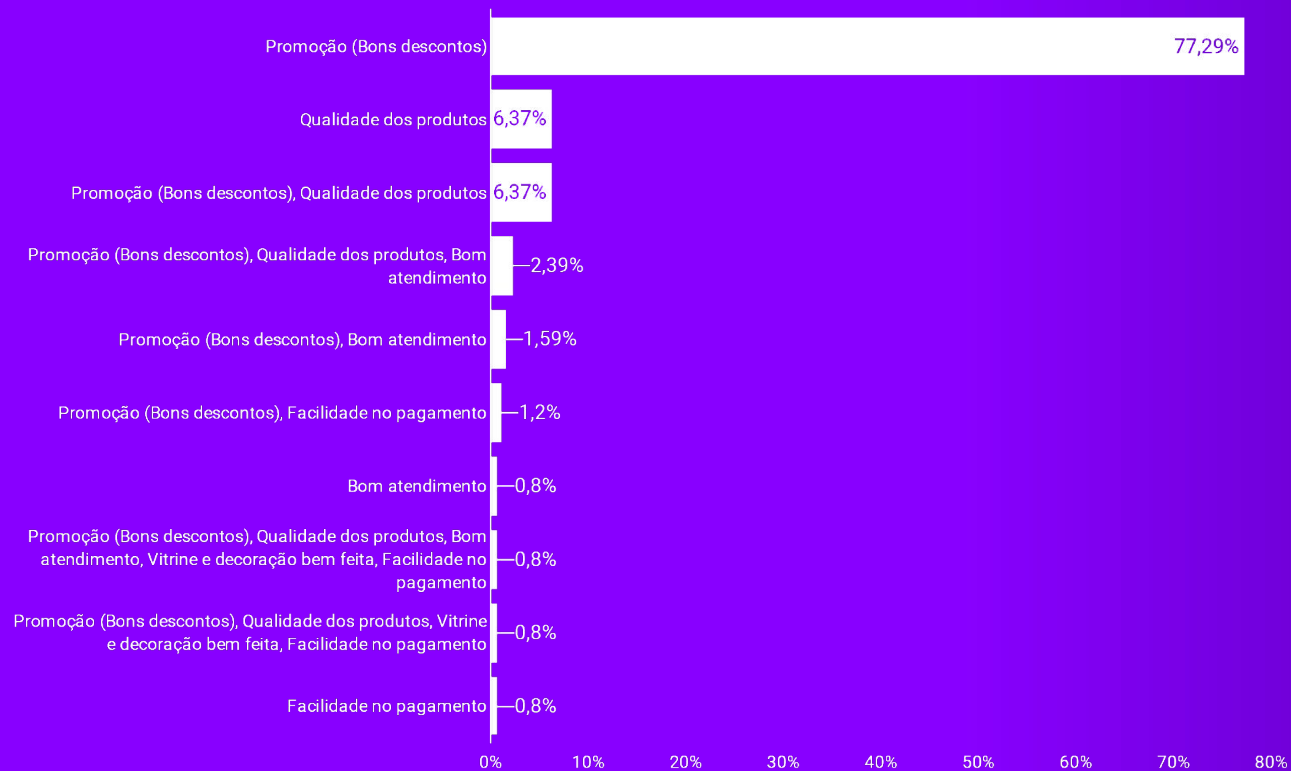




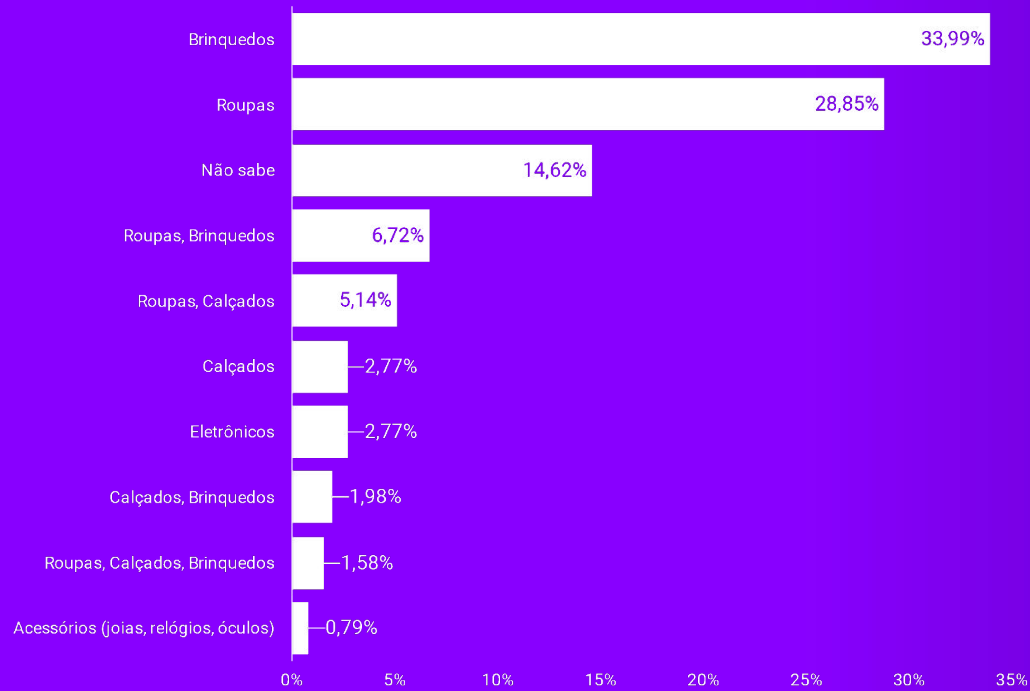
## Quantos presentes pretende comprar?



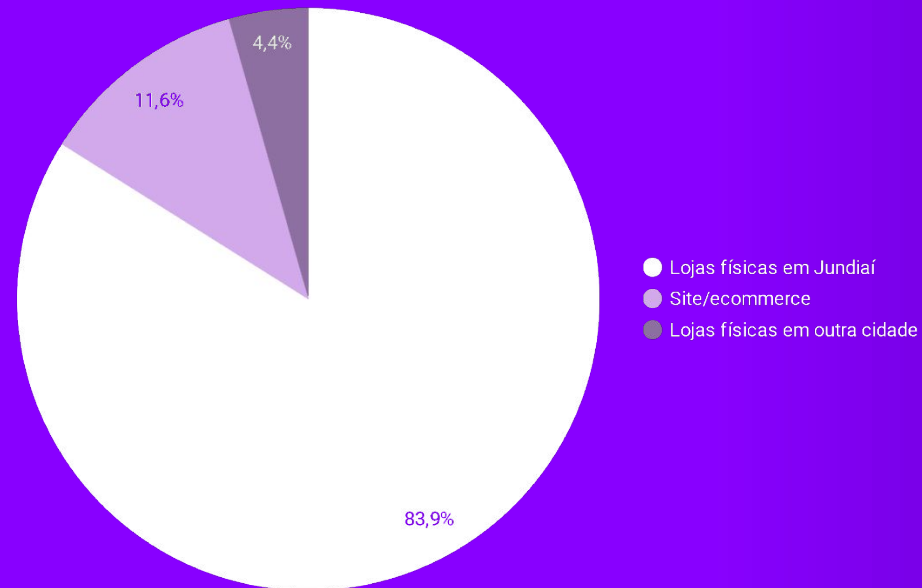
# O que leva em consideração ao escolher a loja?



## O que pretende comprar?



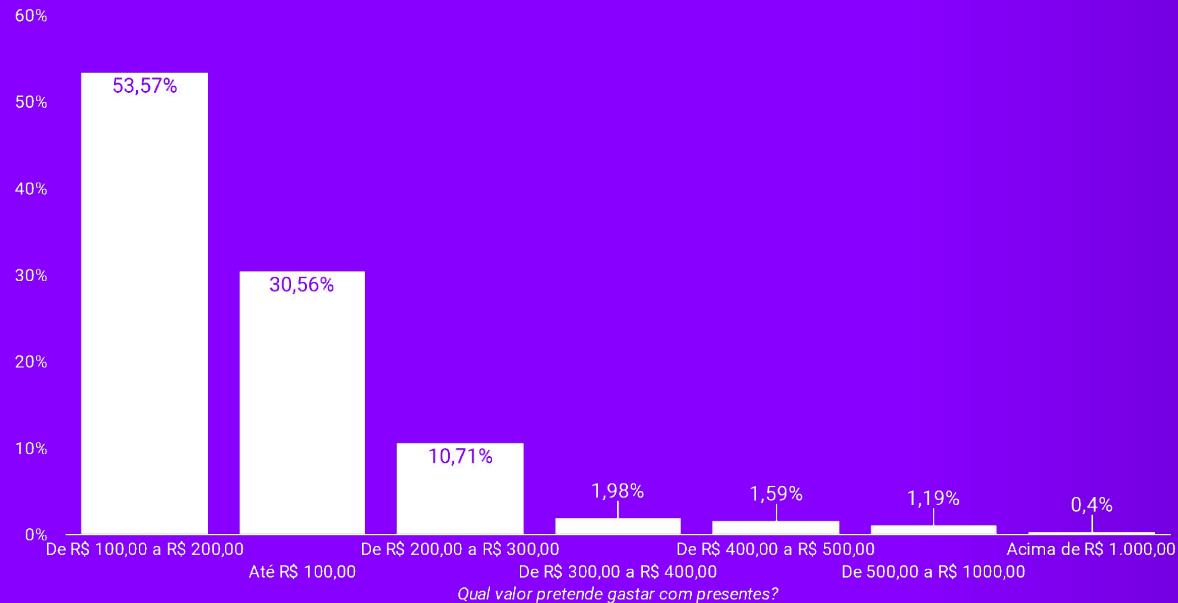
## Onde pretende comprar?



Fonte: Pesquisa do Dia das Crianças em Jundiaí | Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí - 22 a 25 de Setembro/ 2021 | 543 entrevistados



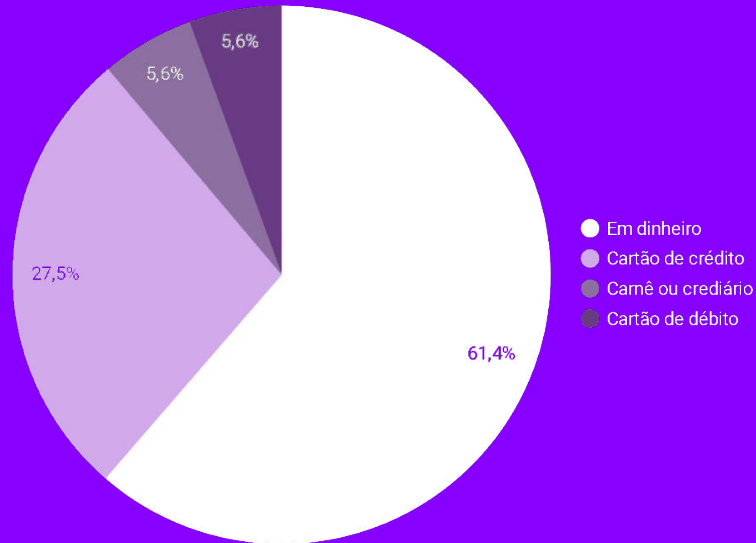
## Quanto pretendem gastar?



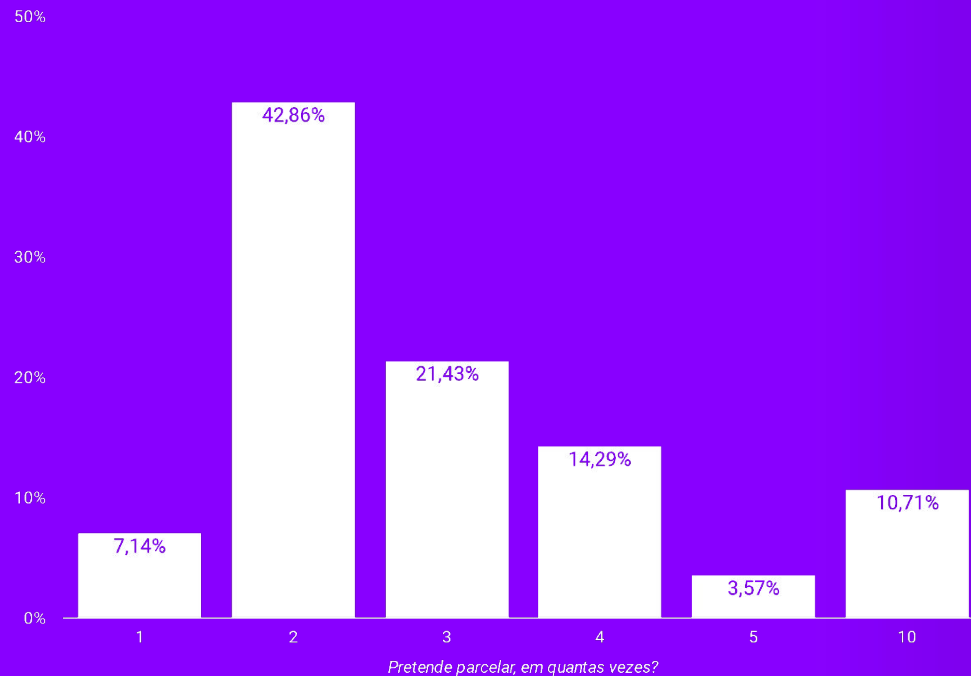
A maioria das compras deve ser feita à vista, haja visto que 66% dos entrevistados pretendem realizar as suas compras em dinheiro ou no cartão de débito.

Porém, uma parcela significativa de 27,5% da população declarou que pretende pagar por suas compras no crédito, por isso é importante o comerciante estar atento às possibilidades de facilitação no pagamento. Mesmo a maioria dos entrevistados ter declarado que pretende fazer suas compras à vista, esses consumidores podem ser levados a aumentar o seu ticket-médio caso encontrem uma boa facilidade no pagamento.

## Qual a forma de pagamento?



## Pretende parcelar a compra em quantas vezes?

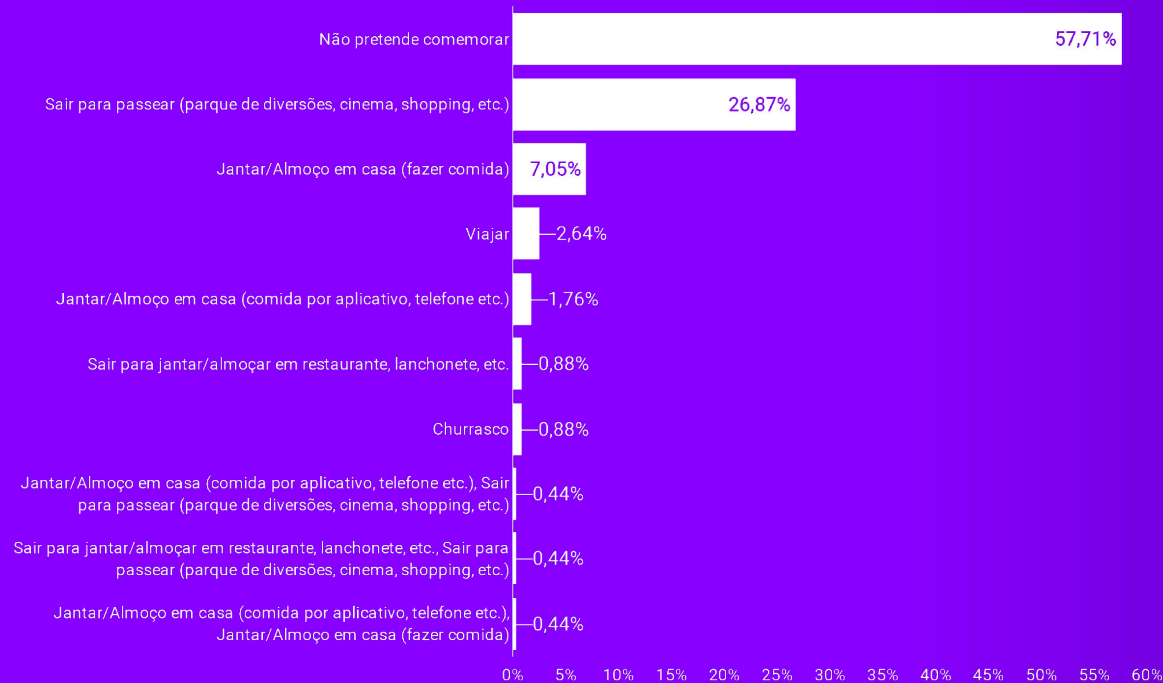


Fonte: Pesquisa do Dia das Crianças em Jundiaí | Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí - 22 a 25 de Setembro/ 2021 | 543 entrevistados



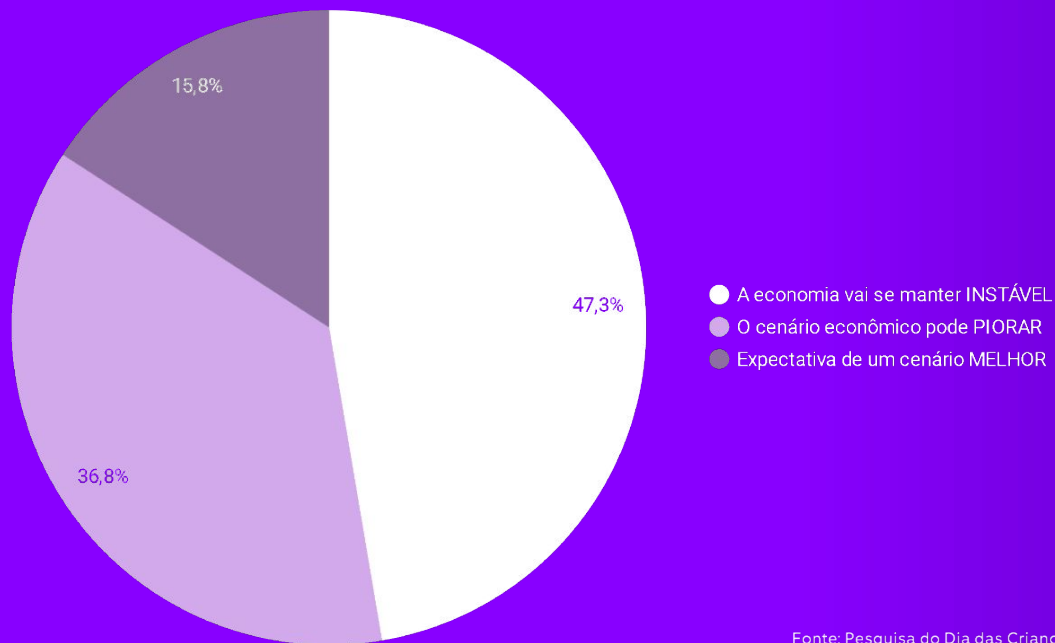
A maioria dos entrevistados que vão comprar presentes para o dia das crianças declararam que não irão de fato comemorar a data, porém, dos que responderam que pretendem comemorar, a maioria declarou que pretende passear em shoppings, cinemas, parques de diversão e etc. Ou seja, os “locais de passeio” da cidade podem notar um bom aumento no movimento na véspera e na data do Dia das Crianças.

## Como pretende comemorar?



Apesar dos dados do CAGED estarem mostrando uma recuperação na economia com relação a geração de empregos, notamos que a percepção da maioria dos entrevistados com relação a como a economia vai estar nos próximos meses é pessimista. Fatores como a variante Delta do Coronavírus e o aumento dos preços em itens básicos da cesta básica, da gasolina e energia elétrica podem estar entre os principais fatores para esse resultado.

## Qual a sua percepção em relação a economia para os próximos meses?



Fonte: Pesquisa do Dia das Crianças em Jundiaí | Noonly e Instituto de Dados ACE Jundiaí - 22 a 25 de Setembro/ 2021 | 543 entrevistados



noonlabs

# Distribuição do potencial de consumo em Jundiaí

Categorias relevantes para o Dia das Crianças



## Potencial de consumo por região de Jundiaí

O potencial de consumo é segmentado por classe de renda da população. Nos permite enxergar quais regiões da cidade possuem maior potencial de consumir determinadas categorias de produtos.

É excelente para entendermos, por exemplo, onde focar uma campanha de comunicação/publicidade, entendermos se o público que estamos buscando atender reside muito longe de onde está a loja.

A seguir, apresentaremos mapas com as concentrações de alguns potenciais de consumo. Quanto mais escura for a cor no mapa, maior a concentração da característica sendo analisada. Quanto mais clara, menor a concentração.



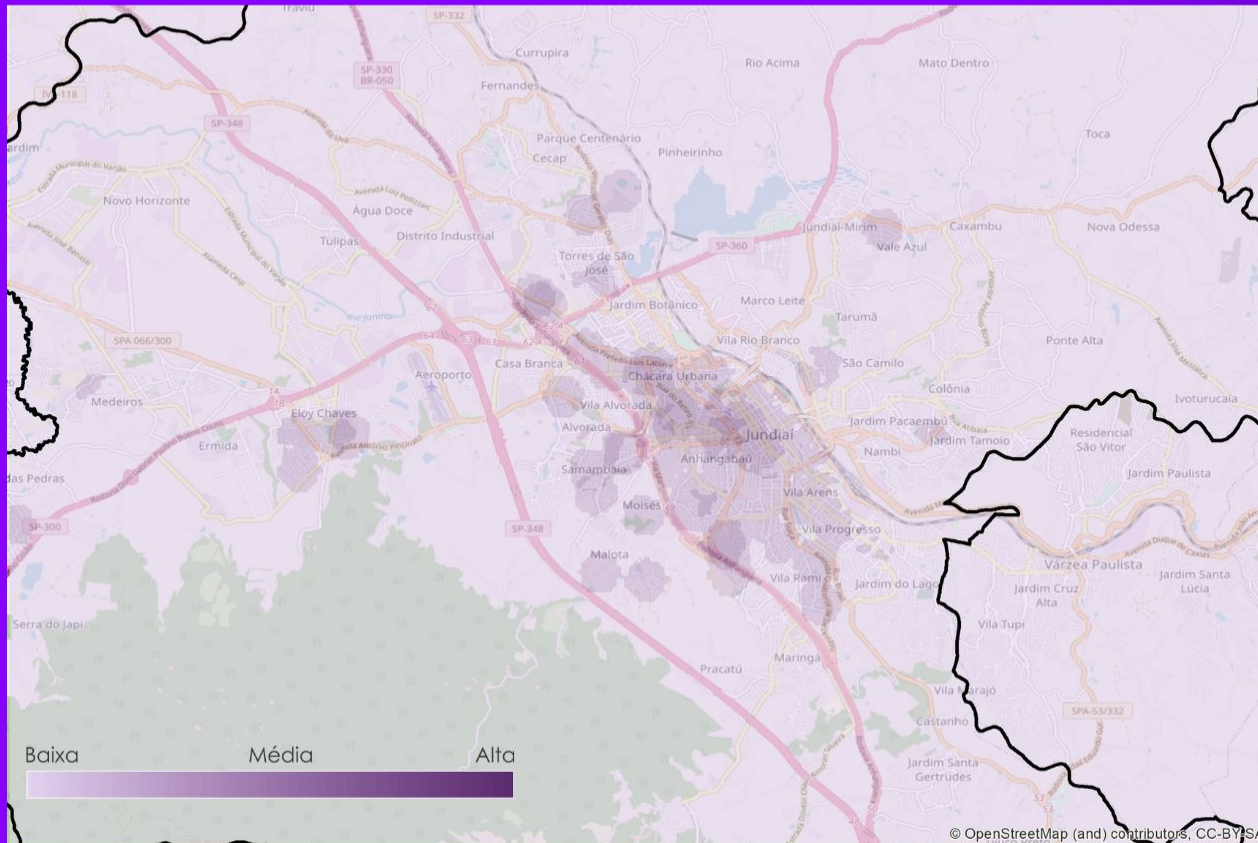


## Potencial de consumo de recreação e cultura

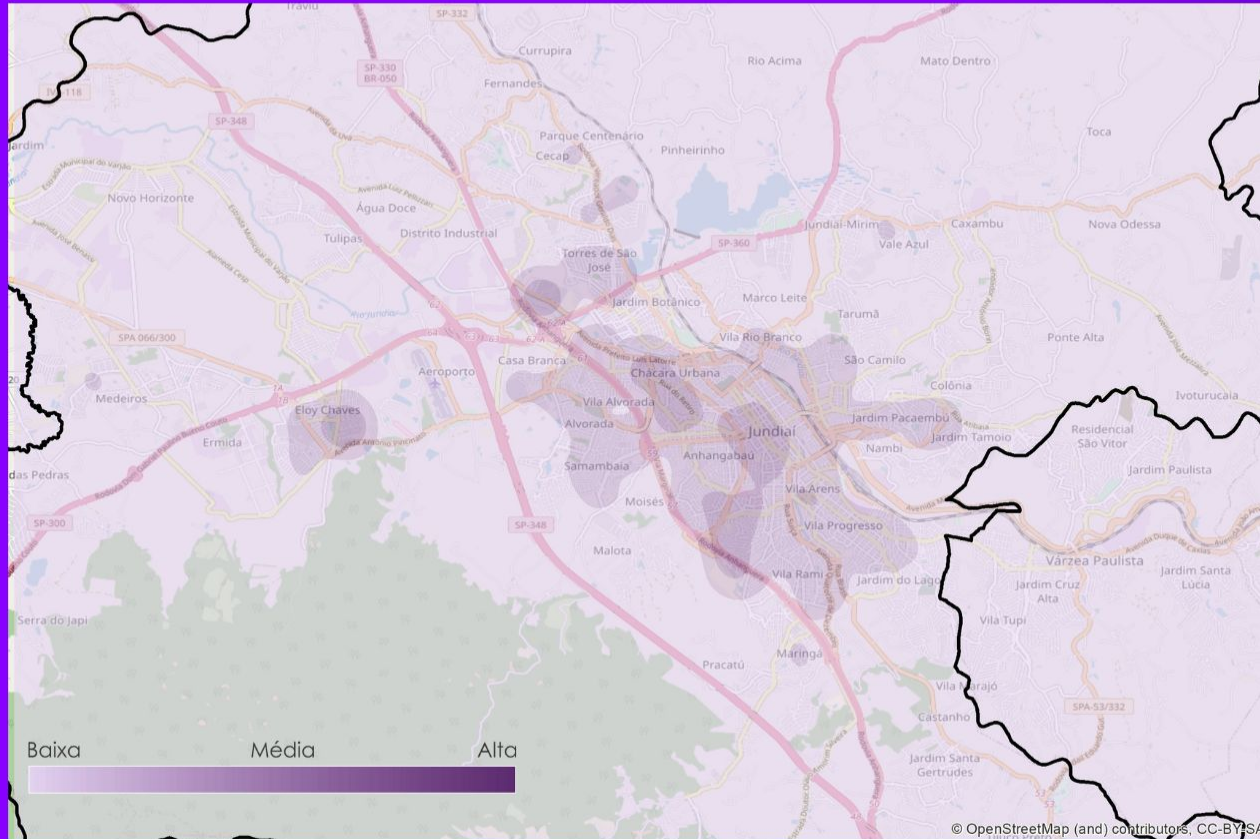
Refere-se aos gastos com brinquedos, jogos, aparelhos de celular e acessórios, mensalidades de clubes e academias, cinema, teatro, etc.

Nos mapas de potencial de consumo de recreação e cultura a seguir, a lógica de interpretação é: as regiões onde há cores mais escuras possuem maior concentração do atributo avaliado, quanto mais clara for a cor, menor a concentração.

# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE RECREAÇÃO E LAZER DA CLASSE A

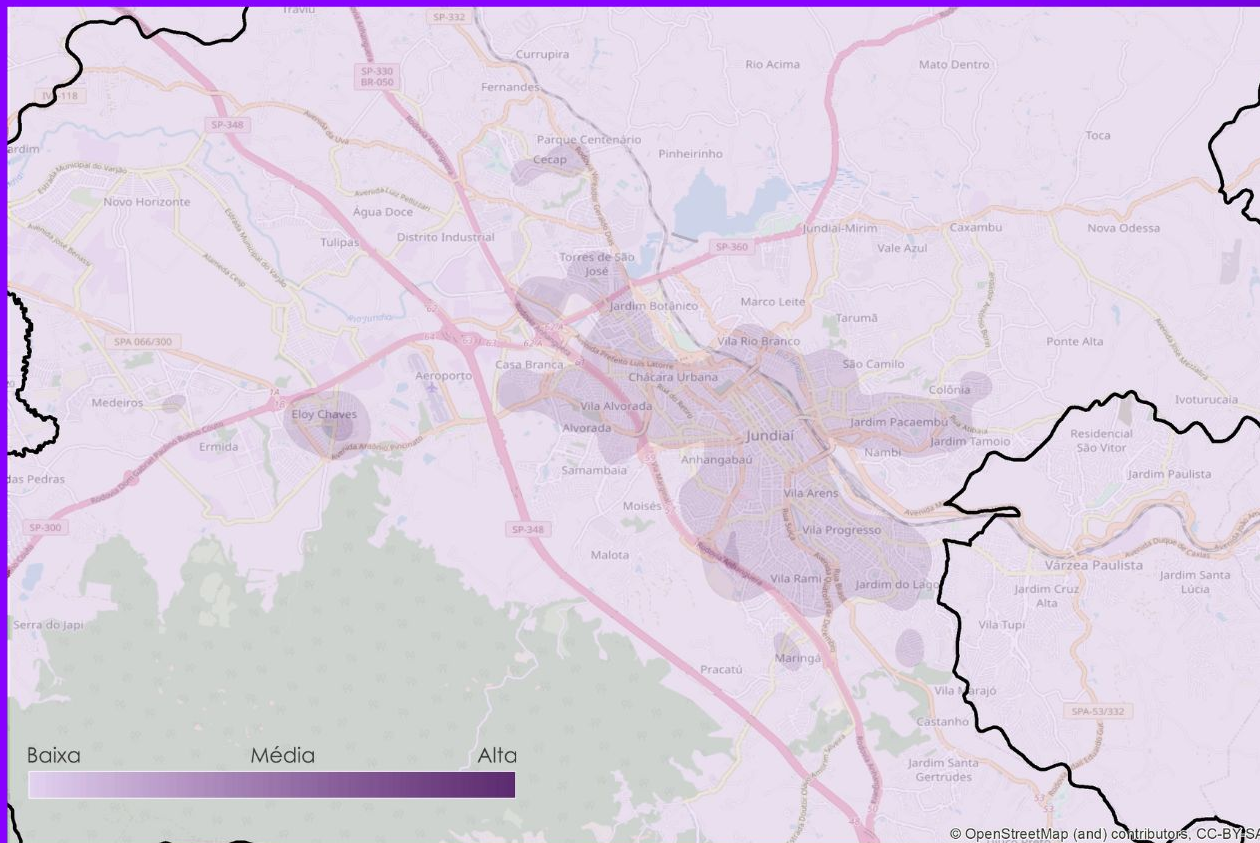


# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE RECREAÇÃO E LAZER DA CLASSE B1

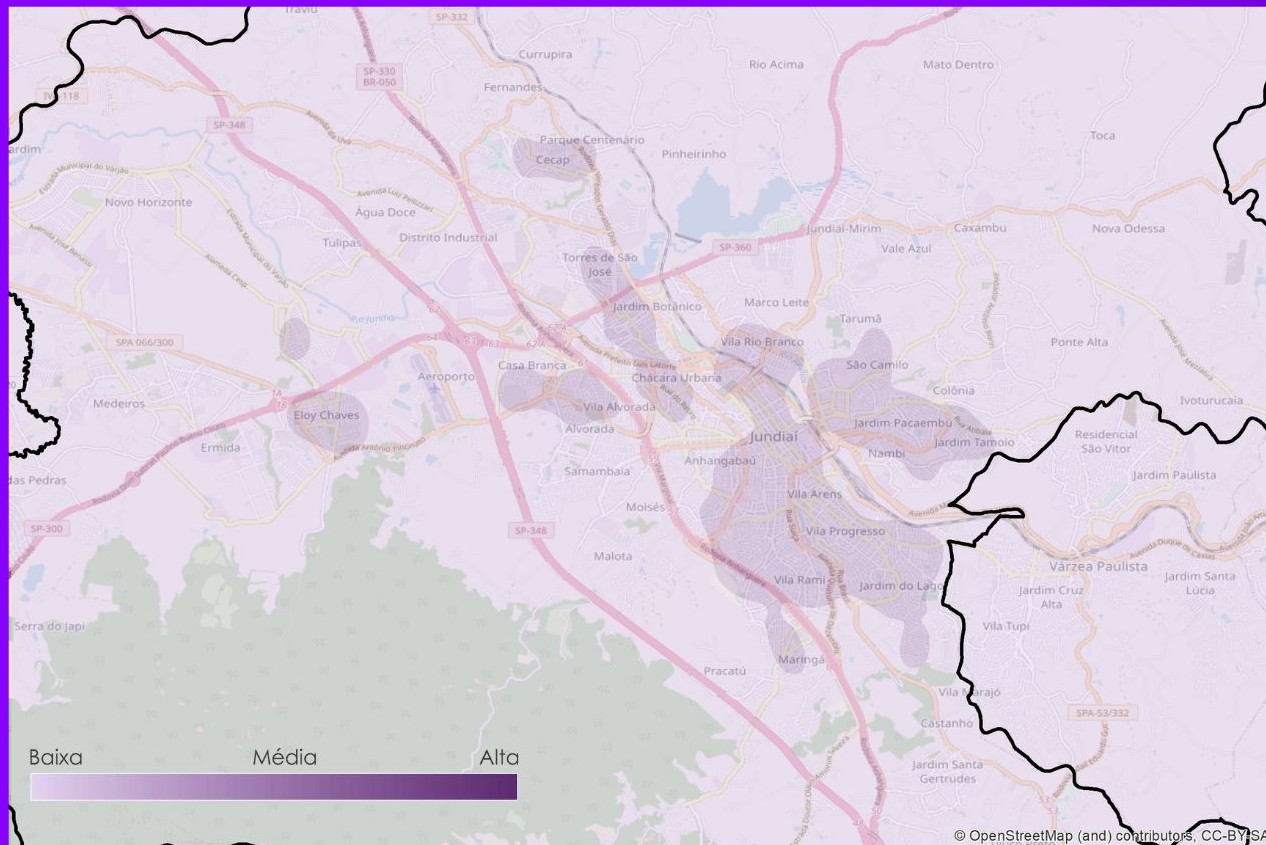




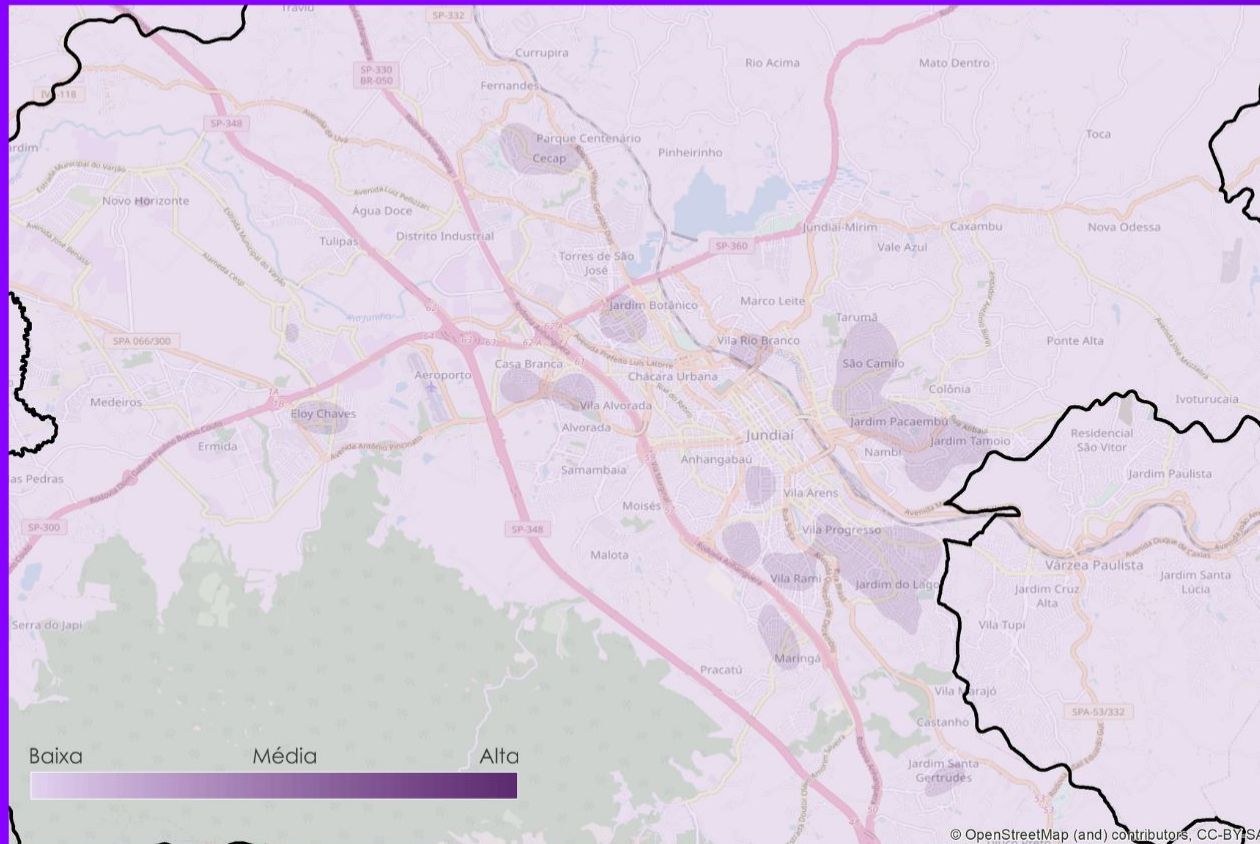
# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE RECREAÇÃO E LAZER DA CLASSE B2



# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE RECREAÇÃO E LAZER DA CLASSE C1

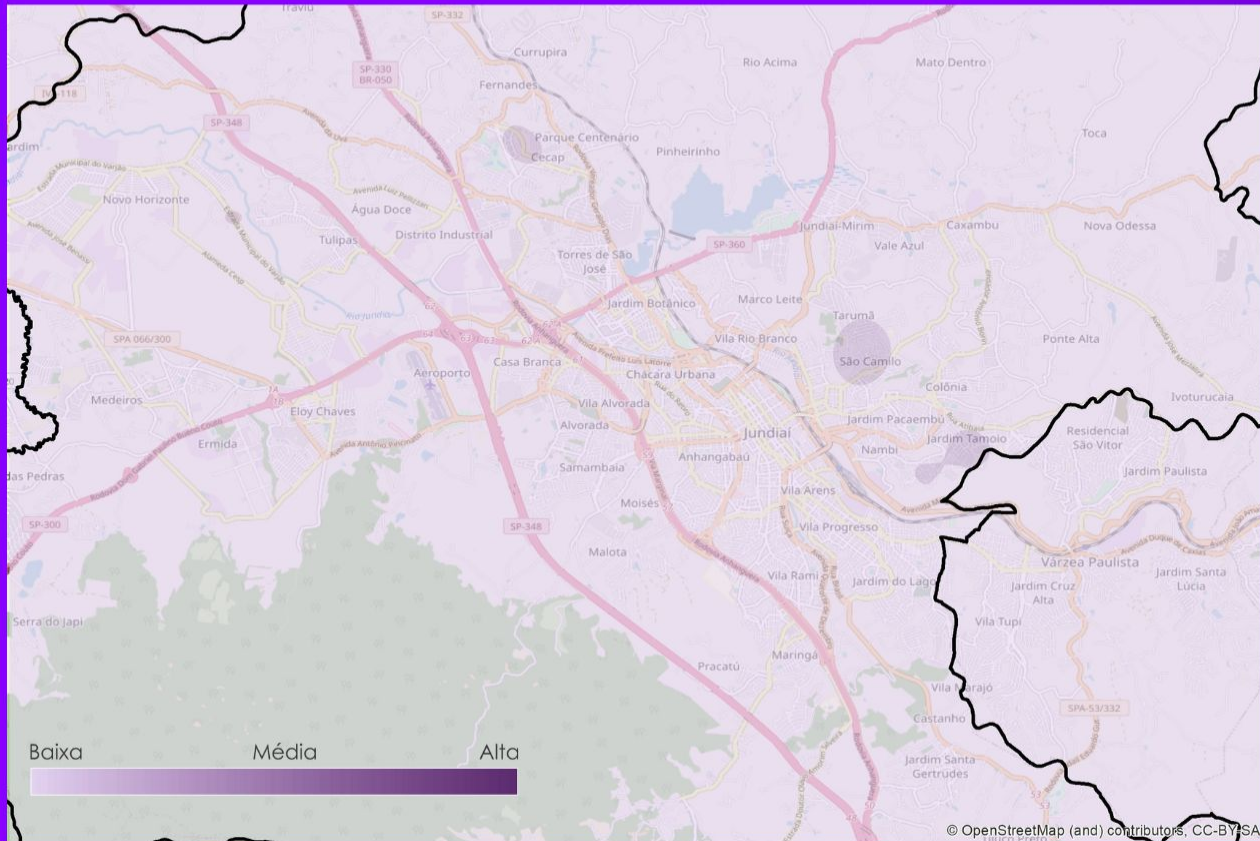


# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE RECREAÇÃO E LAZER DA CLASSE C2





# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE RECREAÇÃO E LAZER DA CLASSE D/E





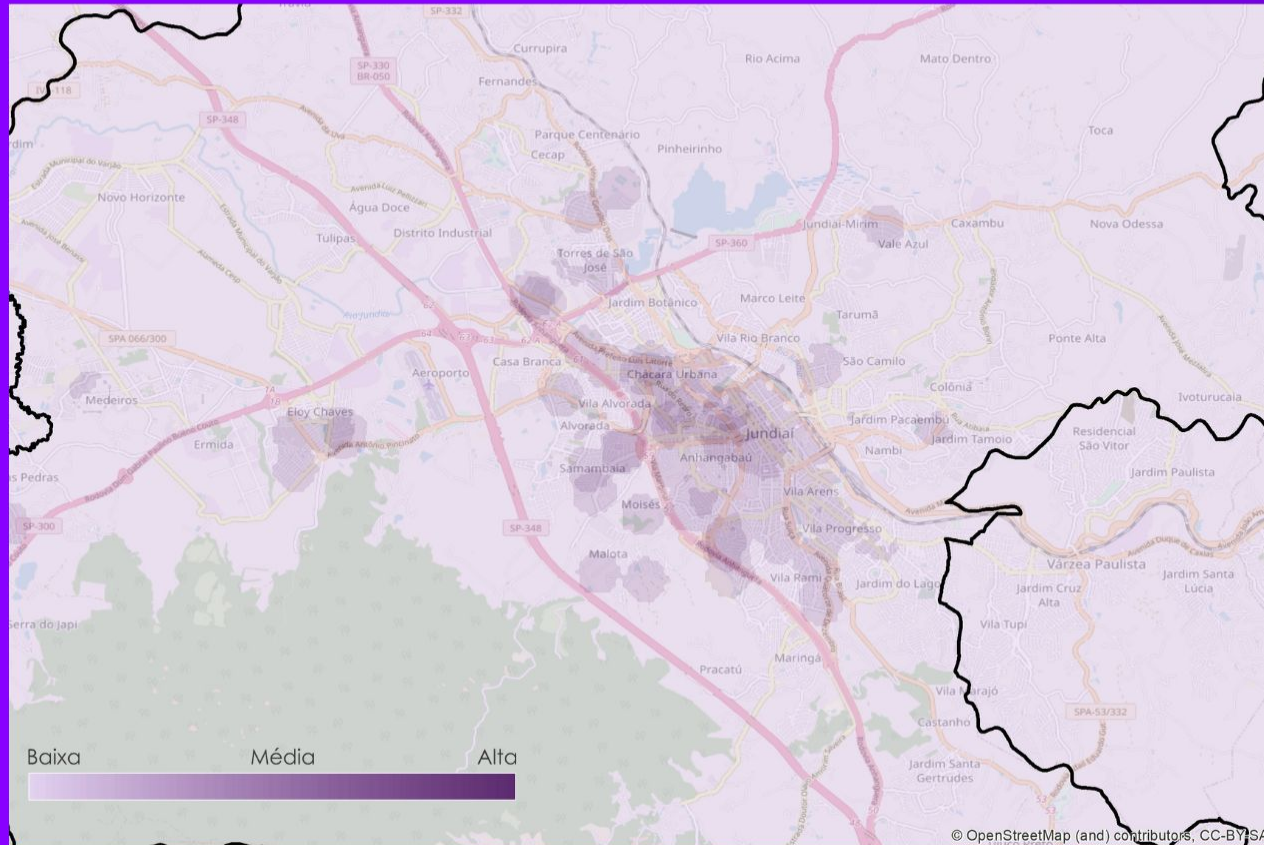
## Potencial de consumo de vestuário

Refere-se aos gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças, agasalhos, saias, ternos, lingerie, shorts, camisas, camisetas, blusas, meias, pijamas, vestidos, roupas de banho.

Nos mapas de potencial de consumo de vestuário a seguir, a lógica de interpretação é: as regiões onde há cores mais escuras possuem maior concentração do atributo avaliado, no caso potencial de vestuário, quanto mais clara for a cor, menor a concentração.



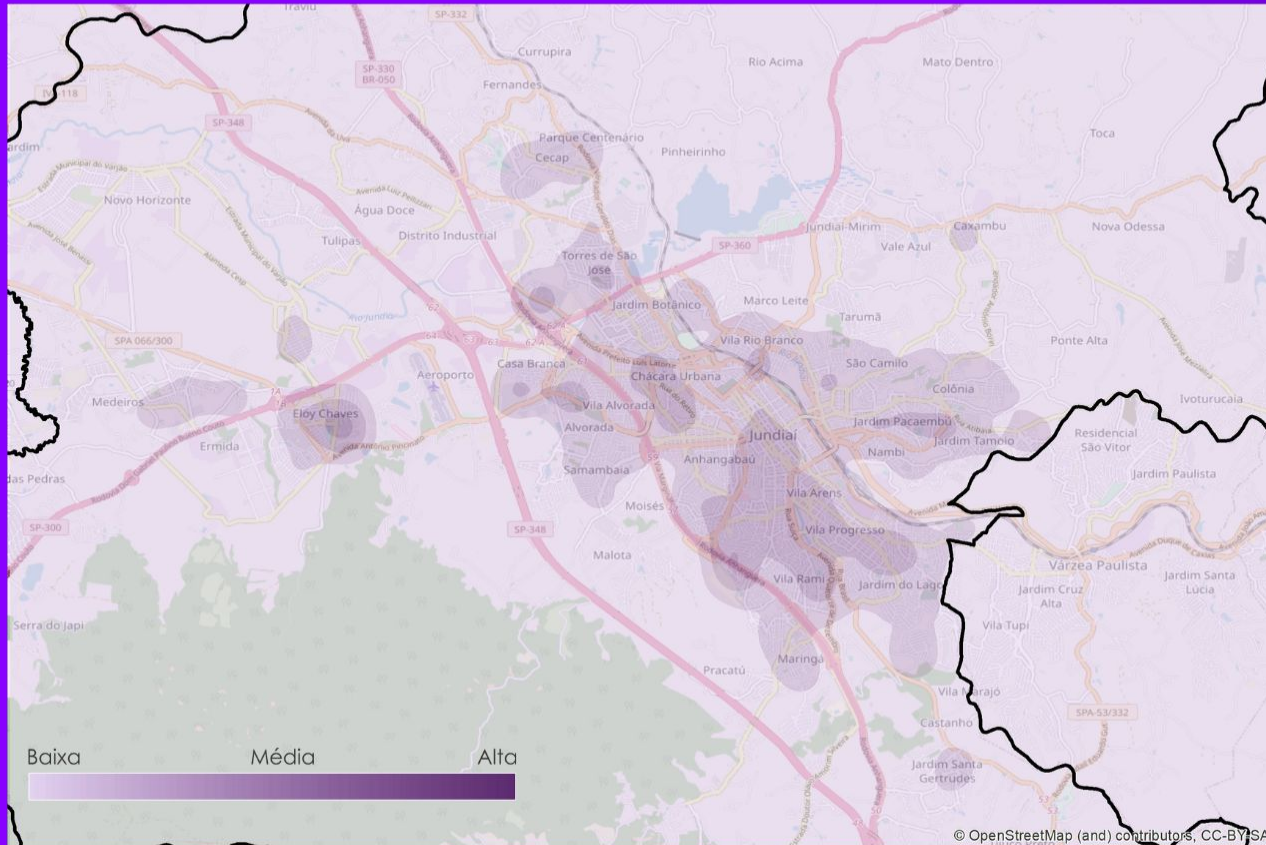
# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE A



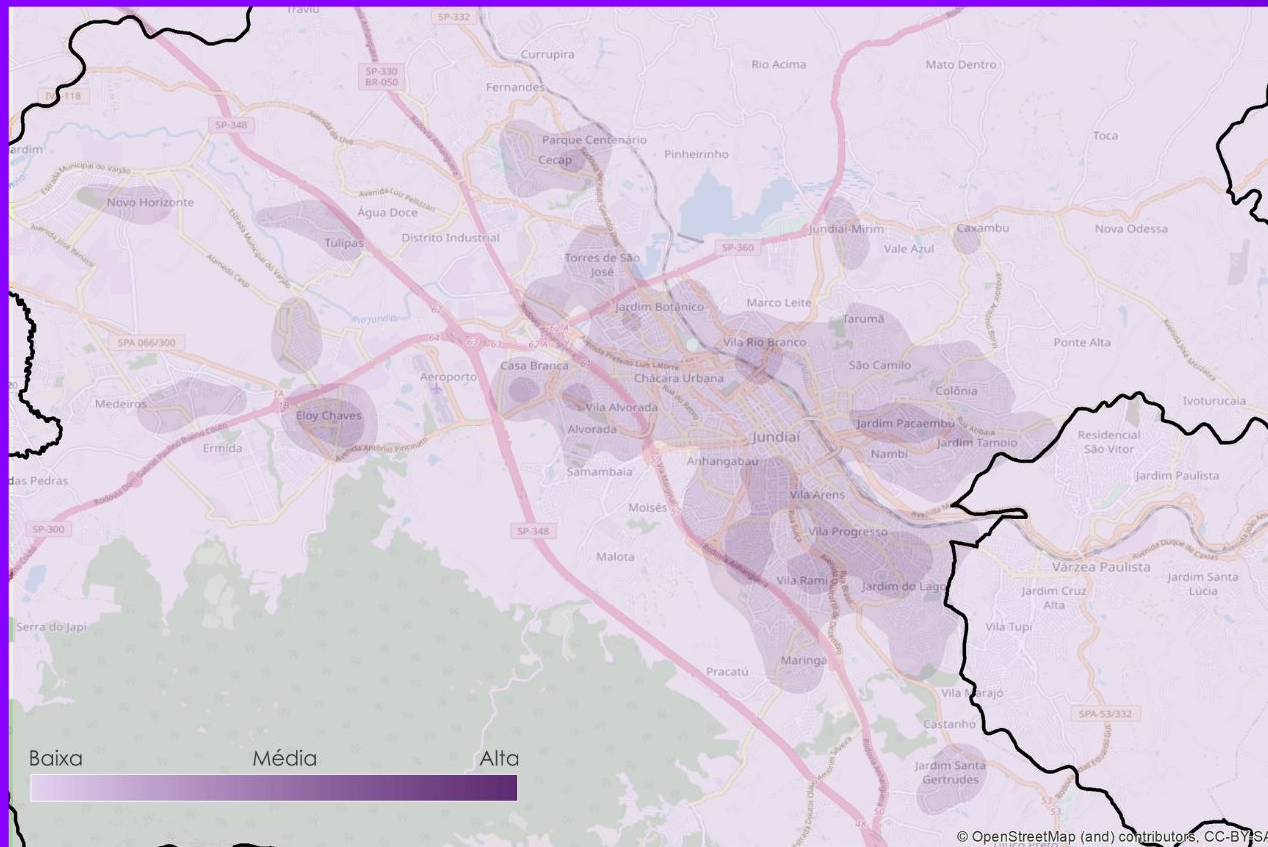




# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE B2

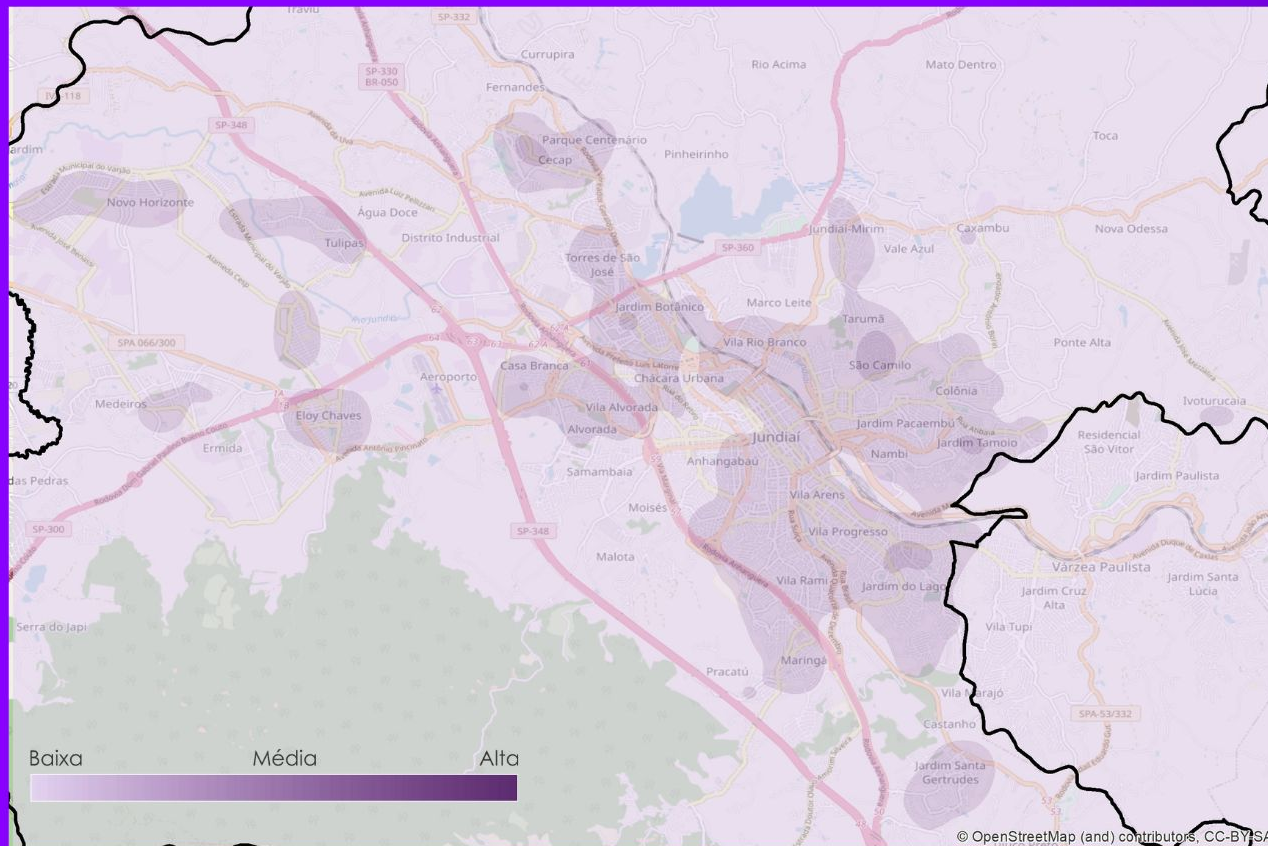


# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE C1

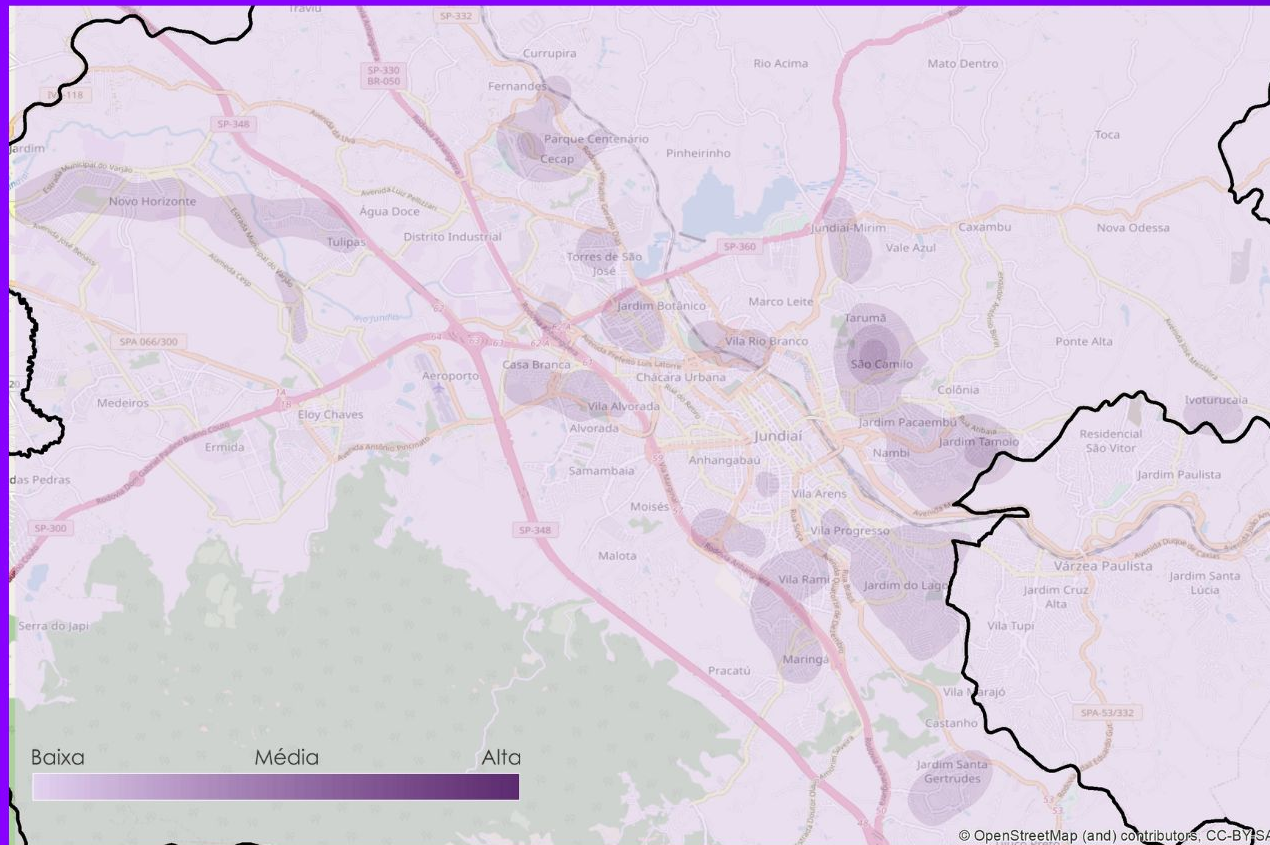




# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE C2



# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE VESTUÁRIO DA CLASSE D/E







## Potencial de consumo de calçados

Refere-se aos gastos com sapatos, sandálias, tênis, sapatilhas, etc.

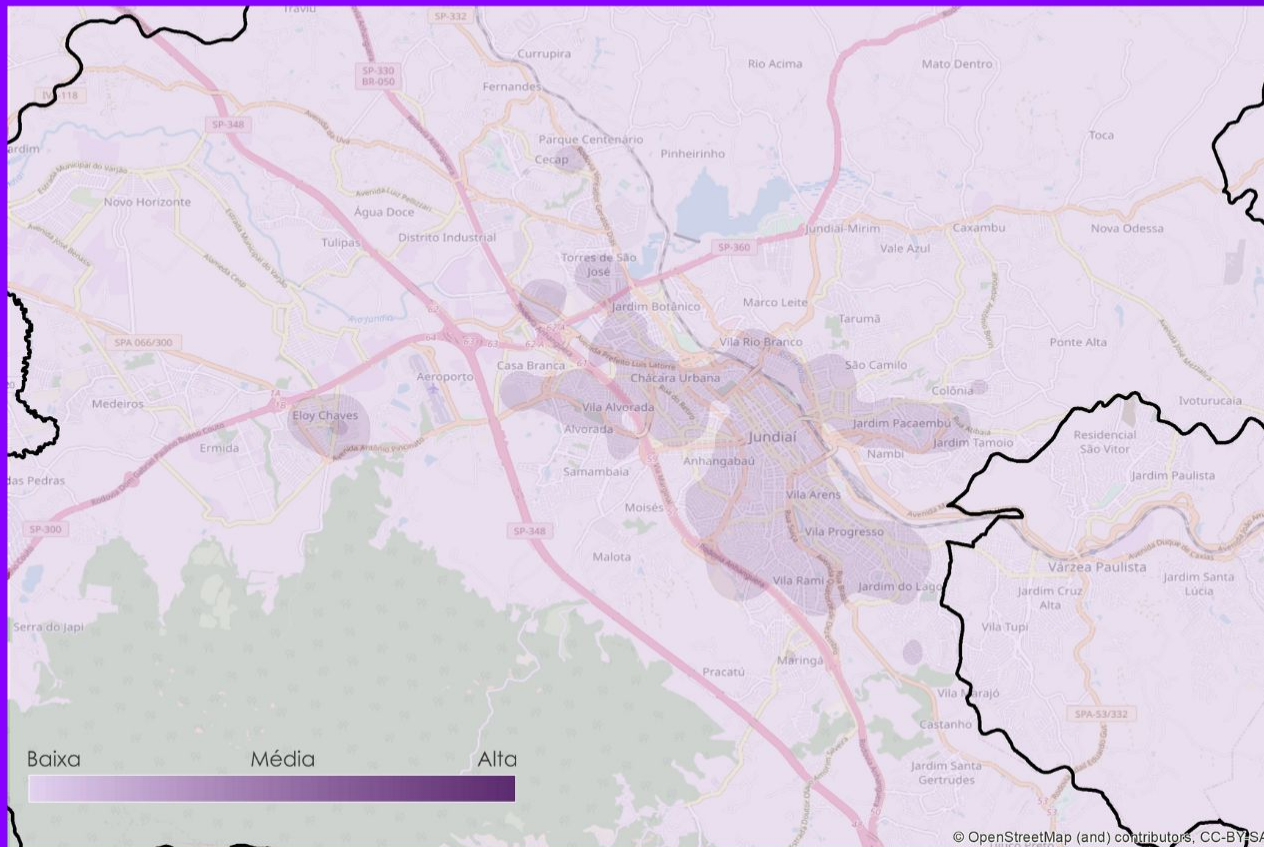
Nos mapas de potencial de consumo de calçados a seguir, a lógica de interpretação é: as regiões onde há cores mais escuras possuem maior concentração do atributo avaliado, quanto mais clara for a cor, menor a concentração.







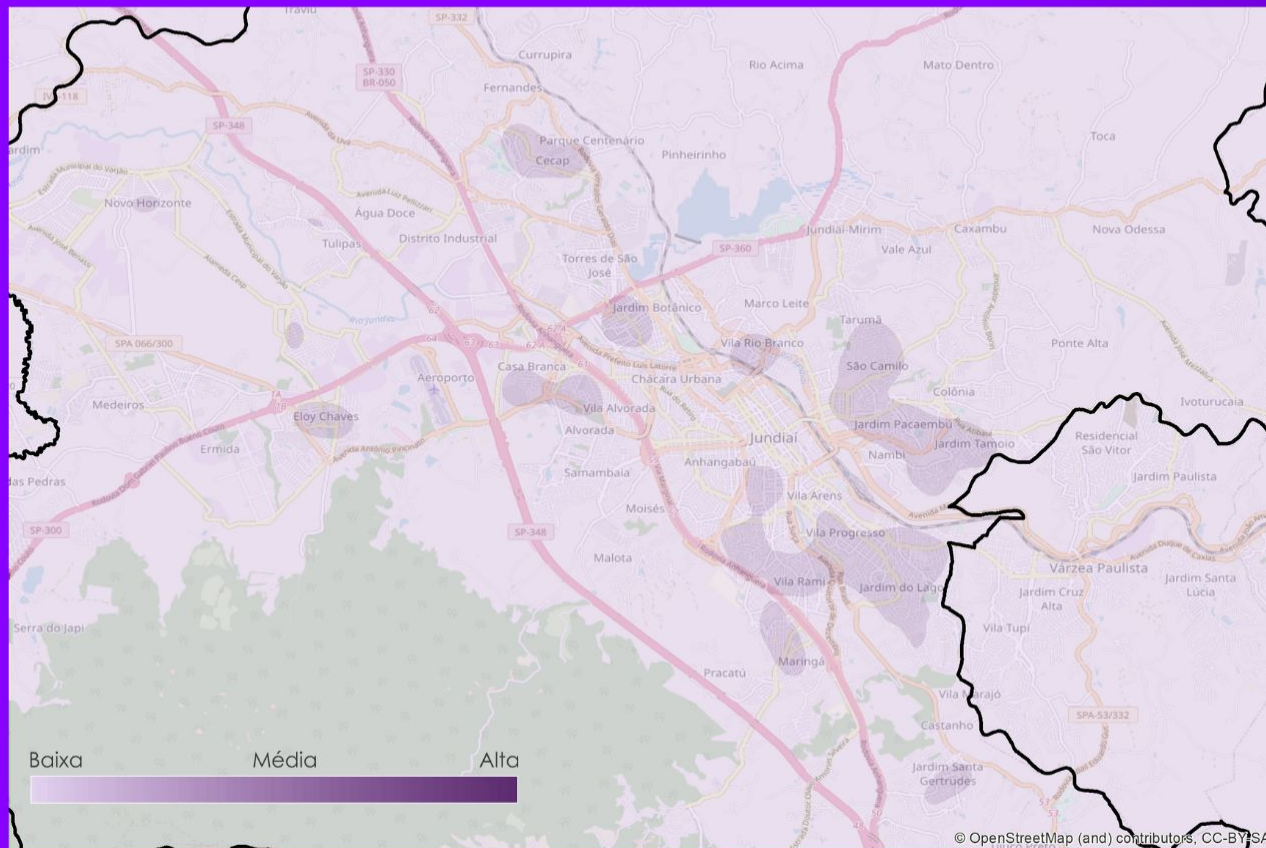
# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE CALÇADOS DA CLASSE B2







# ÁREAS COM MAIOR POTENCIAL DE CONSUMO DE CALÇADOS DA CLASSE C2







noonlabs

## Produtos de destaque

Dia das Crianças



Brinquedos: disponíveis nos mais variados valores, para o dia das crianças está sempre entre os mais lembrados e esse ano não será diferente.

Roupas e calçados: sempre visto como uma boa opção de presente em todas as datas comemorativas. Para o Dia das Crianças vale para o comerciante investir na moda infanto-juvenil.

Recreação e Cultura: levar os filhos, netos, afilhados e sobrinhos para passear sempre foi um dos principais programas de fim de semana para boa parte das famílias brasileiras. Com a pandemia, esse programa passou a perder importância, porém, com a vinda do Dia das Crianças e o avanço das vacinações, esse setor deve começar a presenciar uma recuperação acima da média nesse período.

## **Equipe**

### **Estatística**

Gustavo Brusse

### **Geografia/ Marketing**

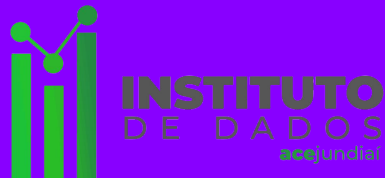
Ivan Shieh Basotti

Samuel Andrade

### **Especialista em varejo**

Fernando Foster





(11) 3308 4300

[imprensa@acejundiai.com.br](mailto:imprensa@acejundiai.com.br)



Data Science e Location Intelligence

[www.noonly.com.br](http://www.noonly.com.br)

[samuel.andrade@noonly.com.br](mailto:samuel.andrade@noonly.com.br)

(19) 99306-7822